

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 04-2017

Oslo, 16.05.2017

Informasjonskonferansen 2017

Informasjonskonferansen er på Hotell Thon Arena på Lillestrøm 13.-15. september og mye av programmet begynner å bli klart.

Norges eneste tekstdoktor **Christine Calvert** kommer for å lære oss mer om hva slags språk ungdommen snakker og hvordan vi best mulig skal kommunisere med dem. **Ståle Lindblad** har analysert over 210.000 Facebook-poster fra norske bedrifter i 2016 og samlet resultatene i rapporten Facebook-effekten. Han vil snakke om hva som fungerer og ikke fungerer på Facebook. Må man promotere postene? Fungerer video bedre enn bilder og lenker?

Lina Aas-Eng har studert 13-åringers medievaner et forsøk på å røyke ut noe av det vi kan ha i vente, og drøfte hvilke konsekvenser det kan få. Hva er egentlig forskjellen på de eldre og de yngste når det gjelder bruk av sosiale medier? Forhåpentligvis er det gode tips å hente om hvordan nå de potensielle elvene for skoleåret 2022-2023.

Forsker **Anders Bakken** fra Velferdsforskningsinstituttet NOVA ved Høgskolen i Oslo og Akershus vil snakke om å være tenåring i dag og før. Han leder den årlige Ungdata-undersøkelsen, som gjennomføres i alle landets kommuner.

Visste du at når ansatte deler innhold om bedriften de jobber i så får det i gjennomsnitt åtte ganger så høyt engasjement som når bedriften deler det selv? På Informasjonskonferansen vil **Eirik Berge** fra Possibility fortelle oss om hvorfor og hvordan vi kan utnytte «kraften» som ligger i våre egne ansatte, for å nå ut med bedriftens budskap.

En av dagene vil være avsatt til seminar/workshops i mindre grupper med mange ulike tema innen markedsføring og kommunikasjon.

Fullstendig program og påmeldingsinformasjon sendes ut i juni.

Med vennlig hilsen

Tor Grønvik
daglig leder

Mette Røstum
medlem av kurskomiteen