

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 08-2016

Oslo, 24.06.2016

Informasjonskonferansen 2016

Programmet for årets informasjonskonferanse er nesten klart. Vi mangler de aller siste detaljene, men alle eksterne foredragsholdere er booket og vi er glade for å kunne presentere et spennende program. Se vedlegg.

Informasjonskonferansen arrangeres for tredje år på rad i samarbeid med Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF). Det betyr at vi kan presentere flere sterke foredragsholdere uten at det går utover prisen. Faktisk er årets informasjonskonferanse 800 kroner billigere enn i fjor.

Konferanseavgift OG helpensjon i enkeltrom, onsdag – fredag: 6.100 kroner
Konferanseavgift OG helpensjon i dobbeltrom, onsdag – fredag: 5.600 kroner
Konferanseavgift inkl lunsj OG middag (ikke overnatting): 4.700 kroner
Konferanseavgift inkl KUN lunsj (ikke overnatting eller middag): 3.800 kroner

Informasjonskonferansen er satt sammen av en blanding av foredrag som skal gi generell inspirasjon, foredrag som gir konkrete tips, workshops og seminarer der man kan jobbe med smalere temaer.

Konferansen starter 14. september klokken 11.00 og slutter med lunsj klokken 13.15 den 16. september.

Konferansen er på Hotell 33 på Økern i Oslo. Flybussen stopper like ved hotellet – 50% rabatt ved framvisning av voucher. Det er T-banestasjon med få minutters gange fra hotellet (stoppested Risløkka på Vestlibanen) Det er også rikelig med parkeringsplasser. Rett ved hotellet koster det 150 kroner per døgn. Cirka 200 meter fra hotellet er det gratis parkering.

Påmelding: <http://nkf.folkehogskole.no/nkf/aktivitet/informasjonskonferanse-2016/>

Påmeldingsfrist: Fredag 26. august 2016

Med vennlig hilsen
Informasjonskontor for kristen folkehøgskole
Tor Grønvik
daglig leder

Marit Asheim
leder av kurskomitéen

Informasjonskonferansen 2016

Foreløpig program

Onsdag 14. – fredag 16. september 2016

Sted: Hotell 33, Oslo

Onsdag 14. og fredag 16. september vil bestå av felles foredrag. Torsdag 15. september vil ha parallelle seminarer og workshops der det vil bli mulig å velge flere ulike.

Onsdag 14. september:

På innsiden av Panama papers

Hva gjør du når du plutselig står midt oppe i en mediekrise?

Ved Even Westerveld, Informasjonsdirektør DNB

Øvre Vollgate minutt for minutt

Hva skjer på folkehøgskole.no? Hvordan fremmer vi folkehøgskolene i sosiale medier? Folkehøgskolekatalogen – hvordan, hvorfor, hvem, når, hvor? Besøk på videregående skole. Kampanjer og annonser. Folkehøgskolen – en messe verdt. Staben presenterer aktuelle deler av informasjonskontorenes virksomhet

IF v/ Øyvind Krabberød, Astrid Fuhr, Trude Sandvik, IKF v/ Marit Asheim, Mette Røstum, Terje Wehus

Skriv for nettet – kort og godt

Hvordan få frem budskapet ditt? Vi går gjennom skrive- og brukervennlighetsregler som bidrar til en god opplevelse på dine nettsider.

Ved Christine Calvert

Hvis det er så viktig - hvorfor gjør vi da så lite?

Hvorfor er det så vanskelig å få til endring når det gjelder miljøspørsmål. Og hvorfor er det så vanskelig å nå fram med informasjon om de alvorlige utfordringene vi står overfor?

Ved Per Espen Stoknes, BI

Torsdag 15. september:

Merkevare, identitet og posisjonering

Hvordan fyller rollen som pioner i kategorien utdanning? Hvordan passer folkehøgskolene inn i morgendagens læring?

Ved Tor Grønvik, IKF

Ny skole, ny profil

SKAP folkehøgskole profilerer seg på læring for morgendagen. Hva er deres tanker rundt profilen deres?

Ved Ole Henrik Golf, SKAP folkehøgskole

Seminarer og workshops innenfor temaene:

- **Annonsering på Facebook og Instagram**
- **Skoleutvikling/hvordan velge nye linjer**
- **Film**
- **Blogging**
- **Vlogging**

- Google Adwords
- Innholdsproduksjon til Facebook
- Nettsider
- Bilder og bildebruk
- Brosjyreproduksjon

Fredag 16. september:

Strategisk bruk av sosiale medier

Universitetet i Oslo og Høgskolen i Oslo og Akershus forteller om sitt arbeid i sosiale medier. Drift av Facebookside, redaksjonsplan, filmproduksjon og film som virkemiddel.

Gammel dame er lett å vende!

Mette Bugge (64) startet som journalist i skrivemaskinens tid, og blir i dag regnet for en av Aftenpostens mest digitale journalister. Hvordan skal man takle endring når yrket forandrer seg? Kan endring være farlig? Hvordan skal man angripe «det nye» med hjernen sin?

Ved Mette Bugge, Aftenposten

Hvordan kan folkehøgskoler bruke Snapchat?

Snapchat er en viktig kanal i vår målgruppe. Hvordan kan folkehøgskoler bruke Snapchat?

Ved Erik Holm, Red Performance

Fem ting du skal gjøre når du kommer hjem!

Vi oppsummerer konferansens budskap og gir hverandre noe huskelapper med på veien tilbake til hverdagen og rekrutteringsarbeidet.

Ved Dorte Birch, IF

Slik lager du brukervennlige digitale løsninger i 2016

Elevene er fulldigitale. Alle bruker mobilen til alt. Det kommer nye dingser hver uke. Brukerne forventer at alt skal løses kjapt og enkelt. Hvordan takler vi dette når vi jobber med nettsider og digitale tjenester? Hvordan sikrer vi at de digitale løsningene er og forblir brukervennlige når utviklingen går så kjapt?

Ved Jostein Magnussen, Netlife Research

Priser:

Konferanseavgift OG helpensjon i enkeltrom, onsdag – fredag: 6.100 kroner

Konferanseavgift OG helpensjon i dobbeltrom, onsdag – fredag: 5.600 kroner

Konferanseavgift inklusive lunsj OG middag (ikke overnatting): 4.700 kroner

Konferanseavgift inklusive KUN lunsj (ikke overnatting eller middag): 3.800 kroner

Påmelding og hotellbestilling:

NKFs webside: nkf.folkehogskole.no/nkf/

IF/FHFs webside: <http://folkehogskolene.net>

Påmeldingsfrist: Fredag 26. august 2016

Hvordan komme seg til Hotell 33 på Økern?

Flybussen stopper like ved hotellet – 50% rabatt ved framvisning av voucher

T-banestasjon få minutters gange fra hotellet (stoppested Risløkka på Vestlibanen)

Rikelig med parkeringsplasser. Rett ved hotellet koster det 150 kroner pr døgn. Cirka 200 meter fra hotellet er det gratis parkering.