

Til IKF-skolene v/rektor

Rundskriv IKF 10-2018

Oslo, 25. september 2018

Sakspapirer til årsmøte i IKF, Sanner hotell 22. oktober

Vedlagt dette rundskrivet sendes saksdokumentene til årsmøtet i IKF. Årsmøtet inngår som vanlig i rektorforum. Parallelt med rektorforum, arrangeres konferanse for inspektører/assisterende rektorer. Noe av programmet vil være felles. Se oppdatert informasjon om rektorforum på www.folkehogskole.no/nkf.

Husk påmelding! Frist 3. oktober.

Meld saker til rektorforum!

Det er fortsatt mulig å sende inn saker, spørsmål, eller temaer til drøfting og opplysning til rektorforum. Bruk enten merknadsfeltet ved påmelding, eller direkte til undertegnede.

Reiseutjamning

Vedtektene for IKF sier at det skal praktiseres utjamning av reiseutgiftene mellom skolene til ett årlig møte. Det forutsettes at en velger billigste reisealternativ med rimelig hensyn til reisetiden.

Representasjon. Vedtektene sier at: *Årsmøtet består av ein representant for kvar av dei tilslutta skolane, til vanleg rektor ved skolen.* Hvis rektor ikke har anledning til å møte, kan altså skolen sende en annen representant til årsmøtet.

Med vennlig hilsen

Andreas Melberg
daglig leder
andreas@ikf.no



Årsmøte

22. oktober 2018



Informasjonskontor for kristen folkehøgskole

Årsmøte i IKF
22.oktober 2018
Sanner hotell, Gran

DAGSORDEN

Ord for dagen

Godkjenning av innkalling

Godkjenning av saksliste

1 Konstituering av møtet

Valg av:

møteledere (2)

referenter (2)

møtedeltakere til å underskrive protokollen (2)

tellekorps (2)

2 Årsmelding for 2018

3 Regnskap 2017

4 Informasjonsplan for 2019

5 Budsjett 2019

6 Organisering av samarbeidet om informasjon og markedsføring for folkehøgskolene

7 Presentasjon av viktige saker som behandles i Folkehøgskolerådet

Innspill fra IKF til Folkehøgskolerådet om viktige saker for neste år

8 Valg

SAK 2 Årsmelding 2018

Årsmeldingen følger på de neste sidene. Meldingsperioden er fra og med oktober 2017 til og med september 2018.

Forslag til vedtak:

Styrets forslag til årsmelding for 2018 vedtas.

ÅRSMELDING 2018

INFORMASJONSKONTOR FOR
KRISTEN FOLKEHØGSKOLE



Innledning

Bakgrunnen for IKFs arbeid i 2018 har vært strategiplanen 2015 – 2019, som ble vedtatt av årsmøtet i 2014, og informasjonsplanen for 2018, som ble vedtatt av årsmøtet i 2017. Meldingsperioden er fra oktober 2017 til og med september 2018.

Styrets arbeid

Etter valget på årsmøtet på Sanner 1. november 2016, har styret hatt disse medlemmene:

Kjell Konstali, leder
Erling Helland, nestleder
Jens Rindal
Anne Apesland
Edgar Fredriksen (NKF's representant i styret frem til 01.06.18)
Gunnar Birkeland (NKF's representant i styret fra 01.06.18)
Sven Wågen Sæther og Tor Inge Askeland, (vararepresentanter)

Styret har hatt 4 ordinære møter og ett telefonmøte i perioden. Det er behandlet 56 saker. Det har i tillegg blitt holdt to fellesmøter med styret i NKF, og ett med Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF). Daglig leder er sekretær for styret.

Satsningsområder

Årsmøtet i 2016 vedtok en markert økning i kontingentsatsen skolene betaler per tilskuddselev til IKF, med virkning fra andre halvår i 2016. Begrunnelsen var dels et etterslep i bemanning i forhold til ambisjoner og oppgaver i informasjonsarbeidet, dels et ønske om forsterket satsning videre. Det ble særlig knyttet til disse fire områdene: Sosiale medier, webutvikling, PR/media og kontakt med videregående skoler, både direkte med elevene og med rådgiverne. Dette var samordnet med IF, som gjorde en tilsvarende økning. Begge kontorene har gjennom dette opprettet en ny stilling hver i løpet av 2016.

Ansatte

IKF har felles sekretariat med Noregs Kristelige Folkehøgskolelag (NKF), der flere av stillingene utfører oppgaver for begge partene. Ved utløpet av meldingsperioden er bemanningen som vist nedenfor. De uthevede stillingsprosentene er det som er direkte knyttet til informasjonsvirksomheten:

Daglig leder (50 %): Tor Grønvik (50 % NKF) (frem til 14.06.18) Andreas Melberg (50 % NKF) (fra 15.06.18)

Informasjonsrådgiver (95 %): Mette Røstum. (5 % NKF)

Informasjonsrådgiver (90 %): Marit Asheim. (10 % NKF)

Informasjonsrådgiver (100 %): Terje Wehus

Administrasjonssekretær (65 %) (45 % NKF): Hilde Haugen i 90 %. Sunniva Ullern har vært ansatt som vikar i resepsjonen en dag per uke (20 %).

Økonomikonsulent (25 %): Johan Smit (75 % NKF, hvorav 50 % refunderes av Folkehøgskolerådet)

IKF har arbeidsgiveransvaret for informasjonsmedarbeiderne, administrasjonssekretær og ekstrahjelp.

I tillegg refunderer IKF lønn til NKF for organisasjonskonsulent (30 %), pedagogisk konsulent (30 %) og redaktør (10 %), etter samarbeidsavtalen med styret i NKF.

Daglig samarbeid med Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF)

IKF har et nært samarbeid med IF om svært mye av det utadrettede informasjonsarbeidet. Samarbeidet bygger på en samarbeidsavtale som skal evalueres, og eventuelt revideres, annethvert år. Avtalen har lenge bygd på at større, tilbakevendende oppgaver fordeles ved at ansvaret har alternert mellom de to kontorene for to og to år om gangen. Ved revisjonen våren 2015 gikk en bort fra dette prinsippet for å prøve ut en modell der en ser samlet på begge kontorenes kompetanse og fordeler oppgavene ut fra det. Våren 2017 avtalte styrene å forlenge nåværende avtale til ut 2017. Forlengelsen henger sammen med at årsmøtene i både IKF og IF i 2016 vedtok en utredning av organiseringsalternativer for det framtidige samarbeidet om informasjon og markedsføring i folkehøgskolen. Også for 2018 har samarbeidsavtalen fungert i påvente av årsmøtets behandling av struktur mellom IF og IKF.

Styrets behandling av organisering og samarbeid mellom IKF og IF etter årsmøtet 1. november 2017:

I styremøte 4. desember 2017 vedtok styret enstemmig å bestille en faglig betenkning om «en realistisk modell for det videre samarbeidet mellom IKF og IF» ut fra situasjonen etter utredningen og årsmøtet. «Realistisk» skal forstås som en løsning det ville være sannsynlig å få tilslutning til på årsmøtet:

«Organisasjonsrådgiver Tord Langmoen får i oppdrag å utarbeide en betenkning som vurderer organisasjonsalternativene og beskriver en realistisk modell for det videre samarbeidet mellom IKF og IF om informasjon og markedsføring for folkehøgskolen. Momenter fra styrets drøfting skal innarbeides i den endelige utformingen av oppdraget. Betenkningen skal legges fram i IKF's styremøte 31. januar – 1. februar 2018. Styret vil ta stilling til videre framdrift i saken på det møtet. Ett tema i betenkningen skal være muligheten for å beholde og utvikle et organisatorisk uttrykk for skolenes eiertilknytning og kristne forankring.»

Betenkningen ble lagt fram av Tord Langmoen i et fellesmøte for styrene i IKF og NKF 31. januar. Den ble sendt til skolene i IKF-rundskriv 1-2008 9. februar 2018. Styret i IKF hadde en felles gjennomgang av betenkningen i møte 20. mars der organisasjonsspørsmålet igjen var oppe, og gjorde dette vedtaket:

Styret viser til årsmøtevedtaket om «... å utarbeide konkrete løsninger til en ny modell til årsmøtet i 2018.» og til avslutningsavsnittet «Mulige veier videre» i styredokument 19/2018. Styret ber daglig leder til styremøtet 6. juni skissere en mulig organiseringsmodell som best mulig ivaretar effektiv markedskommunikasjon i et nært samarbeid med IF, og integriteten til den kristne folkehøgskolerørsla gjennom samarbeidet med NKF. Det skal holdes god kontakt med styreleder og styremedlemmene i prosessen.

Utkast til årsmøtedokument og innstilling til årsmøtet om framtidig organisering ble drøftet på styremøte 6. juni. I forarbeidet hadde daglig leder hatt samtaler med hvert av styremedlemmene og med IKF's og NKF's representanter i utredningsutvalget. Styret gjorde dette vedtaket:

Styret ber daglig leder videreutvikle forslaget til årsmøtedokument ut fra samtalen i styret. Det skal legges vekt på gjennomslagskraft i markedsføringsarbeidet. Styret vil vedta endelig innstilling til årsmøtet på styremøte 11. september.

Veien mot avklart struktur og samarbeid mellom IKF og IF.

I løpet av perioden har styrene i IKF og IF ikke kommet til enighet om en konkret løsning til en ny modell. Det er vært møter på flere nivå - styreledere og daglig ledelse. Det andre alternativet fra årsmøtevedtaket var å fornye samarbeidsavtalen.

I september 2018 var det møter mellom daglig ledelse og styreleder i IF, samt et fellesmøte mellom styrene i IF og IKF. Der ble det skissert en felles plattform for videre samarbeid. Ny daglig leder har brukt tid på å klargjøre for ny samarbeidsavtale og har sammen med styret i IKF god dialog med tanke på videre utvikling av samarbeidet mellom organisasjonene.

Fellesmøter med styret i NKF

Samarbeidsavtalen med NKF forutsetter minst ett felles møte for styrene per år. Fra årsmøtet i IKF i november 2017 og fram til sommeren 2018 har styrene hatt to fellesmøter. Flere sider ved samarbeidet i «rørsla» er drøftet, og samarbeidsavtalen fra 1998 er revidert og fornyet.

Samtaler med de andre folkehøgskoleorganisasjonene

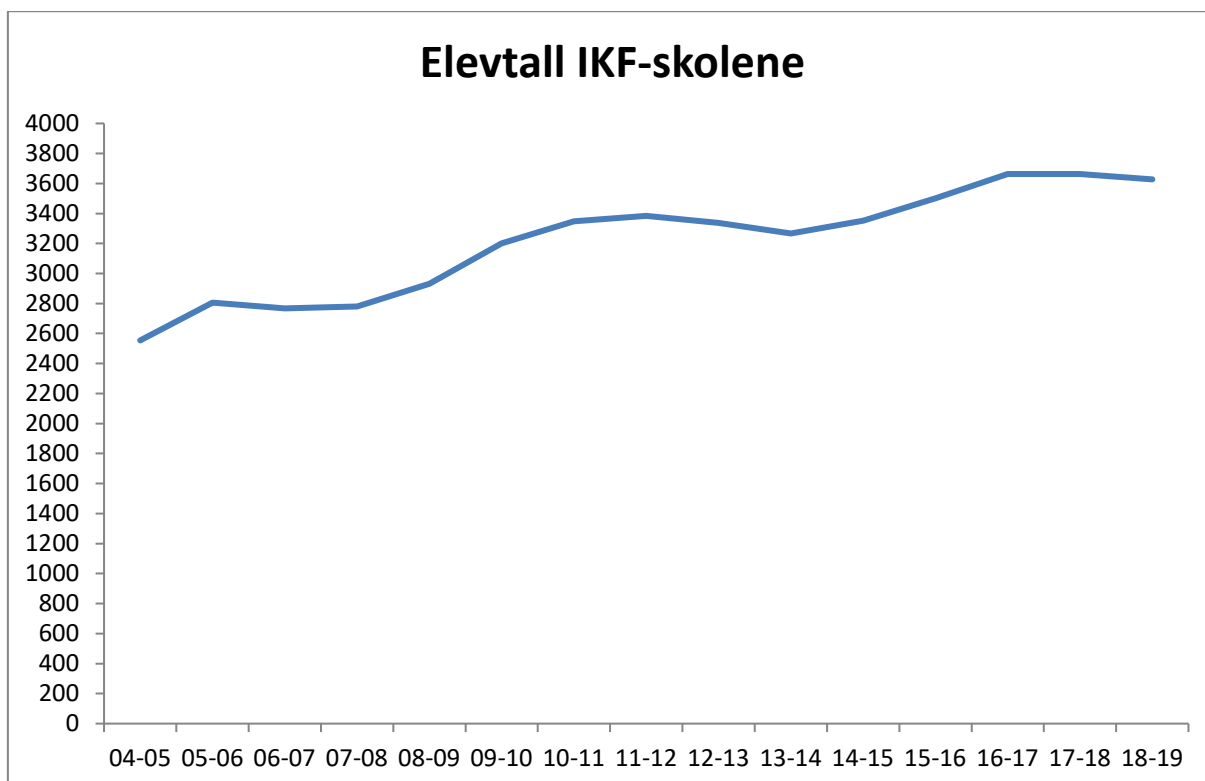
Styrelederne i IKF, IF, NKF og FHF hadde ett møte i januar, og ett i april. På det siste møtet deltok også de daglige lederne. Det foregår interne strategiprosesser både i den frilynte og den kristne greina av folkehøgskolen. Møtene var en gjensidig informering om disse prosessene. Det er stor enighet om at samarbeidet mellom de to greinene er en verdi det er viktig å videreføre. På det praktiske plan tok møtet i april også til etterretning at IKF trengte å lande sin organisasjonsprosess før en kunne starte drøftinger og forhandlinger om fornyede avtaler for et effektivt og tillitsfullt samarbeid.

Litt statistikk

Per 1. september 2018 er det ca 3 600 elever på de 32 IKF-skolene. Det er en nedgang på 1 % fra i fjor. Årskullet av 19-åringer er noe høyere enn i fjor. I folkehøgskolen samlet er det over 7 600 elever i år (per 1. sept.) noe som er en liten økning sammenlignet med i fjor.

Elevtall på de kristne folkehøgskolene per 1. oktober i skoleåret:
(per 1. september for skoleåret 18/19)

05/06	06/07	07/08	08/09	09/10	10/11	11/12	12/13	13/14	14/15	15/16	16/17	17/18	18/19
2805	2768	2780	2931	3201	3347	3385	3337	3266	3300	3502	3663	3663	3628



Informasjon og markedsføring

Nedenfor er høyre kolonne i sin helhet informasjonsplanen for 2018 slik den ble vedtatt av årsmøtet i 2017. Årsmeldingen i kolonnen i midten gjør rede for tiltak og aktiviteter i henhold til planen.

1. Undersøkelser og analyser

*Fra Strategiplan 2015-2019:
Informasjonsarbeidet skal bygge på kunnskap om målgruppene, slik at tid og ressurser blir brukt på de riktige tiltakene. Det er også viktig at IKF skaffer argumenter for verdien og nytten av folkehøgskole.*

Årsmelding2018

Fra informasjonsplanen 2018:

Innsamling og analyse av statistikk og bakgrunnsmateriale	<p>Statistikk over søkerutviklingen er jevnlig brukt i markedsføring, i pressemeldinger og ved henvendelser fra media.</p> <p>For en del av tiltakene er trafikken på nettstedet en indikator på respons i markedet. Antall besøkende, hvor de kommer fra m.m. blir jevnlig overvåket. Resultatene legges til grunn i planlegging videre.</p> <p>Vi jobber fortsatt mot Wis for å få lagt inn nye emnekoder for linjene ved folkehøgskolene i Navi. Vi har også vært i kontakt med Wis for å avklare mulighetene for bruk av Navi's registrerte opplysninger om søkere og elever.</p> <p>Markedsanalysebyrået Opinion laget våren 2018 en større undersøkelse blant norske ungdommer på oppdrag fra informasjonskontorene. Undersøkelsen besto både av spørreundersøkelser, intervjuer med ungdommer i 2. klasse på videregående skole og kontakt i ulike grupper av ungdommer fra hele Norge. Undersøkelsen viste at norske ungdommer vet mer om folkehøgskole, og er mer positive til skoleslaget vårt, enn for fem år siden da forrige undersøkelse ble gjennomført. Det er frykt for forandring og for dårlig uttelling som er den største bremsen for å velge et år på folkehøgskole. Informasjonskontorene vil jobbe videre med resultatene i ulike deler av markedsføringsarbeidet.</p> <p>I august–september 2018 ble det gjennomført en ny Elevundersøkelse. Den forrige ble gjort i 2016. Dette er tredje gang den ble gjennomført både blant IF- og IKF-skoler. Hensikten er å kartlegge hvilke kanaler og faktorer som har gitt årets elever informasjon om folkehøgskoler og hvilke motiver de har hatt for sitt valg. Over 5000 elever deltok, noe som er ny rekord, og elever fra alle IKF-skolene svarte. Jo høyere deltagelse desto bedre blir undersøkelsen som verktøy for den enkelte skole. Den endelige analysen er i skrivende stund ikke klar. Hovedtrekket er små endringer fra 2016. Et nytt element i år er at spørreskjemaet er justert for å legge til rette for noe mer avansert analyse</p>	<p><i>Det skal løpende samles inn statistikk om henvendelser til kontoret, bruk av nettstedet, søkerstatistikk, fagfordeling og annen relevant statistikk. Dette materialet skal brukes i planlegging og rådgivning overfor skolene.</i></p> <p><i>Vi jobbet mot Wis for å få lagt inn nye emnekoder for linjene ved folkehøgskolene i Navi. Dette vil gi oss bedre informasjon om utvikling og trender, og vil være nyttig i rådgivning og skoleutvikling. Vi vil også avklare med Wis mulighetene for bruk av Navi's registrerte opplysninger om søkere og elever.</i></p> <p><i>Informasjonskontorene har også høsten 2017 bestilt EPSI-undersøkelse som skal måle brukertilfredsheten til elevene ved norske folkehøgskoler. Bestillingen er gjort sentralt, og det er sendt ut tilbud til skolene om å bestille sin egen undersøkelse. Undersøkelsen er fornyet med noen spørsmål om engasjement innen miljø og globalt engasjement ved skolene.</i></p> <p><i>Det planlegges en undersøkelse om holdninger til folkehøgskole blant målgruppen og foreldre våren 2018. Et eksternt analysebyrå vil få oppgaven med å utføre undersøkelsen.</i></p> <p><i>Høsten 2018 skal det igjen gjennomføres en elevundersøkelse blant elevene i de kristne folkehøgskolene, slik det nå skal gjøres hvert andre år ved begynnelsen av skoleåret. Undersøkelsen er elektronisk og blir gjennomført også på de frilynte folkehøgskolene.</i></p> <p><i>Der det er praktisk mulig, skal informasjonstiltakene evalueres med tanke på å måle effekten av dem.</i></p>
--	--	---

	<p>om drivende faktorer for elevenes valg av folkehøgskole.</p> <p>For sjette år på rad bestilte informasjonskontorene høsten 2017 en EPSI-undersøkelse som skal måle brukertilfredsheten til elevene ved norske folkehøgskoler. Resultatet viste fortsatt høy brukertilfredshet blant folkehøgskoleelevene. Siden 2012 har 54 skoler benyttet muligheten til å bestille tilsvarende undersøkelse blant sine fjorårselever. EPSI-rapporten peker også på hvor de største forbedringspotensialene ligger. Både informasjonskontorene og skolene har brukt resultatene aktivt i rådgiving og skoleutvikling. Det er bestilt tilsvarende rapport også for 2018.</p> <p>I april- mai 2018 ble det gjennomført en spørreundersøkelse blant alle folkehøgskolene for å kartlegge elevenes humanitære og ideelle engasjement gjennom skoleåret. En lignende undersøkelse ble utført i 2016. 63 av 77 skoler svarte. Tre skoler svarte at de ikke hadde noe relevant å rapportere. Skolene ble bedt om å beregne omfanget av elevenes praktiske innsats i undervisning og fritid både for lokale, nasjonale og internasjonale formål samt hvor mye penger som var samlet inn. Vi har grunn til å tro at tallene er nøkterne. Noen nøkkeltall: Utenom Norge er engasjementet rettet mot prosjekter i 42 land. Det er lagt ned 100 000 timer i arbeid og samlet inn 11,8 millioner kroner.</p> <p>For IKF skolene er tallene 51 000 timers innsats og 9,6 millioner innsamlet.</p>	
--	--	--

2. Markedsføring

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det brukes stadig mer markedsføringsmidler på utdanningsinformasjon. I denne situasjonen er det viktig at IKF holder et høyt nivå på sitt arbeid slik at budskapet blir oppfattet riktig, og ungdom kan ta et godt informert valg om å gå på folkehøgskole.

Årsmelding 2018

Fra informasjonsplanen 2018:

Henvendelser/ kunde- ekspedering	Mye av kundeekspederingen er automatisert gjennom bestillingsrutiner på internett og med sms. Tilrettelegging av dette i takt med	<i>Sekretariatet skal yte god og personlig service til alle som henvender seg til IKF med ulike spørsmål og behov.</i>
---	---	--

	<p>medieutvikling og brukervaner er en viktig del av kundekontakten. Det legges likevel fortsatt vekt på å kunne gi god service og rådgivning til dem som henvender seg direkte til kontoret.</p>	
Målgruppe: Ungdom		
Folkehogskole.no	<p>Folkehogskole.no</p> <p>Før jul i 2017 la vi ut en ny priskalkulator på folkehogskole.no for å kunne vise totalprisen på hver linje. Kalkulatorer regner også ut hva prisen blir per måned inkludert støtten fra Lånekassen. Kalkulatoren er brukt mer enn 130 000 ganger siden vi la den ut. Mer enn 1/3 av brukerne har gjort tilvalg i kalkulatoren. Utformingen av priskalkulatoren og visning av pris har vært drøftet i en egen gruppe som har satt ned kriterier for hva som skal legges inn.</p> <p>Det er ulik oppfatning blant skolene om hvordan pris og verdisyn skal profileres på linjenivå.</p> <p>Trafikktallene på nettsiden viser også en økning. Statistikken viser en økning i antall økter (tidsperioden en bruker nettstedet aktivt) på 13 %. Antall besøkende har økt med 12% og den organiske trafikken (de som søker etter oss på Google) har økt med 14 %.</p> <p>I forbindelse med den nye personvernloven (GDPR) som trådte i kraft i sommer har vi gjort diverse tilpasninger til nettstedet. Dette innebærer blant annet innhenting av samtykke for markedsføring på SMS og e-post, samt informasjon om hvordan vi jobber med personvern i forbindelse med nettstedet.</p> <p>Våren 2018 startet vi opp arbeidet med et forprosjekt for et eget nettsted for kortkurs, men dette prosjektet ble lagt på is før sommeren etter at Folkehøgskolerådet fikk nedslående nyheter om forslag om kutt i statsstøtten til kortkurs.</p>	<p><i>I fjor fikk nettsiden nytt design og mer standardiserte søkekriterier for skoler og linjer. På bakgrunn av tilbakemeldinger fra flere skoler, er en arbeidsgruppe satt ned for å gå gjennom prisinformasjonen på folkehogskole.no. Vi vil følge opp arbeidet med denne gjennomgangen av prisinfo.</i></p> <p><i>Styret har bedt IKF ta initiativ til en betenkning om forholdet mellom folkehogskole.no og skolenes egne nettsider i et helhetsperspektiv på skolenes markedsføring.</i></p> <p><i>Et forprosjekt er satt i gang med tanke på å lage egne nettsider for kortkurs ved folkehøgskolene.</i></p>
Sosiale medier	<p>En planmessig bruk av mulighetene som sosiale medier gir, både for omdømmebygging og rekruttering av nye elever, vil fortsatt være viktig i 2019.</p> <p>I tråd med vedtatte satsningsområder, økte man bemanningen og bygget opp spesialkompetanse på sosiale medier i 2015/16. Dette har blitt</p>	<p><i>Facebook er for oss en stor annonsekanal. Det siste året har vi brukt vår felles Facebook-side til å dele stadig mer egenprodusert innhold. Først og fremst i form av blogginnlegg (se punktet om samfunnskontakt), men også korte egenproduserte videoer. Dette fungerer godt, gir</i></p>

	<p>videreført i året 2017/2018, og vil ikke få mindre vekt i 2019. Vi har ytterligere forsterket arbeidet med sosiale medier ved å ansette en studentmedarbeider som har teknisk spisskompetanse på film, og som ser de sosiale mediene med de unges eget blikk.</p> <p>Det er viktig for Folkehøgskolene å være en tydelig og troverdig formidler i de kanalene vi har vår tilstedeværelse i. Nordmenns bruk av sosiale medier har ikke avtatt. Facebook er fortsatt klart det største sosiale mediet, mens Snapchat fremdeles er den plattformen nest flest nordmenn er aktive på. Rett bak følger Instagram, som er det raskeste voksende sosiale mediet, mye på grunn av nye funksjoner som Stories og IGTV. YouTube er det mediet som barn og unge begynner å bruke først, og der de bruker mye tid. Vi ser at Snapchat er et medium som fungerer mest som en «lukket krets» for de unge – og dessuten er fullstendig brukerstyrt. Svært få aktører følges på Snapchat. Vi vurderte Snap for informasjonskontoret, men mener at Instagram og Stories er et langt bedre verktøy for å nå vår målgruppe i dag.</p> <p>Redaksjon</p> <p>Som en følge av økt pågang og engasjement i de sosiale medier har vi satt sammen en redaksjon på fire medlemmer. Dette for å kunne være tilgjengelig både på kveldstid og i helger. Publikum skal få tak i oss raskt, og få raske svar på sosiale medier. Redaksjonen har jevnlig møter for å planlegge og organisere arbeidet, samt å samkjøre arbeidet på sosiale medier med resten av informasjonsarbeidet.</p> <p>Vi bruker hovedsakelig Facebook til informasjonsspredning og omdømmebygging. Facebooksiden vår er fremdeles en sentral markedsføringskanal, både til rene annonser og til sponsede artikler/redaksjonelle annonser. Når vi vårt mål om 10 000 følgere på Instagram vil vi få mulighet til klikkbare lenker og bedre uttak for annonsering også i dette mediet.</p> <p>Facebook</p> <p>Styrket bemanning har gjort at vi i større grad kan møte forventningene til målgruppene våre om tilstedeværelse og engasjement i de sosiale</p>	<p><i>mye engasjement og stor organisk rekkevidde. Vi planlegger å fortsette på samme måte i 2018.</i></p> <p><i>Bilder fra Instagram, tatt av elever, lærere og skoler og merket med #FHSliv vil vi fortsette å bruke ulike steder i vårt markedsføringsarbeid. Vi vil også fortsette bruken av vår Twitter-konto som medium for samfunnskontakt.</i></p> <p><i>IKF vil bidra til at informasjonskontorene sentralt, og de enkelte skolene, kan utnytte mulighetene sosiale medier gir for kontakt, profilering og markedsføring.</i></p> <p><i>Vi vil ha oppmerksomhet på utfordringene med at mange, både elever og andre kan prege framstillingen av skolene i sosiale medier. Regler og «policy» på dette området er et aktuelt tema for opplæring og drøftinger med skolene.</i></p>
--	---	--

	<p>mediene. Styrket kompetanse har også gjort det mulig å oppsøke, produsere og tilpasse tilstrekkelig innhold til Facebook for å holde kanalen aktiv. Dette har vært med på å øke synligheten til folkehøgskolene.</p> <p>Dette gjenspeiles i besøkstallene våre på Facebook: Per september 2018 er det 19 511 (mot 15.598 i 2016 og 17 420 i 2017) som følger Folkehøgskolene på Facebook. Vi har tilfredsstillende tall på rekkevidden for våre poster, men ser at det finnes potensiale for å nå enda flere.</p> <p>Algoritmeendringene i januar 2018 bød på utfordringer. Facebook skrudde om på formlene som bestemmer hvem som ser hva i nyhetsstrømmen på Facebook. Aktører (bedrifter, organisasjoner og medier) ble nedprioritert og familie, venner og nære relasjoner kom først i strømmen. Det ble en vinter 2018 med mye testing, og om våren begynte vi å se en bedring. I dag har vi en organisk spredning på knappe 40 % - noe vi kan si oss godt fornøyde med. Det er likevel stor forskjell på postenes rekkevidde (større nå enn før). Går den først organisk kan den nå svært mange viralt (og betalt), mens andre «dør» i svevet. Engasjement, kommentarer og delinger er viktigere enn antallet likes og hjerter.</p> <p>Gode filmer med autensitet, humor og følelser går svært godt. Problemet er at film er et mer krevende medium rent ressursmessig enn bilder.</p> <p>Instagram</p> <p>Det er per september 2018 hele 8935 (mot 5489 i 2016 og 6931 i 2017) som følger Folkehøgskolene på Instagram. Tallet vokser daglig og vårt mål om 10 000 følgere i løpet av 2018 er innen rekkevidde. I fjor var målet å bli det største norske skoleslaget på denne populære billeddelingskanalen – og det er vi uten sidestykke nå.</p> <p>Vår Instagramkonto har mellom 100 000 og 130 000 eksponeringer ukentlig. Vi legger ut 2 – 5 bilder og videoer om dagen, og hvert bilde blir sett av gjennomsnittlig 9 000 brukere (mot 4 500 i 2016 og 6 000 i 2017). De fleste bildene som blir</p>	
--	--	--

	<p>lagt ut på Instagram, er tatt av skolene våre og elevene deres. Vi ber alltid om tillatelse til å bruke bildene som eies av elever, mens fra skolene og linjekontoene reposter vi med inkludert tillatelse. Bildene vi legger ut er hentet fra Folkehøgskolenes hashtagg #fhsliv. Der ligger det i dag over 168 000 bilder (132 258 bilder i 2017) fra livet på folkehøgskole. Det er et unikt høyt tall.</p> <p>Hver dag går vi gjennom bildene som ligger på hashtaggen for å følge med på trendene – i tillegg til å like og kommentere for å «belønne» elevene for innsatsen de gjør med markedsføringen av folkehøgskolene. I tillegg til #fhsliv, monitorerer vi hashtagger som #folkehøgskole, #folkehøyskole, #fhssavn og andre. Dette er tidkrevende, men viktig.</p> <p>Vi ser at antallet poster med Instagram videoer har vært økende. Vi har som tidligere, gjennomført Instagram konkurranser. I sommer hadde vi hadde vi en filmkonkurranse #fhssavn som gjorde at vi hadde bilder å poste gjennom hele sommeren.</p> <p>Skoleåret 2018/19 har startet godt med svært mange filmer og bilder. Likevel noterer vi at en del skoler kommer det svært lite fra. Elevene må oppfordres til å bruke vår emneknagg #fhsliv på sine bilder – ellers kan vi simpelthen ikke få sett dem. Vi har tatt i bruk IGTV og ikke minst Instagram stories. Det store antallet nye følgere ser ut til å komme via stories – som skaper større engasjement og belønnes bedre av Instagram.</p> <p>YouTube Folkehøgskolene har også en egen YouTube kanal. Her ble det i løpet av sommeren 2017 ryddet godt opp – blant annet ved å lage tematiske spillelister. Denne kanalen fungerer mest som en landingsside og arkiv for en stor mengde folkehøgskolefilmer, enn en interaktiv kommunikasjonskanal med brukerne (49 følgere 2017, 83 i 2018). Vi har imidlertid film og YouTube som satsningsområde, og håper å øke engasjementet her i 2019.</p> <p>Annonsering i sosiale medier</p>	
--	--	--

	<p>Informasjonskontorene har brukt rundt 120.000 kroner på annonsering på Facebook og Instagram det siste året. Annonseringen har foregått på to måter:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fremming av poster på Facebook og bilder på Instagram. Vi har utelukkende fremmet egenproduserte saker; både bloggsaker, film og bilder. Fremmingen har enten hatt som formål å få mottakeren til å spre sentrale budskap om folkehøgskolene, å oppsøke mer informasjon om folkehøgskolene eller å foreta konkrete handlinger som å bestille katalog eller å søke om plass. 2. Rene annonser på Facebook og Instagram. Disse annonsene har, i hovedsak hatt som formål å spre sentrale budskap om folkehøgskolene eller å oppfordre folk til å bestille kataloger eller å søke om plass på folkehøgskolene. <p>Brorparten av annonsemidlene har vært brukt på fremming av poster.</p> <p>Målgruppene for annonsene har i stor grad vært ungdommer og deres foreldre, men i enkelte tilfeller har annonser også vært rettet mot politikere eller andre grupper i samfunnet. En stor del av annonsene har vært rettet mot segmenter blant ungdommer, for eksempel ungdommer med den konkrete interessen som annonsen handler om.</p> <p>Folkehøgskolene bruker intern kompetanse på annonsering på Facebook og Instagram.</p> <p>Twitter: For oss fungerer fremdeles Twitter som en kanal for samfunnskontakt, med hovedvekt på politikere og journalister. Mest arbeid har vi derfor dette siste året brukt på Twitter i forbindelse med Statsbudsjettet og kuttforslaget til folkehøgskolene.</p> <p>I kombinasjon med egenskrevne blogginnlegg fungerer kanalen godt for både spredning og oppmerksomhet. Vi overvåker fremdeles bruken av ordet folkehøgskole (og flere andre) på Twitter, og går i dialog med både nåværende og</p>	
--	---	--

	<p>kommende elever der de har spørsmål eller kommentarer.</p>	
<p>Folkehøgskole-katalogen</p>	<p>Katalogen 18/19 ble levert fra trykkeriet 17. november 2017. Opplaget var 40 000, en reduksjon fra 48 000 de nærmeste foregående årene. Hovedgrunnen til denne reduksjonen er at vi etter meldinger fra bibliotekene ikke sendte 10 eks, men kun 1 eks til hvert bibliotek (i fjor 437 stk). Katalogen hadde samme inndeling og innholdstyper som den foregående katalogen: Inspirasjons- og magasinstoff, skolesider, linjesider og faktastoff.</p> <p>Den ble distribuert postalt i ca 11 500 eks til NAV-kontorer, biblioteker, videregående skoler, ungdomsskoler og folkehøgskolene. 6 800 ble delt ut på skolebesøk, 7 000 på utdanningsmessene, 1 700 kataloger sendt til enkeltpersoner etter bestillinger til Folkehøgskolekontoret (fra oktober til mars). Andre kanaler er utsendelse til avgangselever på vgs som var interessert i folkehøgskole og utdeling på festivaler som Explore, Spekter, Skjærgårds, UL, Arena og Arendalsuka.</p>	<p><i>Det skal produseres en felleskatalog for alle folkehøgskolene i Norge for skoleåret 2019-20. Katalogen for 2018-19 vil bli evaluert våren 2018. Dette danner utgangspunktet for den neste katalogen. Sannsynligvis vil den påfølgende katalogen bygge på samme hovedtrekk som de to foregående katalogene.</i></p>
<p>Besøk til videregående skoler</p>	<p>Vi fortsatte vårt samarbeid med Utdanning i Bergen og Nord Universitet, som gjorde at vi fikk delta på skolebesøk sammen universitetsturneen i Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal og Nordland.</p> <p>Samarbeidet med BI og flere andre utdanningsinstitusjoner i Trøndelag fungerte godt. Her deltok vi på besøk til totalt 27 videregående skoler, like mange som i fjor. Vi begynner å få en godt etablert turné i Trøndelag der en god del av de videregående skolene vil ha besøk hvert år.</p> <p>Folkehøgskolene i Troms og Finnmark har tidligere blitt utfordret til å besøke nærliggende videregående skoler og utdanningsmesser, men i år har vi involvert oss mer i organiseringen av dette. Rådgivere i de resterende fylkene ble direkte kontaktet med forespørsel om besøk på skolen av oss. I tillegg fikk vi henvendelser fra enkeltskoler i fylkene, Vi fikk positiv respons fra mange av skolene vi kontaktet, men ser at</p>	<p><i>Vi jobber for å beholde og styrke kontaktflaten mot de videregående skolene. Vi ønsker å fortsette det etablerte samarbeidet med Universitetet i Bergen og Nord Universitet og delta på turneer i deres regi. Vi ønsker også å fortsette turnésamarbeidet i Trøndelag med BI i Trondheim og fire andre utdanningsinstitusjoner.</i></p> <p><i>IF og IKF vil også fortsette å organisere skolebesøk i Troms og Finnmark ved hjelp av de lokale folkehøgskolene.</i></p> <p><i>Det vil bli jobbet for å få til samarbeid med flere rådgivere for skolebesøk arrangert enkeltvis i de resterende fylkene.</i></p>

	<p>responsen varierer fra fylke til fylke. Vi erfarer at det er lettere å få innpass på skoler der vi har vært tidligere år.</p> <p>Til sammen ble Folkehøgskolene presentert på utdanningsdager eller midttimer til 260 videregående skoler (250 i fjor). Disse skolene var fordelt på alle 19 fylkene, og drøyt 7000 kataloger (9360 i fjor) ble delt ut. Vi ansatte totalt 13 informasjonsmedarbeidere til å gjennomføre skolebesøkene. Alle var tidligere folkehøgskoleelever, og de søkte jobb hos oss etter annonsering på Facebook. En av dem reiste også på skolebesøk for oss i fjor.</p>	
<p>Utdanningsmesser</p>	<p>Vi videreførte deltakelsen på utdanningsmessene i samme form som de to foregående årene. Vi hadde store stands på 24 og 30 kvadratmeter sentralt plassert på 10 utdanningsmesser. Messen i Bodø falt bort på grunn av motstand fra lokale rådgivere på to videregående skoler.</p> <p>To tidligere folkehøgskoleelever var med som messehjelpere, fordelt med en eller to hjelpere på hver messe. På de fleste steder stiller også de lokale skolene opp med dyktige stipendiater/ elever.</p> <p>De var 85 182 besøkende på messen i 2018. Det var 4 % færre enn i 2017 og skyldtes bortfallet av Bodø som messested. Hvis Bodø holdes utenom var besøkstallet stabilt.</p> <p>Det høyeste messebesøket i messenes historie (vi har tall tilbake til 2002) var i 2005 med 126 000 besøkende. Siden da har messebesøket sunket med 32 %.</p> <p>I alt delte vi ut 7 060 kataloger, som tilsvarer 8 % av de besøkende. Tallene i 2017 var hhv 7 950 kataloger/ 9 % av de besøkende. Give aways som «folkehøgskoletatoveringer» (7 600 eks), «folkehøgskoledrops» (29 000 stk) og tøynett (2 400 eks) er populære. Deltakere i spørreundersøkelse om folkehøgskole.no fikk en nødlader til mobil (519 stk). 342 elever møtte opp på egne foredrag om folkehøgskolen (2017: 413).</p>	<p><i>Deltakelsen på messene fordeles likt mellom de to kontorene, og vi deltar på 11 messer. Innsatsen på messene skal gjøre informasjon om folkehøgskolen tilgjengelig og skape interesse og gjøre folkehøgskole synlig i utdanningslandskapet. Det er et mål at kontorenes messestand er så god og synlig at flest mulig skoler kan se seg tjent med å være representert gjennom den.</i></p>

	<p>Det var i år 31 ulike skoler som deltok på én eller flere messer mot 27 skoler i 2017 og 26 skoler i 2016.</p> <p>Hvis man summerer hvor mange folkehøgskoler som deltar på hver messe, var det i år 62 deltakelser mot 72 i 2017 og 66 i 2016.</p>	
Annonsering	<p>Annonseringen vår er knyttet til vår kommunikasjonsplattform og med logo <i>Folkehøgskolene</i> og vårt slagord <i>Ett år kan forandre mye</i>. Vi er nå inne i en prosess hvor vi oppdaterer/justerer plattformen gjennom arbeid sammen med byrået vårt. Her tar vi med oss oppdaterte funn fra den siste Opinionsundersøkelsen vi gjennomførte.</p> <p>Vi har fortsatt med å profilere folkehøgskolen gjennom redaksjonelle annonser. I de redaksjonelle annonsene får vi formidlet positive saker om folkehøgskole (innholdsmarkedsføring) – som plantes videre i sosiale medier og andre flater som gir spredning. Dette er god merkevarebygging og kan også gi en langsiktig effekt. Kampanjeperiodene med størst trykk har vært januar og juli. Det blir stadig mindre annonsering på papir, men vi har brukt blant annet Cinema, Elevkalenderen, Underveis, Perspektiv (Widerøe) og Ferrytales (Moss-Hjorten) og mer omfattende annonsering i sommerkampanjen, samkjøring-lokalaviser, VG og Dagbladet etc.</p> <p>I januar hadde vi som foregående år en plakatkampanje i Oslo/Akershus i Ruter - på trikk, t-bane og buss. Andelen av ungdom i hovedstaden som tar folkehøgskole er betydelig lavere enn i landet ellers. Målet er derfor å øke kjennskap til folkehøgskole i Oslo/Akershus, som igjen vil kunne generere søkere til skoleslaget.</p> <p>Som tidligere har vi gjennom hele året hatt annonser i <i>Elevkalenderen</i>, en gratis skoledagbok som gis ut til en stor andel av elever ved videregående skoler.</p> <p>Rundt <i>Samordna opptak</i> i juli har vi som vanlig hatt en større kampanje. Den fokuserte på ledige plasser i skoleslaget og viste til restplasstorget på nettstedet vårt. Sommerkampanjen retter seg også mot rådgivere, foreldre og foresatte. Det</p>	<p><i>IKF og IF samarbeider om annonsering basert på en felles kommunikasjonsplattform. Vi vil fortsette å bruke plattformen i samarbeid med reklamebyrået Hei! Budskapet vil bli eksponert via plakater og annonsering. Det meste av annonseringen rettes mot ungdom. Hensikten er dels profilerende, dels å øke trafikken på nettstedet og etterspørselen etter Folkehøgskolekatalogen. Vi vil fortsatt annonsere noe i papiraviser i juli i forbindelse med resultatene fra Samordna opptak. Da er foreldre og foresatte målgruppe for annonseringen. Vi legger opp til at veksten i annonsering på nett og i sosiale medier gjennom de siste årene skal fortsette. Samlet ressursbruk til annonsering vil være på samme nivå som tidligere. I samarbeid med eksterne partnere vil vi fortsette med såkalte «redaksjonelle annonser». Det er annonser som eksponeres på Facebook og på avisers og andre nettsteders digitale utgaver. De viser til artikler på vår egen bloggside. Vi registrerer økte besøkstall på nettstedet i slike perioder.</i></p>

	<p>har vært annonsering på nett og papir. Nettannonser/redaksjonelle saker i Strossle (magasiner), gjennom Cloud media (redaksjonelle saker og video) og remarketing og programmatisk annonsering som firmaet Thumbad har kjørt for oss. Vi er opptatt av å måle denne type annonsering for å se hvilke framstøt som gir besøk på nettstedet vårt eller konverterer til søknader. Kampanjen kjørt av Cloud nådde 293 000 unike brukere, hovedakelig 18 – 23 år. Det genererte 142 000 videovisninger og 17 000 klikk inn til folkehogskole.no.</p> <p>Vi har utvidet bruken av ulike typer nettannonsering – deling av innhold, særlig gjennom Facebook, Google Adwords og Google display.</p> <p>TDK/Russ.no en viktig samarbeidspartner og har flesteparten av landets tredjeklassinger på videregående skole i sine Facebookgrupper og mailinglister. Vi har ulike framstøt i deres kanaler gjennom året – nyhetsbrev, påminnelser om ledige plasser, mot skolebesøk og andre markedsframstøt. Det samme har vi gjennom elevkalenderen og deres app.</p>	
--	---	--

Kristne ungdomsmiljøer		
Nettsteder og trykksaker	I desember 2017/ vinter 2018 hadde IKF en helsides annonse om de kristne folkehøgskolene på trykk i Vårt Land, Dagen og Agenda 3:16.	
Deltakelse på festivaler og andre arrangementer	<p>IKF deltok også i år med stand på fire kristne sommerfestivaler: Spekter, Skjærgårds, UL og Arena.</p> <p>Folk fra staben er med på rigging og den første dagen på stand bemanningen ellers ble ivaretatt av to tidligere elever/stipendiater.</p> <p>På Skjærgårds er det ikke lenger et eget «folkehøgskoletelt» med alle deltakende folkehøgskoler, men en egen IKF-stand. Standen tiltrakk seg mye folk. Det var seks-sju enkeltskoler som hadde stand på Skjærgårds.</p>	<p><i>IKF skal delta på Spekter, Skjærgårds, Arena og UL i juni/juli/august, basert på erfaringene fra 2017. Kontoret vurderer også deltakelse på andre, større ungdomsarrangement - også på andre tider av året enn sommeren, f.eks. Impuls og Explore.</i></p>

	<p>UL ble i år som i fjor arrangert i Kongeparken i Ålgård Stands på UL er innendørs, i en stor plasthall, og plassert mellom inngang/registrering og serveringsområdet. Hovedmøtene foregår i Amfiet rett ved siden av. Hovedintrykket er mye trafikk og bra besøk.</p> <p>Arena (KRIK) foregikk tradisjonen tro på Dvergsnestangen/Kristiansand feriesenter. Fem-seks av våre skoler deltok med egen stand.</p> <p>Spekter på Kalvøya ble arrangert for tredje gang. I år var arrangementet flyttet fra juni til august og ble arrangert samtidig med Arena. Deltakerne virker gjennomgående å være noe yngre enn på de andre festivalene, men det blir mange hyggelige møter både med deltakere og deres hoved- og hjelpeledere. Ingen enkeltskoler, heller ikke KFUK-KFUM-skolene, hadde stand på Spekter.</p> <p>På Skjærgårds, Arena og UL hadde vi hver kveld egen Kahootbasert quiz med spørsmål om festivalen, folkehøgskolen og verden for øvrig. Dette samler en del folk og skaper en trivelig stemning.</p> <p>I tillegg til sommerfestivalene deltok IKF med stand på Explore, KRIKS nyttårsleir på Lillehammer. Det var to stipendiater fra Sagavoll som betjente den.</p> <p>Effekten av tilstedeværelse og aktivitet på slike arrangementer er vanskelig å måle. Det dreier seg om langsiktig profilering overfor svært relevante målgrupper for våre skoler.</p>	
<p>Kristne videregående skoler</p>	<p>MF og NLA arrangerte temadag for rådgivere i kristne videregående skoler på MF i Oslo høsten 2017. NKF var med og planla arrangementet.</p> <p>21 av totalt 26 kristne videregående skoler i Norge ble besøkt gjennom skolebesøksturneene i 2018. Dette var en økning fra 13 skoler i 2017.</p>	<p><i>Som en del av informasjonskontorenes satsing mot videregående skoler, skal vi arbeide for å inkludere kristne videregående skoler i skolebesøksturneene.</i></p> <p><i>MF og NLA har et samarbeid om kontakt med rådgivere i kristne videregående skoler og folkehøgskoler. NKF er med i programkomiteen for rådgiverseminaret som i år skal være i Oslo 20.-21. november 2017.</i></p>

Rådgiverkontakt		
Relasjons- bygging og informasjon	<p>Vi deltok i oktober 2017 med stand på Rådgiverforums årlige landskonferanse, som denne gangen var i Alta. Vi inviterte også de to folkehøgskolene i Finnmark, Pasvik og Alta, til å delta med elev/stipendiat på standen vår og i plenumpresentasjonen. Det ble en god forsterkning!</p> <p>Vi har i 2017 inngått en avtale som «hovedsamarbeidspartner» for Rådgiverforum. Avtalen gjelder i første omgang for skoleårene 2017-18 og 2018-19. Avtalen gir oss adgang til å delta på møter i alle fylkeslagene og sende informasjon til alle Rådgiverforums medlemmer.</p> <p>Det innebærer blant annet at vi deltok på årets landskurs, i Molde, 19.-21. september, der vi sto på stand og hadde en presentasjon i plenum. I tillegg til at vi har informasjonsstand og presentasjon, er arrangementet en viktig arena for kontakt og nettverksbygging med tillitsvalgte blant rådgiverne.</p> <p>Sponsoravtalen med Rådgiverforum innebærer også mulighet til å holde innlegg på rådgiversamlinger i alle fylker en gang året. Våren 2018 møtte vi rådgivere i fem fylker enten på besøk på en folkehøgskole (Grenland og Rønningen) eller holdt innlegg på samlinger for rådgiverne i fylket (Buskerud og Nordland/Troms). I løpet av høsten skal tre nye fylkeslag etter planen besøkes.</p> <p>Rådgivernetts avviklet dessverre driften i 2018.</p>	<p><i>For å nå primærmålgruppen vår i videregående skole, er god kontakt med rådgiverne i skoleverket strategisk viktig. Kommunikasjon og kontakt med dem skal prioriteres høyt. Sammen med IF har IKF inngått avtale som «hovedsponsor» for Rådgiverforum for de to neste årene. Dette innebærer en ytterligere økt satsing på denne målgruppen. Det vil gi oss bedre eksponering på de årlige landskursene, og det vil gi oss adgang til alle fylkeslagenes møter. Vi vil bygge videre på de gode erfaringene med å samarbeide med Rådgiverforums fylkeslag om møter på folkehøgskoler. IKF representerer informasjonskontorene på Rådgiverforums landskurs. I forkant av landskurset skal vi delta på møte med alle fylkeslederne, og blant annet fornye invitasjonen til å legge møter til folkehøgskolene. IKF og IF viderefører også avtalen som hovedsponsor på nettportalen Rådgivernetts, og skal blant annet jevnlig publisere relevante artikler om folkehøgskolen der.</i></p>

3. Samfunnskontakt

Fra Strategiplan 2015-2019:

Folks oppfatninger og holdninger påvirkes i stor grad gjennom media. Målet for dette arbeidet er at bevisstheten og kunnskapen om folkehøgskole styrkes i den norske befolkning. Dette gjelder både de små historiene om livet på folkehøgskolen, men også de større linjene om folkehøgskolens rolle i det norske samfunnet.

2018:

<p>Bakgrunns- materiale og tilgjengelig- het</p>	<p>Vi har svart på mange henvendelser fra journalister. Mange er, som vanlig, knyttet til søkertall og elevtallsutvikling. Flere av henvendelsene har kommet på bakgrunn av pressemeldinger som er sendt ut.</p> <p>Etter hvert har vi også opparbeidet mange gode saker på bloggen www.folkehogskole.no/blogg, som brukes ved forespørsel på aktuelle temaer. Her publiseres også alle utsendte pressemeldinger.</p>	<p><i>IKF skal sammen med IF være tilgjengelig for kontakt fra journalister som ønsker informasjon om folkehøgskolene. Vi skal jobbe for at det stadig finnes oppdatert bakgrunnsmateriale som kan være til hjelp for journalister, både i form av statistikk, historie og forskningsresultater.</i></p>
<p>Politisk påvirkning</p>	<p>IKF samarbeider nært med NKF om det skolepolitiske arbeidet. Gjennom deltakelsen i Folkehøgskolerådet har IKF også løpende informasjon og påvirkning på det politiske kontaktarbeidet som rådet har ansvar for.</p> <p>Indremisjonsforbundet opprettholder fortsatt søknaden om opprettelse av Ørskog folkehøgskole.</p> <p>Også i år samarbeidet alle i «folkehøgskolekontoret» om en stand på Arendalsuka. Det gir skoleslaget god eksponering og kontakt med politikere og andre sentrale aktører i skolepolitikken.</p>	<p><i>IKF vil arbeide for å påvirke politiske avgjørelser som angår folkehøgskolene. Mye av dette arbeidet skjer i samarbeid med de andre folkehøgskoleorganisasjonene gjennom Folkehøgskolerådet. Vi vil fortsette å bruke Twitter som kommunikasjonskanal med flere politikere og journalister, og bistå Folkehøgskolerådet med skriving av kronikker og pressemeldinger.</i></p> <p><i>IKF har de siste årene samarbeidet med de andre aktørene i folkehøgskolekontoret om deltakelse på Arendalsuka. Vi skal vurdere deltakelse også i 2018 når erfaringene fra i år er evaluert.</i></p>
<p>Mediesaker</p>	<p>Statsbudsjettet 2018</p> <p>12.oktober 2017 la Regjeringen frem forslag til Statsbudsjett 2018, hvor det var lagt inn kutt både i støtten til folkehøgskolene og i studiestøtten til elever som tar mer enn ett år på folkehøgskole. Informasjonskontorene mobiliserte fort i alle kanaler, og vekket blant annet opp igjen Facebooksiden «Nei til kutt i folkehøgskolen» fra 2014 til live igjen. Vi planla demonstrasjon 17.oktober, og sendte ut flere pressemeldinger i dagene fra forslaget var lagt frem og til demonstrasjonen. Bloggen ble flittig brukt for å la meldingene nå enda lenger, og til sammen hadde vi flere tusen delinger av pressemeldingene på Facebook disse dagene. 33 skoler deltok med minst 2500 elever og ansatte under demonstrasjonen foran Stortinget. Alle</p>	<p><i>Vi skal arbeide for å få folkehøgskolerelaterte saker i media. Både ved å formidle ideer og tips, men også ved å sende ut pressemeldinger og skrive ferdige saker eller kronikker.</i></p> <p><i>Både i 2016 og 2017 har vi hatt stor suksess med den nye bloggen. Sakene har vært hovedkilde til egenprodusert innhold på Facebook-siden vår, men også fungert som redaksjonelle annonser/kjøpt plassering på andre plattformer. Arbeidet med bloggen vil fortsette på samme måte i 2018, med ønske om å spre enda flere gode folkehøgskolehistorier.</i></p>

	<p>opposisjonspartiene stilte med appell, og fra KrF, Venstre, SV og MDG var det partilederen selv som holdt denne.</p> <p>Kuttforlaget har fått massiv presseomtale. I dagene 12.-17. oktober er det 106 oppslag om kuttet til folkehøgskolene. Dette er både nasjonalt, regionalt og lokalt. Alle sakene har en positiv vinkling på folkehøgskole.</p> <p>Morgenen selve demonstrasjonsdagen var det debatt om kuttet til folkehøgskolene hos TV2 Nyhetskanalen. I løpet av formiddagen fulgte NRK opp med flere radioinnslag i ulike kanaler. Både NRK nyheter, TV2 Nyhetskanalen, P4 og Radio Norge hadde direktesendinger/innslag fra demonstrasjonen. Nesten alle NRKs distriktskontor hadde direktesending eller innslag fra demonstrasjonen, enten på radio eller på TV-sendinger, og demonstrasjonen og kuttet til folkehøgskolene var toppsak på Dagsrevyen samme kveld.</p> <p>Dagen etter demonstrasjonen sådde faktisk.no tvil om tallene Folkehøgskolerådet hadde oppgitt var reelle. Dette førte til oppslag i de fleste store nettaviser, og det ble debatt hos Dagsnytt 18.</p> <p>Vi fikk også 15 oppslag knyttet til budsjettforliket og reverseringen av kuttet til folkehøgskolene.</p> <p>Generelt</p> <p>Det har også i år vært god dekning av folkehøgskolerelaterte saker i lokal presse. Som oftest på initiativ fra enkeltskoler eller lokalavisene selv, men også ut fra pressetips/notiser fra IKF og IF. Vi ser dessuten at enkelte blogginnlegg har blitt til nyhetssaker med lokal vinkling.</p> <p>Våren og sommeren bød igjen på høye elevtall. For fjerde år på rad kunne vi vise til nye rekordtall fra mars til september. Felles pressemelding ble flere ganger sendt ut til alle skolene som en mal, med oppfordring om å fylle inn lokale tall/opplysninger og sende videre. Dette førte til flere oppslag i løpet av våren. I forbindelse med Samordna opptak 20.juli, hadde vi valgt å knytte fokus på rekordmange elever til uttalelser fra professor Marit Haldar på Oslo Met, som mener</p>	<p><i>I 2017 har flere bloggsaker vært utgangspunkt for egne mediesaker. Mange av bloggsakene har også blitt delt på Facebook-sidene til andre organisasjoner med interesse for det aktuelle temaet. Et mål for 2018 er å jobbe mer strategisk for å oppnå dette for flere av de nye sakene..</i></p>
--	---	---

	<p>PISA-press i norsk skole fører til rekordtall for folkehøgskolene. NTB laget to forskjellige meldinger av pressemeldingen (en kort og en lang), og det ga til sammen 21 oppslag i nasjonale og lokale aviser. I tillegg ble det laget 12 lokale varianter av pressemeldingen i ulike medier. NRK laget tre ulike radioinnslag, også med et lengre intervju med Haldar i P2.</p> <p>Etter skolestart har NRK fulgt opp med radioreportasjer fra ulike distriktskontor, alle med fokus på elevrekord og fulle skoler. Flere av sakene ble også løftet opp og sendt nasjonalt, i nyhetssending, NRK Alltid Nyheter, Nyhetsmorgen på P2 og Norgesglasset på P1.</p> <p>Det planlegges arbeid knyttet til Statsbudsjettet for 2019, selv om det vil bli i mindre skala enn høsten 2017.</p>	
<p>Blogg</p>	<p>Det er fortsatt høyt produksjonsnivå på bloggen, noe som har gitt både flere delinger og lesere sammenlignet med de to foregående årene. Vi ser også at et høyt antall lesere klikker seg videre til andre saker eller annet innhold på folkehogskole.no. Bruken av bloggen er en del av målsetningen om å legge mer egenprodusert innhold på Facebook. Sakene skal primært omhandle minst én av folkehøgskolenes kjerneverdier: faglig utvikling, læringsglede, sosial kompetanse og demokratisk deltagelse.</p> <p>Vi har jobbet for at flere av sakene skal deles av andre organisasjoner, kommuner, videregående skoler etc der det er naturlig. Dette har fungert godt. Enkelte bloggsaker har også blitt til nyhetssaker med lokal vinkling.</p> <p>PR-gruppa har hatt fokus på politikerkontakt dette året. I forkant av Stortingsvalget ble det produsert flere bloggsaker med de ulike partienes meninger om folkehøgskole. Flere politikere i Utdanningskomiteen har på vårt initiativ besøkt folkehøgskoler, og i etterkant skrevet tekster vi har publisert på bloggen.</p> <p>I forbindelse med at forslaget til Statsbudsjett for 2018 ble lagt frem, ble bloggen en viktig plattform for å nå ut til flere. I løpet av ti dager ble det skrevet 9 saker. Disse har samlet over 11 500 delinger på Facebook og nærmere 20 000 lesere.</p>	<p><i>Det siste året har vi hatt stor suksess med den nye bloggen, som hovedkilde til egenprodusert innhold til Facebook. Arbeidet med bloggen vil fortsette på samme måte i 2018, med ønske om å spre enda flere folkehøgskolesaker. I 2018 har flere bloggsaker blitt egne mediesaker, og flere saker har på oppfordring blitt delt av andre organisasjoner med interesse for det aktuelle temaet. Et mål for 2018 er å oppnå dette for flere av de nye sakene.</i></p>

	<p>Flere tidligere elever sendte også inn egne tekster, som vi publiserte i perioden etter demonstrasjonen. Vi inngikk et samarbeid med komikeren Maria Stavang, Piateed, som laget en film i forbindelse med kuttforslaget. Denne er sett nesten 600 000 ganger.</p>	
Kortkurs	<p>Etter debatten rundt kortkurs i forslaget til Statsbudsjett for 2018, ble det satt ned en prosjektgruppe bestående av representanter fra skolene, Folkehøgskolerådet og Informasjonskontorene som skulle arbeide med kommunikasjon rundt kortkurs. Prosjektgruppen møttes tre ganger våren 2018. I samarbeid med kommunikasjonsbyrået JCP kom gruppen frem til disse punktene som skal kommunisere tydelig hva kursene gir og bidrar med i samfunnet: Faglig kompetanse, Danning, Sosialt treffpunkt (også for utsatte grupper) og Lokal kulturbærer. Gruppen var også enig i at det var viktig å slutte å kommunisere ordet <i>kortkurs</i> da dette kunne gi signaler om noe mindreverdige og rart i forhold til resten av folkehøgskolens virksomhet. Det ble foreslått at vi i stedet bruker ordet <i>kurs</i>. Gruppen kom også fram til et slagord: Det er aldri for sent å gå på folkehøgskole. Dette slagordet skal skape nysgjerrighet rundt folkehøgskolens kursvirksomhet siden mange antar at det nettopp er for sent å gå på folkehøgskole om man er over 30 år. I tillegg signaliserer slagordet tydelig at dette er folkehøgskole på lik linje med de lange kursene.</p> <p>Skolene ble bedt om å sende oss tips til aktuelle kurs som kunne omtales på bloggen, og det ble skrevet saker fra Ringerike, Elverum, Nestor og Ål.</p> <p>I samråd med Folkehøgskolerådet er videre arbeid for gruppen lagt på is, i påvente av politisk behandling og føringer i kommende Statsbudsjett.</p>	
Skolenes medie-kontakt	<p>I løpet av året har vi vært i kontakt med flere skoler i forbindelse med lokale medieoppslag eller henvendelser fra journalister. På initiativ fra IKF og IF har skolene tatt i bruk utsendte maler for pressemelding, og sendt den ut lokalt med egne tall og kommentarer. Samlet sett gir slike</p>	<p><i>IKF vil bistå, rådggi og utfordre skolene i kontakt med journalister. IKF vil også dele utkast til pressemeldinger med skolene, som med lokal vinkling kan sendes ut fra den enkelte skole.</i></p>

	utsendelser stort utslag i form av oppslag og oppmerksomhet.	
--	--	--

4.0 Kontakt med kristne organisasjoner og kirkesamfunn

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det er viktig for de kristne folkehøgskolene å ha god kontakt med eierne for å få fram hvilket arbeid som drives, og hvorfor dette er viktig for eierorganisasjonen.

De kristne organisasjonene og deres ungdomsarbeid er også en viktig nisje for elevrekruttering.

Årsmelding 2018

Fra informasjonsplanen

2018:

Kontakt med kristne organisasjoner og kirkesamfunn	<p>Normisjon, NLM og ImF arrangerte også i 2018 et felles rektormøte for alle sine skoler i februar. Daglig leder var invitert og deltok på samlingen.</p> <p>IKF og NKF deltok med stand og annonsering på Trosopplæringskonferansen 19. oktober 2017, og vi har bestilt utstillerplass og annonser til konferansen 17. oktober 2018. Mange deltakere har stor kontaktflate mot ungdom i de kristne folkehøgskolenes målgruppe. Vi presenterer skolene både som gode tilbud for elevene, og som spennende arbeidsplasser.</p> <p>For tredje gang ble det arrangert en konferanse for eierne av kristne folkehøgskoler 30. oktober 2017. Organisasjonenes Folkehøgskoleråd (OFR) er representert med Svein Granerud, Normisjon og Øystein Magelssen, KFUM/-K i komiteen for dagen, sammen med daglig leder i IKF/NFK.</p>	<p><i>IKF skal opprettholde kontakt med organisasjonene og med kirkesamfunn som eier folkehøgskoler. I et landskap med mange ulike organiseringsformer kan dette både gjøres på generelt grunnlag overfor eierorganisasjonene sentralt, og knyttet til den enkelte skoles kontakt med sine eierorganer. Dette arbeidet vil bli gjort i forståelse og samarbeid med NKF.</i></p> <p><i>Daglig leder skal delta på en årlig, felles rektorsamling for flere av eierorganisasjonene, i februar 2018.</i></p> <p><i>IKF og NKF har stand på Den norske kirkes trosopplæringskonferanse 17. oktober 2017, og vil planlegge for det samme høsten 2018. Fokus skal være både på elevrekruttering og på de kristne folkehøgskolene som arbeidsplasser.</i></p>
Kontakt med kristne organisasjoner og mediekkanaler	<p>Som medeier i Kristelig Pressekontor (KPK), har vi bidratt med stoff om folkehøgskolene ut i flere av deres ukentlige utsendinger dette året. KPK viser interesse for stoff som omhandler kristne folkehøgskoler, og flere ferdigskrevne saker fra IKF har de tatt imot og sendt ut i sine kanaler.</p>	<p><i>IKF er medlem/medeier i Kristelig Pressekontor (KPK). Samarbeidet med ny redaksjon har blitt styrket i 2017, og vi ønsker å opprettholde en nær kontakt også det kommende året. Vi vil fortsatt bruke KPKs kanaler for å få ut mediestoff om de kristne folkehøgskolene.</i></p>

	Vi opplever at det meste vi får ut gjennom KPK kommer på trykk i de største kristne dagsavisene, samt i enkelte lokalaviser.	<i>Egenprodusert stoff skal også i større grad sendes redaksjoner og kommunikasjonsavdelinger i kristne organisasjoner og mediekkanaler. Vi vil også i større grad oppfordre disse til å dele vårt innhold på sine egne Facebooksider.</i>
--	--	--

5.0 Styrke skolenes informasjonsarbeid

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det er stadig behov for informasjonsrådgivning til enkeltskoler. Dette er en videreføring av arbeidet IKF legger ned i informasjonskonferansen, i innsamling av statistikk og gjennomføring av undersøkelser, og i egen kompetanseutvikling. Utfordringene er at IKF får delt den kunnskapen kontoret allerede sitter med, både på generelt grunnlag og slik at det blir nyttig for beslutninger skolene må ta for sin markedsføring.

Årsmelding 2018

Fra informasjonsplanen

2018:

Serviceorgan	IKF er som vanlig blitt jevnlig kontaktet av skoler i løpet av året for større og mindre spørsmål om markedsføring og informasjonsarbeid.	<i>IKF skal være tilgjengelig for skolene når det gjelder spørsmål om markedsføring, informasjon og bakgrunnsstoff for beslutninger på dette området.</i>
Informasjons-rådgivning	Det har i 2018 vært spesiell kontakt med flere skoler for gjennomgang og rådgivning om informasjonsarbeidet. Både skoler og kontoret har tatt initiativ. I løpet av vinteren 2018 ble mange skoler besøkt i forbindelse med dette. Totalt har informasjonsrådgiverne vært i kontakt med 11 skoler i perioden. I noen tilfeller har kontorets ressurser innen skoleutvikling også blitt benyttet i rådgivningen av skoler.	<i>Kontoret vil ta kontakt med skoler for å yte rådgivningstjenester, og være en samarbeidspartner for skolene i gjennomgang og utvikling av skolenes informasjonsstrategier. Dette kan gjøres både med skoler enkeltvis, eller ved å invitere grupper av skoler der det samme temaet er aktuelt.</i> <i>IKF skal bygge opp et system for informasjonsrådgivning, der kontoret over tid vil ta kontakt med alle skolene og bidra med informasjonsrådgivning der det er ønske og behov.</i>
Informasjons-konferanse	Informasjonskonferansen i 2018 ble arrangert på Thon hotell Arena på Lillestrøm 12. -14. september. Det var i alt 96 deltakere fra folkehøgskolene inkludert ansatte fra de to informasjonskontorene. Temaene på konferansen var alt fra hvordan ulike digitale medier skal håndteres til trender i ungdomsmiljø. Den ene dagen var lagt opp med	<i>Basert på de siste årenes samarbeid med IF om en stor og felles Informasjonskonferanse, ønsker vi å gjøre noe tilsvarende i september 2018. Vi vil videreutvikle de separate øktene i programmet til å være spisset og konkrete, slik at de i enda større grad fungerer</i>

	<p>parallele løp der deltakerne kunne velge tema selv. I tillegg fulgte vi opp evalueringen fra fjorårets deltakere og la inn to økter der deltagerne kunne dele egne erfaringer i grupper. Tilbakemeldingene etter konferansen har vært svært positive.</p>	<p><i>praktisk og kompetansehevende for de deltagende skolene.</i></p>
<p>Kurs og opplæring for skolene</p>	<p>Temadag om «Hvordan kommunisere kristen folkehøgskole» ble planlagt våren 2017 og ble avholdt som en del av rektorforum 31. oktober 2017.</p>	<p><i>Basert på de siste årenes samarbeid med IF om en stor og felles Informasjonskonferanse, ønsker vi å gjøre noe tilsvarende i september 2018. Vi vil fortsette å la de separate øktene i programmet være spisset og konkrete, slik at de fungerer praktisk og kompetansehevende for de deltagende skolene.</i></p> <p><i>IKF inviterer medlemsskolene til en samling om å kommunisere skolenes egenart som kristne folkehøgskoler. Denne samlingen vil skje i tilknytning til rektorforum høsten 2017. Temaer og impulser herfra vil bli fulgt opp i informasjonsarbeidet i 2018.</i></p>

SAK 3 Regnskap 2017

Styret legger med dette fram driftsregnskap for 2017, med noter og balanse. Resultatet etter ordinære driftsposter er på kr 145 289. Etter finansposter er resultatet kr 450 984. Det var budsjettert med et resultat på kr -50 000.

IKF er ikke pliktig til å følge regnskapsloven. I samråd med revisor er likevel oppsettet tilpasset regnskapslovens prinsipper.

Styrets årsberetning ligger lagt ved.
Revisjonsberetning ligger vedlagt

Forslag til vedtak:

Regnskapet for 2017 godkjennes. Driftsresultatet på kr 450 984 legges til egenkapitalen.

INFORMASJONSKONTOR FOR KRISTEN FOLKEHØGSKOLE
REGNSKAP
ÅR 2017

Note	Regnskap 2017	Budsjett 2017	Regnskap 2016
Inntekter			
Kontingent fra skolene	7 833 848	7 850 000	6 413 879
Statstilskudd infoarbeid	538 000	538 000	524 790
1 Andre driftsinntekter	28 162	22 000	183 240
Sum inntekter	8 400 010	8 410 000	7 121 909
Utgifter			
2 Personale	4 124 246	4 050 000	3 642 593
Kontorlokaler	376 465	460 000	398 424
3 Administrasjon	475 770	490 000	397 452
4 Reiser	236 224	370 000	267 295
5 Informasjon og markedsføring	2 912 015	3 080 000	2 371 030
Bladet Steg	130 000	100 000	92 796
Sum Kostnader	8 254 721	8 550 000	7 169 590
Driftsresultat	145 289	-140 000	-47 681
Finansposter			
Renteinntekter	8 989	18 000	20 168
Verdiøkning aksjefond	296 706	72 000	123 014
Netto finansinntekter	305 695	90 000	143 182
Resultat	450 984	-50 000	95 501

INFORMASJONSKONTOR FOR KRISTEN FOLKEHØGSKOLE

Noter til regnskapet

Regnskapsprinsipper

Regnskapet er utarbeidet i overensstemmelse med regnskapsloven av 17. juli 1998, og god regnskapsskikk (GRS) for små foretak.

Klassifisering

Klassifisering av eiendeler og gjeld

Eiendeler bestemt til varig eie eller bruk er klassifisert som anleggsmidler.

Andre eiendeler er klassifisert som omløpsmidler.

Fordringer som skal tilbakebetales innen et år er klassifisert som omløpsmidler.

Vurderingsregler

Varige driftsmidler avskrives over forventet økonomisk levetid. Avskrivningene er fordelt lineært over antatt økonomisk levetid.

Aksjer som inngår i handelsportefølje vurderes til virkelig verdi på balansedagen.

Varelager er vurdert til det laveste av anskaffelseskost for innkjøpte varer og netto salgsverdi. Produserte varer er vurdert til det laveste av full tilvirkningskost og netto salgsverdi.

Kundefordringer er vurdert til pålydende, nedskrevet med forventet tap på fordringer.

Pensjonsforpliktelser er i samsvar med GRS for små foretak ikke balanseført som gjeld.

Note	Regnskap 2017	Budsjett 2017	Regnskap 2016
1 Andre inntekter	28 162	22 000	183 240
Ekspedisjon Felleskatalogen	20 000	20 000	20 000
Diverse inntekter	8 162	2 000	163 240
2 Personalkostnader	4 124 246	4 050 000	3 642 593
Lønn	2 546 820	2 460 000	2 360 985
Arbeidsgiveravgift	407 009	410 000	382 462
Pensjon	311 944	380 000	296 330
Lønnsrefusjon	678 864	620 000	470 711
Andre personalkostnader	179 609	180 000	132 105
3 Administrasjonskostnader	475 770	490 000	397 452
Inventar	37 499	18 000	16 360
Kontormaskin kjøp & vedlh.	31 328	26 000	26 147
IT kostnader	156 445	190 000	159 618
Revisjon	24 415	30 000	23 000
Kjøp av tjenester	144 480	120 000	68 366
Kontorrekvisita og trykksaker	7 252	15 000	12 519
EK tjenester (telefon)	25 428	40 000	33 451
Kontingenter	17 950	21 000	20 831
Diverse adm. kostn.	30 974	30 000	37 160
4 Reiser	236 224	370 000	267 295
Sekretariatet	126 020	195 000	127 115
Styret	109 540	130 000	131 343
Andre møter	665	45 000	8 837

5 Informasjon og markedsføring	2 912 015	3 080 000	2 371 030
PR/medie/presse/Sosiale medier	168 309	160 000	89 128
Porto og distribusjon	95 272	70 000	86 690
Annonser	628 705	710 000	735 261
Messer	505 274	595 000	473 087
Internettportal	424 101	410 000	443 045
Skolebesøksaksjon	280 552	255 000	234 258
Kristne målgrupper	143 257	200 000	174 289
Undersøkelser og analyser	88 800		82 479
Bilde og film	66 220		
Diverse	21 032	40 000	52 793
Kursavgift informasjonsarbeid	43 299	46 000	
Folkehøgskolekatalogen	347 058	460 000	
Andre felles informasjonskostnader	100 136	134 000	

**INFORMASJONSKONTOR FOR KRISTEN FOLKEHØGSKOLE
BALANSE PR 31.12.**

EIENDELER	2017	2016
Omløpsmidler		
Diverse kortsiktige fordringer	643 134	448 518
Forskuddsbetalte kostnader	854 784	410 422
Aksje og obligasjonsfond	2 099 143	2 140 518
Likvider	735 095	907 263
Sum Omløpsmidler	<u>4 332 155</u>	<u>3 906 722</u>
SUM EIENDELER	<u>4 332 155</u>	<u>3 906 722</u>
 EGENKAPITAL OG GJELD		
Fri egenkapital		
Fri egenkapital	3 247 643	2 796 659
Sum fri egenkapital	<u>3 247 643</u>	<u>2 796 659</u>
Sum egenkapital	<u>3 247 643</u>	<u>2 796 659</u>
 Kortsiktig gjeld		
Leverandør gjeld	370 554	1 152 110
Avsetning	550 467	119 247
Skyldig mva, skattetrekk, aga, Feriepenger	163 491	-161 294
Sum gjeld	<u>1 084 513</u>	<u>1 110 063</u>
SUM EGENKAPITAL OG GJELD	<u>4 332 155</u>	<u>3 906 722</u>

Gran, 1. februar 2018



Kjell Konstali
Styrets leder


Erling Helland


Anne Apesland


Jens Rindal


Edgar Fredriksen


Tor Grønvik
daglig leder

STYRETS ÅRSBERETNING 2017 FOR INFORMASJONSKONTOR FOR KRISTEN FOLKEHØGSKOLE

Virksomhetens art og hvor den drives

Informasjonsskontor for kristen folkehøgskole (IKF) er et felles organ for kristne folkehøgskoler i Norge. Kontoret driver informasjon om folkehøgskolen generelt, om den kristne folkehøgskolen spesielt og om de enkelte, tilknyttede skolene.

IKF har sekretariat i Oslo, og medlemsskoler over hele landet. Sekretariatet drives i samarbeid med Noregs Kristelige Folkehøgskolelag.

Opplysninger om årsregnskap og fortsatt drift

IKF hadde et positivt resultat på kr 450 984. Ved utgangen av året var egenkapitalen kr 3 247 643.

Forutsetningen om fortsatt drift er til stede og er lagt til grunn ved utarbeidelsen av årsregnskapet.

Disponering av overskudd

Styret foreslår at årets overskudd på kr. 450 984 legges til egenkapitalen.

Arbeidsmiljø

Organisasjonen har fem av ni ansatte i sekretariatet. Det er i 2017 gjennomført arbeidshelseundersøkelse gjennom kontorets bedriftshelsetjeneste. Sykefraværet var på 5,0 prosent. Det er ikke skjedd skader eller ulykker.

Ytre Miljø

Organisasjonens virksomhet forurenses ikke det ytre miljø.

Likestilling

Styret har fem faste medlemmer, en kvinne og fire menn. I sekretariatet er det ansatt fem kvinner og fire menn.

Gran, 1. Februar 2018



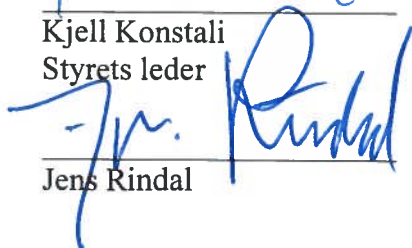
Kjell Konstali
Styrets leder



Erling Helland



Anne Apesland



Jens Rindal



Edgar Fredriksen



Tor Grønvik
Daglig leder

UAVHENGIG REVISORS BERETNING
Til årsmøtet i Informasjonskontoret for folkehøgskolen

Uttalelse om revisjonen av årsregnskapet

Konklusjon

Vi har revidert foreningen Informasjonskontoret for folkehøgskolen' årsregnskap som viser et overskudd på kr 450 984. Årsregnskapet består av balanse per 31. desember 2017, resultatregnskap for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening er det medfølgende årsregnskapet avgitt i samsvar med lov og forskrifter og gir et rettviseende bilde av foreningens finansielle stilling per 31. desember 2017, og av dets resultater for regnskapsåret avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder de internasjonale revisjonsstandardene (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet i *Revisors oppgaver og plikter ved revisjon av årsregnskapet*. Vi er uavhengige av foreningen slik det kreves i lov og forskrift, og har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Etter vår oppfatning er innhentet revisjonsbevis tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Øvrig informasjon

Ledelsen er ansvarlig for øvrig informasjon. Øvrig informasjon består av Styrets årsberetning for regnskapsåret 2017, men inkluderer ikke årsregnskapet og revisjonsberetningen.

Vår uttalelse om revisjonen av årsregnskapet dekker ikke øvrig informasjon, og vi attesterer ikke den øvrige informasjonen.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese øvrig informasjon med det formål å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom øvrig informasjon og årsregnskapet, kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen, eller hvorvidt den tilsynelatende inneholder vesentlig feilinformasjon. Dersom vi hadde konkludert med at den øvrige informasjonen inneholder vesentlig feilinformasjon er vi pålagt å rapportere det. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.



Revisorgruppen

Revisorgruppen
Mæland & Østbye AS
Postboks 335
N-1411 Kolbotn

Besøksadresse:
Rosenholm Campus
Rosenholmveien 25

Tlf.: +47 66 81 79 00
E-post: akershus@rg.no

Foretaksregisteret
NO 967 604 364 MVA

www.rg.no

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet i samsvar med lov og forskrifter, herunder for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til foreningens evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med lov, forskrift og god revisjonsskikk i Norge, herunder ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon som eksisterer. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon blir vurdert som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke økonomiske beslutninger som brukerne foretar basert på årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til <https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

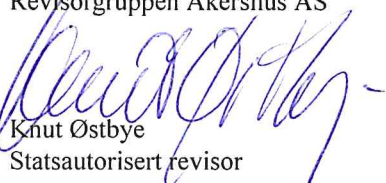
Uttalelse om øvrige lovmessige krav

Konklusjon om registrering og dokumentasjon

Basert på vår revisjon av årsregnskapet som beskrevet ovenfor, og kontrollhandlinger vi har funnet nødvendig i henhold til internasjonal standard for attestasjonsoppdrag (ISAE) 3000 «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon», mener vi at ledelsen har oppfylt sin plikt til å sørge for ordentlig og oversiktlig registrering og dokumentasjon av foreningens regnskapsopplysninger i samsvar med lov og god bokføringsskikk i Norge.

Trollåsen, 15. februar 2018

Revisorgruppen Akershus AS



Knut Østbye
Statsautorisert revisor

SAK 4 Informasjonsplan 2019

Etter vedtektene skal årsmøtet vedta informasjonsplan for ett år om gangen.

Styret legger med dette sitt forslag til informasjonsplan for 2019 fram for årsmøtet.

Forslaget til informasjonsplan bygger på strategiplanen 2015-2019, og er disponert ut fra de samme kapitlene eller hovedområdene som i denne. Mye av arbeidet foregår i nært samarbeid med IF, både i planlegging og gjennomføring av tiltakene.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar styrets forslag til informasjonsplan for 2019.

**INFORMASJONSPLAN
FOR
INFORMASJONSKONTOR FOR
KRISTEN FOLKEHØGSKOLE**



2019

Planen gjelder for perioden november 2018 til oktober 2019. Den er utformet ut fra de fem strategiske satsningsområdene som «Strategiplan for IKF 2015-2019» peker ut:

De fem strategiske satsningsområdene er:

- 1.0 Undersøkelser og analyser
- 2.0 Markedsføring
- 3.0 Samfunnskontakt
- 4.0 Kontakt med eierorganisasjonene
- 5.0 Styrke skolenes informasjonsarbeid

IKF samarbeider nært med Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF) om det meste av informasjons- og markedsføringsarbeidet. Samarbeidet reguleres av en egen samarbeidsavtale som åpner for at oppgaver og ansvar fordeles mellom begge kontorenes medarbeidere slik at kompetanse og kapasitet utnyttes best mulig. Arbeidet bygger på en felles kommunikasjonsplattform som skal sikre både visuell gjenkjennelighet og konsistens i budskapene, slik det er gjort rede for i strategiplanen.

Styrket og konsentrert innsats på fire områder

Arbeidet siden 2016 har vært siktet inn mot styrking av det felles informasjonsarbeidet, knyttet til fire hovedområder. Denne prioriteringen blir videreført i planen for 2019:

- **PR/presse/media**
Økt kapasitet til å produsere stoff om og fra folkehøgskolene. Fortelle de gode folkehøgskolefortellingene.
- **Videregående skoler**
De aller fleste i primærmålgruppen, altså mulige folkehøgskoleelever, befinner seg i videregående skoler. Vi vil treffe dem der, blant annet gjennom skolebesøk. Samtidig skal kontakten med rådgivere i skoleverket styrkes.
- **Webutvikling**
Videreutvikling av nettstedet folkehogskole.no som «navet» for informasjon og markedsføring av folkehøgskolene.

- **Sosiale medier**

Fortellingene fra fornøyde elever har alltid vært viktige for rekruttering til folkehøgskolene. Sosiale medier er den nye infrastrukturen for slik «ryktespredning». En planmessig bruk av disse mulighetene vil være viktig.

Den økte innsatsen på disse områdene består først og fremst i at vi er blitt flere medarbeidere, og i en bevissthet om å konsentrere innsatsen om disse fire hovedområdene. Vektleggingen mellom de forskjellige tiltakene i planen for 2019 følger denne prioriteringen av hovedområder.

1.0 Undersøkelser og analyser

Fra Strategiplan 2015-2019:

Informasjonsarbeidet skal bygge på kunnskap om målgruppene, slik at tid og ressurser blir brukt på de riktige tiltakene. Det er også viktig at IKF skaffer argumenter for verdien og nytten av folkehøgskole.

Innsamling og analyse av statistikk og bakgrunns-materiale	<p>Det skal løpende samles inn statistikk om henvendelser til kontoret, bruk av nettstedet, søkerstatistikk, fagfordeling og annen relevant statistikk. Dette materialet skal brukes i planlegging og rådgivning overfor skolene.</p> <p>Vi har jobbet mot Wis for å få lagt inn nye emnekoder for linjene ved folkehøgskolene i Navi. Dette vil gi oss bedre informasjon om utvikling og trender, og vil være nyttig i rådgivning og skoleutvikling. Vi vil også avklare med Wis mulighetene for bruk av Navi's registrerte opplysninger om søkere og elever. En av de viktige målsettingene neste periode er bedre kjennskap til søkerne totalt sett.</p> <p>Informasjonskontorene har også høsten 2018 bestilt EPSI-undersøkelse som skal måle brukertilfredsheten til elevene ved norske folkehøgskoler. Bestillingen er gjort sentralt, og det er sendt ut tilbud til skolene om å bestille sin egen undersøkelse. Nytt for året er at de skoler som er interessert kan bestille undersøkelse om engasjementet blant medarbeidere parallelt med elevtilfredsheten.</p> <p>Høsten 2018 gjennomføres en elevundersøkelse blant elevene i de kristne folkehøgskolene, slik det nå skal gjøres hvert andre år ved begynnelsen av skoleåret. Undersøkelsen er elektronisk og blir gjennomført også på de frilynte folkehøgskolene.</p> <p>Der det er praktisk mulig, skal informasjonstiltakene evalueres med tanke på å måle effekten av dem.</p>
---	--

2.0 Markedsføring

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det brukes stadig mer markedsføringsmidler på utdanningsinformasjon. I denne situasjonen er det viktig at IKF holder et høyt nivå på sitt arbeid slik at budskapet blir oppfattet riktig, og ungdom kan ta et godt informert valg om å gå på folkehøgskole.

Henvendelser/ kundeekspedering	Sekretariatet skal yte god og personlig service til alle som henvender seg til IKF med ulike spørsmål og behov.
Helhet/kundereisen	Kommende elever som på ulike måter kommer i kontakt med markedsføringsselementer skal vi prøve å se som en helhet. Kundereisen er et begrep som favner av at vi ser på ulike plattformer eleven kommer der eleven blir påvirket frem til de havner på skolen. Vi å bli bedre til å se denne oversikten som kan gi nyttig kunnskap om hva effekten av markedsføring.
Målgruppe: Ungdom	
<u>folkehogskole.no</u>	Våre felles nettsider, folkehogskole.no er navet i vår kommunikasjon. Arbeidet med å sikre at all informasjon der er lett tilgjengelig og av god kvalitet, fortsetter. Søknadsskjemaet på folkehogskole.no er sluttpunktet for den digitale kundereisen og vi vil jobbe med forbedring og forenkling av dette i 2019 også. Nettsiden har eksistert i to år. Nettsiden er stadig gjenstand for evaluering og forbedringer. Det til også bli gjort i neste periode. Vi ønsker også å se på forholdet mellom folkehøgskole.no og skolenes hjemmeside.
Sosiale medier	En planmessig bruk av mulighetene som sosiale medier gir, både for omdømmebygging og rekruttering av nye elever, vil fortsatt være viktig i 2019. Vi skal følge med på til de til enhver tid rådende trender og digitale utviklingen av gamle og nye applikasjoner. Vi skal fortsette å jobbe for at skolene tar ut potensialet i sine kanaler, slik at skoleslaget samlet står fram som et svært attraktivt tilbud. Facebook er for oss en stor annonsekanal. Det siste året har vi brukt vår felles Facebook-side til å dele stadig mer egenprodusert innhold. Først og fremst i form av blogginnlegg (se punktet om samfunnskontakt), men også korte egenproduserte videoer. Dette fungerer godt, gir mye engasjement og stor organisk rekkevidde. Vi planlegger å fortsette på samme måte i 2019.

	<p>Bilder fra Instagram, tatt av elever, lærere og skoler og merket med #FHSliv vil vi fortsette å bruke ulike steder i vårt markedsføringsarbeid. Vi vil også fortsette bruken av vår Twitter-konto som medium for samfunnskontakt.</p> <p>IKF vil bidra til at informasjonskontorene sentralt, og de enkelte skolene, kan utnytte mulighetene sosiale medier gir for kontakt, profilering og markedsføring.</p> <p>Vi vil ha oppmerksomhet på utfordringene med at mange, både elever og andre kan prege framstillingen av skolene i sosiale medier. Regler og «policy» på dette området er et aktuelt tema for opplæring og drøftinger med skolene.</p>
Folkehøgskole-katalogen	<p>Det skal produseres en felleskatalog for alle folkehøgskolene i Norge for skoleåret 2020-21. Katalogen for 2019-20 vil bli evaluert våren 2019. Dette danner utgangspunktet for den neste katalogen. Sannsynligvis vil den påfølgende katalogen bygge på samme hovedtrekk som de to foregående katalogene.</p>
Besøk til videregående skoler	<p>Vi jobber for å beholde og styrke kontaktflaten mot de videregående skolene. Vi ønsker å fortsette det etablerte samarbeidet med Universitetet i Bergen og Nord Universitet og delta på turneer i deres regi. Vi ønsker også å fortsette turnésamarbeidet i Trøndelag med BI i Trondheim og fire andre utdanningsinstitusjoner.</p> <p>IF og IKF vil også fortsette å organisere skolebesøk i Troms og Finnmark ved hjelp av de lokale folkehøgskolene, samt delta på lokale utdanningsmesser.</p> <p>Det vil bli jobbet for å få til samarbeid med flere rådgivere for skolebesøk arrangert enkeltvis i de resterende fylkene.</p>
Utdanningsmesser	<p>Deltakelsen på messene fordeles likt mellom de to kontorene, og vi deltar på 11 messer. Innsatsen på messene skal gjøre informasjon om folkehøgskolen tilgjengelig og skape interesse og gjøre folkehøgskole synlig i utdanningslandskapet. Det er et mål at kontorenes messestand er så god og synlig at flest mulig skoler kan se seg tjent med å være representert gjennom den.</p>
Annonsering	<p>IKF og IF samarbeider om annonsering basert på en felles kommunikasjonsplattform. Vi vil fortsette å bruke plattformen i samarbeid med reklamebyrået Hei! Budskapet vil bli eksponert via plakater og annonsering.</p> <p>Det meste av annonseringen rettes mot ungdom. Hensikten er dels profilerende, dels å øke trafikken på nettstedet og etterspørselen etter Folkehøgskolekatalogen.</p> <p>Vi vil fortsatt annonsere noe i papiraviser i juli i forbindelse med resultatene fra Samordna opptak. Da er foreldre og foresatte målgruppe for annonseringen.</p>

	<p>Vi legger opp til at veksten i annonsering på nett og i sosiale medier gjennom de siste årene skal fortsette. Samlet ressursbruk til annonsering vil være på samme nivå som tidligere.</p> <p>I samarbeid med eksterne partnere vil vi fortsette med såkalte «redaksjonelle annonser». Det er annonser som eksponeres på Facebook og på avisers og andre nettsteders digitale utgaver. De viser til artikler på vår egen bloggside. Vi registrerer økte besøkstall på nettstedet i slike perioder.</p>
Rådgiverkontakt	
Relasjonsbygging og informasjon	<p>For å nå primærmålgruppen vår i videregående skole, er god kontakt med rådgiverne i skoleverket strategisk viktig. Kommunikasjon og kontakt med dem skal prioriteres høyt. Sammen med IF er IKF «hovedsponsor» for Rådgiverforum i to år, og vi er nå inne i år to. Dette innebærer en ytterligere økt satsing på denne målgruppen. Det gir oss bedre eksponering på de årlige landskursene, og det gir oss adgang til alle fylkeslagenes møter. IKF og IF representerer sammen informasjonskontorene på Rådgiverforums landskurs. Vi vil bygge videre på de gode erfaringene med å samarbeide med Rådgiverforums fylkeslag om møter på folkehøgskoler. På slike besøk får rådgiverne kjennskap til den lokale folkehøgskolen og får i tillegg oppdatert kunnskap om hva folkehøgskole er i dag og hvem elevene våre er.</p>
Kristne ungdomsmiljøer	
Deltakelse på festivaler og andre arrangementer	<p>IKF skal delta på Spekter, Skjærgårds, Arena og UL i juni/juli/august, basert på erfaringene fra 2018. Kontoret vurderer også deltakelse på andre, større ungdomsarrangement - også på andre tider av året enn sommeren, f.eks. Impuls og Explore.</p>
Kristne videregående skoler	<p>Som en del av informasjonskontorenes satsing mot videregående skoler, skal vi arbeide for å inkludere kristne videregående skoler i skolebesøktsturneene.</p> <p>MF og NLA har et samarbeid om kontakt med rådgivere i kristne videregående skoler og folkehøgskoler. NKF er med i programkomiteen.</p>

3.0 Samfunnskontakt

Fra Strategiplan 2015-2019:

Folks oppfatninger og holdninger påvirkes i stor grad gjennom media. Målet for dette arbeidet er at bevisstheten og kunnskapen om folkehøgskole styrkes i den norske

befolkning. Dette gjelder både de små historiene om livet på folkehøgskolen, men også de større linjene om folkehøgskolenes rolle i det norske samfunnet.

<p>Bakgrunnsmateriale og tilgjengelighet</p>	<p>IKF skal sammen med IF være tilgjengelig for kontakt fra journalister som ønsker informasjon om folkehøgskolene. Vi skal jobbe for at det stadig finnes oppdatert bakgrunnsmateriale som kan være til hjelp for journalister, både i form av statistikk, historie og forskningsresultater.</p>
<p>Politisk påvirkning</p>	<p>IKF vil arbeide for å påvirke politiske avgjørelser som angår folkehøgskolene. Mye av dette arbeidet skjer i samarbeid med de andre folkehøgskoleorganisasjonene gjennom Folkehøgskolerådet. Vi vil fortsette å bruke Twitter som kommunikasjonskanal med flere politikere og journalister, og bistå Folkehøgskolerådet med skrivning av kronikker og pressemeldinger.</p> <p>IKF har de siste årene samarbeidet med de andre aktørene i folkehøgskolekontoret om deltakelse på Arendalsuka. Vi skal vurdere deltakelse også i 2019 når erfaringene fra i år er evaluert. Her vil vi også vurdere muligheten for å rigge til en politisk debatt der folkehøgskolens muligheter er tema. Det vil i så fall bli et arbeid der vi utvider fra bare standplass en bredere PR virksomhet.</p>
<p>Mediesaker og PR</p>	<p>Vi skal arbeide for å få folkehøgskolerelaterte saker i media. Både ved å formidle ideer og tips, men også ved å sende ut pressemeldinger og skrive ferdige saker eller kronikker.</p> <p>Bloggen er viktig i dette arbeidet. Sakene har vært hovedkilde til egenprodusert innhold på Facebook-siden vår, men også fungert som redaksjonelle annonser/kjøpt plassering på andre plattformer. Arbeidet med bloggen vil fortsette på samme måte i 2019, med ønske om å spre enda flere gode folkehøgskolehistorier.</p> <p>I 2018 har flere bloggsaker vært utgangspunkt for egne mediesaker. Mange av bloggsakene har også blitt delt på Facebook-sidene til andre organisasjoner med interesse for det aktuelle temaet. Et mål for 2019 er å jobbe mer strategisk for å oppnå dette for flere av de nye sakene.</p>
<p>Skolenes mediekontakt</p>	<p>IKF vil bistå, rådgi og utfordre skolene i kontakt med journalister. IKF vil også dele utkast til pressemeldinger med skolene, som med lokal vinkling kan sendes ut fra den enkelte skole.</p>

4.0 Kontakt med kristne organisasjoner og kirkesamfunn

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det er viktig for de kristne folkehøgskolene å ha god kontakt med eierne for å få fram hvilket arbeid som drives, og hvorfor dette er viktig for eierorganisasjonen.

De kristne organisasjonene og deres ungdomsarbeid er også en viktig nisje for elevrekruttering.

Kontakt med kristne organisasjoner og kirkesamfunn	IKF skal opprettholde kontakt med organisasjonene og med kirkesamfunn som eier folkehøgskoler. I et landskap med mange ulike organiseringsformer kan dette både gjøres på generelt grunnlag overfor eierorganisasjonene sentralt, og knyttet til den enkelte skoles kontakt med sine eierorganer. Dette arbeidet vil bli gjort i forståelse og samarbeid med NKF. Daglig leder er ny og vil i løpet av 2019 etablere kontakt med sentrale ledd i de kristne organisasjonene som eier skoler. Det planlegges for en eierkonferanse i 2020. IKF og NKF har stand på Den norske kirkes trosopplæringskonferanse 19. oktober 2018, og vil planlegge for det samme høsten 2019. Fokus skal være både på elevrekruttering og på de kristne folkehøgskolene som arbeidsplasser.
Kontakt med kristne organisasjoner og mediekanaler	IKF er medlem/medeier i Kristelig Pressekontor (KPK). Vi vil fortsatt bruke KPKs kanaler for å få ut mediestoff om de kristne folkehøgskolene. Egenprodusert stoff skal også i større grad sendes redaksjoner og kommunikasjonsavdelinger i kristne organisasjoner og mediekanaler. Vi vil også i større grad oppfordre disse til å dele vårt innhold på sine egne Facebooksider.

5.0 Styrke skolenes informasjonsarbeid

Fra Strategiplan 2015-2019:

Det er stadig behov for informasjonsrådgivning til enkeltskoler. Dette er en videreføring av arbeidet IKF legger ned i informasjonskonferansen, i innsamling av statistikk og gjennomføring av undersøkelser, og i egen kompetanseutvikling. Utfordringene er at IKF får delt den kunnskapen kontoret allerede sitter med, både på generelt grunnlag og slik at det blir nyttig for beslutninger skolene må ta for sin markedsføring.

Serviceorgan	IKF skal være tilgjengelig for skolene når det gjelder spørsmål om markedsføring, informasjon og bakgrunnsstoff for beslutninger på dette området.
---------------------	--

<p>Informasjonsrådgivning</p>	<p>Kontoret vil ta kontakt med skoler for å yte rådgivningstjenester, og være en samarbeidspartner for skolene i gjennomgang og utvikling av skolenes informasjonsstrategier. Dette kan gjøres både med skoler enkeltvis, eller ved å invitere grupper av skoler der det samme temaet er aktuelt.</p> <p>IKF skal bygge opp et system for informasjonsrådgivning, der kontoret over tid vil ta kontakt med alle skolene og bidra med informasjonsrådgivning der det er ønske og behov.</p>
<p>Kurs og opplæring for skolene</p>	<p>Basert på de siste årenes samarbeid med IF om en stor og felles Informasjonskonferanse, ønsker vi å gjøre noe tilsvarende i september 2019. Vi vil fortsette å la de separate øktene i programmet være spisset og konkrete, slik at de fungerer praktisk og kompetansehevende for de deltagende skolene.</p> <p>IKF vil ha et spesielt rådgiverfokus overfor skoler som har opplevd at søkertallet har gått ned de siste årene.</p> <p>IKF inviterer medlemsskolene til en samling om å kommunisere skolenes egenart som kristne folkehøgskoler. Denne samlingen vil skje i tilknytning til rektorforum høsten 2019. Temaer og impulser herfra vil bli fulgt opp i informasjonsarbeidet i 2019.</p>

Sak 5 Budsjett 2019

Styret legger fram forslag til budsjett for 2019, med et driftsresultat på kr 50 000.

I budsjettforslaget for 2019 er det lagt til grunn en videreføring satsen for 2018, med prisjustering. Det er brukt samme sats som i Folkehøgskolerådets forslag til justering av kostprisene i folkehøgskolen, 2,75 %. Det gir en kontingentsats på kr 2 338 per tilskuddselev.

For øvrig er aktuelle poster justert for forventet lønns- og prisvekst.

Samarbeidsavtalen med NKF

I samarbeidsavtalen mellom IKF og NKF fordeles utgiftene til felles sekretariat. Denne blir normalt revidert i desember hvert år. I budsjettet for 2019 er det lagt til grunn at nettovirkningen av avtalen ikke blir vesentlig annerledes enn i 2018.

Forslag til vedtak:

Årsmøtet vedtar det framlagte budsjettet for 2019, med et forventet resultat på kr 50 000.

Note	Budsjett 2019	Prognose 2018	Budsjett 2018	Regnskap 2017
Inntekter				
	8 570 000	8 210 049	8 200 000	7 833 848
	565 000	552 500	552 000	538 000
1 Andre inntekter	5 000	47 451	8 000	28 162
Sum inntekter	9 140 000	8 810 000	8 760 000	8 400 010
Utgifter				
2 Personale	4 410 000	4 140 000	4 220 000	4 124 246
Kontorlokaler	460 000	420 000	460 000	376 465
3 Administrasjon	420 000	410 000	440 000	475 770
4 Reiser	340 000	320 000	310 000	236 224
5 Informasjon og markedsføring	3 550 000	3 400 000	3 370 000	3 042 015
Sum Kostnader	9 180 000	8 690 000	8 800 000	8 254 721
Driftsresultat	-40 000	120 000	-40 000	145 289
Renteinntekter	18 000	11 000	18 000	8 989
Verdøkning fond	72 000	40 000	72 000	296 706
Resultat	50 000	171 000	50 000	450 984

Noter

Note	Budsjett 2019	Prognose 2018	Budsjett 2018	Regnskap 2017
1 Andre inntekter	5 000	47 451	8 000	28 162
Diverse inntekter	5 000	47 451	8 000	8 162
Innbet fra skoler i forb. m/ FIN				20 000
2 Personale	4 410 000	4 140 000	4 220 000	4 124 246
Lønn	2 630 000	2 410 000	2 510 000	2 546 820
Arbeidsgiveravgift	420 000	400 000	410 000	407 009
Pensjon	400 000	380 000	380 000	311 944
Lønnsrefusjon	760 000	780 000	750 000	678 864
Andre personalkostnader	200 000	170 000	170 000	179 609
3 Administrasjon	420 000	410 000	440 000	475 770
Inventar	21 000	15 000	21 000	37 499
Kontormaskin kjøp & vedl.	27 000	18 000	27 000	31 328
IT kostnader	216 000	233 000	233 000	156 445
Revisjon	25 000	25 000	30 000	24 415
Kjøp av tjenester	20 000	10 000	10 000	144 480
Kontorrekvisita	14 000	15 000	15 000	7 252
EK tjenester (telefon)	41 000	38 000	48 000	25 428
Kontingenter	21 000	21 000	21 000	17 950
Andre kostnader	35 000	35 000	35 000	30 974
4 Reiser	340 000	320 000	310 000	236 224
Sekretariatet	180 000	180 000	150 000	126 020
Styre	115 000	115 000	115 000	109 540
Andre møter	45 000	25 000	45 000	665
5 Informasjon og markedsføring	3 550 000	3 400 000	3 370 000	3 042 015
Annonser	670 000	650 000	570 000	628 705
Sosiale medier	210 000			
Utdanningsmesser	455 000	508 646	495 000	505 274
Skolebesøk	280 000	266 000	280 000	280 552
Internettportal	305 000	295 000	485 000	424 101
PR/medie/presse	105 000	310 000	250 000	168 309
Folkehøgskolekatalogen	380 000	371 000	425 000	347 058
Bilde og film	120 000	117 000	75 000	66 220
Rådgiverkontakt	75 000			
Undersøkelser og analyser	240 000	233 000	95 000	88 800
Kursavgift informasjonsarbeid	50 000	46 000	50 000	43 299
Andre felles informasjonskostnader	25 000	97 000	120 000	100 136
Kristne målgrupper	200 000	200 000	200 000	143 257
Porto og distribusjon	97 000	100 000	90 000	95 272
Bladet Steg	138 000	135 000	135 000	130 000
Diverse informasjonskostnader	200 000	71 354	100 000	21 032

Sak 6 Organisering av samarbeidet om informasjon og markedsføring for folkehøgskolene

Styret anbefaler årsmøtet å skille mellom IKF's to hovedområder – informasjon/markedsføring og «den kristne folkehøgskolerørsla», og åpne for ulike organiseringer av dem. Det anbefales å fortsatt bygge samarbeidet mellom den kristne og den frilynte folkehøgskolen som partnerskap mellom selvstendige organisasjoner. Styret bør få vide fullmakter til å forhandle fram og prøve ut organiseringsmodeller og arbeidsmåter som fremmer effektivitet og tillit i samarbeidet, og som forankrer viktige avgjørelser hos medlemsskolene.

Som bakgrunnsdokumenter vises det til:

- *«Utredning av organiseringsalternativer for samarbeidet om informasjon og markedsføring for folkehøgskolene»* - Rapport fra utredningsutvalg nedsatt av årsmøtene i Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF) og Informasjonskontor for kristen folkehøgskole (IKF). Sendt til skolene i august 2017. Heretter kalt «Utredningen».
- *«Partnerskap eller fusjon?»* - Betenkning av bedriftsrådgiver Tord Langmoen, Cockpit Kommunikasjon AS. Sendt til skolene i februar 2018. Heretter kalt «Betenkningen».
- *Protokoll fra årsmøtet i IKF 1. november 2017*. Årsmøtet vedtok utsettelse og videre utredning av løsninger.
- NKF's årsmøtesak 2018 om å styrke den kristne folkehøgskolerørsla.

Styrets behandling etter årsmøtet 1. november 2017:

I styremøte 4. desember 2017 vedtok styret enstemmig å bestille en faglig betenkning om «en realistisk modell for det videre samarbeidet mellom IKF og IF» ut fra situasjonen etter utredningen og årsmøtet. «Realistisk» skal forstås som en løsning det ville være sannsynlig å få tilslutning til på årsmøtet:

«Organisasjonsrådgiver Tord Langmoen får i oppdrag å utarbeide en betenkning som vurderer organisasjonsalternativene og beskriver en realistisk modell for det videre samarbeidet mellom IKF og IF om informasjon og markedsføring for folkehøgskolen. Momenter fra styrets drøfting skal innarbeides i den endelige utformingen av oppdraget. Betenkningen skal legges fram i IKF's styremøte 31. januar – 1. februar 2018. Styret vil ta stilling til videre framdrift i saken på det møtet. Ett tema i betenkningen skal være muligheten for å beholde og utvikle et organisatorisk uttrykk for skolenes eiertilknytning og kristne forankring.»

Betenkningen ble lagt fram av Tord Langmoen i et fellesmøte for styrene i IKF og NKF 31. januar. Den ble sendt til skolene i IKF-rundskriv 1-2008 9. februar 2018. Styret i IKF hadde en felles gjennomgang av betenkningen i møte 20. mars der organisasjonsspørsmålet igjen var oppe, og gjorde dette vedtaket:

Styret viser til årsmøtevedtaket om «... å utarbeide konkrete løsninger til en ny modell til årsmøtet i 2018.» og til avslutningsavsnittet «Mulige veier videre» i styredokument 19/2018. Styret ber daglig leder til styremøtet 6. juni skissere en mulig organiseringsmodell som best mulig ivaretar effektiv markedskommunikasjon i et nært samarbeid med IF, og integriteten til den kristne folkehøgskolerørsla gjennom samarbeidet med NKF. Det skal holdes god kontakt med styreleder og styremedlemmene i prosessen.

Utkast til årsmøtedokument og innstilling til årsmøtet om framtidig organisering ble drøftet på styremøte 6. juni. I forarbeidet hadde daglig leder hatt samtaler med hvert av styremedlemmene og med IKF's og NKF's representanter i utredningsutvalget. Styret gjorde dette vedtaket:

Styret ber daglig leder videreutvikle forslaget til årsmøtedokument ut fra samtale i styret. Det skal legges vekt på gjennomslagskraft i markedsføringsarbeidet. Styret vil vedta endelig innstilling til årsmøtet på styremøte 11. september.

Se også IKF-rundskriv 08-2018, 25. juni 2018.

.....

Fellesmøter med styret i NKF

Samarbeidsavtalen med NKF forutsetter minst ett felles møte for styrene per år. Fra årsmøtet i IKF i november 2017 og fram til sommeren 2018 har styrene hatt tre fellesmøter. Flere sider ved samarbeidet i «rørsla» er drøftet, og samarbeidsavtalen fra 1998 er revidert og fornyet.

Samtaler med de andre folkehøgskoleorganisasjonene

Styrelederne i IKF, IF, NKF og FHF hadde ett møte i januar, og ett i april. På det siste møtet deltok også de daglige lederne. Det foregår interne strategiprosesser både i den frilynte og den kristne greina av folkehøgskolen. Møtene var en gjensidig informering om disse prosessene. Det er stor enighet om at samarbeidet mellom de to greinene er en verdi det er viktig å videreføre. På det praktiske plan tok møtet i april også til etterretning at IKF trengte å lande sin organisasjonsprosess før en kunne starte drøftinger og forhandlinger om fornyede avtaler for et effektivt og tillitsfullt samarbeid.

Styrelederne i IF og IKF har hatt kontakt og informert hverandre gjensidig ved behov.

IKF tok initiativ til et fellesmøte med styret i IF primo juni, men IF ønsket det av praktiske grunner utsatt til høsten.

.....

Grunntanken i styrets forslag

Styrets framlegg til årsmøtet bygger på at IKF på vegne av skolene har to ansvarsområder og to tilhørende sett av oppgaver som svarer til dette, se f.eks. Betenkningen side 6. Utredningen peker på det samme i kap. 7.1, s. 25. For hvert av områdene har IKF inngått samarbeidsavtaler, den ene med NKF og den andre med IF. Styrets framlegg legger til grunn at disse to områdene vil være tjent med to ulike organiseringsmodeller. Det er også i praksis situasjonen i dag, men det kan med fordel tydeliggjøres og videreutvikles:

1) Et effektivt og slagkraftig informasjons- og markedsføringsarbeid.

Dette er i all hovedsak de arbeidsområdene og oppgavene som i mange år har vært omfattet av samarbeidsavtalen mellom IKF og IF, og som gradvis har blitt mer og mer integrerte.

De organisatoriske løsningene for dette arbeidet bør ligge i en videreutvikling av det samarbeidet for å gjøre det enda mer effektivt og tillitsfullt.

2) Den kristne folkehøgskolerørsla

Dette ansvaret, og de tilhørende oppgavene, løses i hovedsak gjennom det nære samarbeidet med NKF, og gjennom ulike former for dialog og samarbeid med

skoleeieres ulike organer og representanter.

Her bør de organisatoriske løsningene ligge i en videreutvikling og styrking av samarbeidet med NKF og med eierne av de kristne folkehøgskolene.

1) Kvalitet og slagkraft i informasjon og markedsføring - gjennom samarbeidet med IF

Fra IKF's vedtekter, § 1:

« ...Føremålet er å drive informasjon om folkehøgskolen generelt, om den kristne folkehøgskolen spesielt og om dei enskilde tilknyttede skolene. Kontoret skal også støtte skolene i deira informasjons- og rekrutteringsarbeid.»

Felles, utadvendt markedsføring. Samarbeidsavtalen med IF

Nesten all den utadvendte markedsføringen av de kristne folkehøgskolene foregår per i dag gjennom samarbeidet med IF, under en felles logo. Det er én folkehøgskolekatalog og én nettportal, én facebookprofil og én instagramkonto, felles stand på utdanningsmesser og felles opplegg for besøk til videregående skoler, felles PR-/mediearbeid, felles annonsering, en felles blogg for folkehøgskoleartikler osv.

IKF og IF stiller i dag sine medarbeideres samlede kompetanse til rådighet til felles beste i dette arbeidet. Utad framstår markedsføringen av folkehøgskoler som at den kommer fra «ett kontor».

Styret peker derfor på at det aller meste av effekter og «gevinster» man kunne forvente å få ut av en fusjon, allerede er tatt ut gjennom et svært tett og omfattende samarbeid.

Spesifikk markedsføring fra IKF mot «kristne målgrupper»

Ut over bidragene i fellesarbeidet med IF, bruker IKF årlig ca kr 200 000, pluss medarbeideres tid, til et spesifikt markedsføringsarbeid mot målgrupper mer eller mindre klart knyttet til eierlandskapet for skolene. Først og fremst sommerstevner, enkelte andre ungdomsarrangementer, og noe annonsering.

Kontakt med skolenes eiere – et ledd i IKF's strategi

IKF's vedtekter § 4, tredje ledd:

«IKF arbeider for å styrke interessa for den kristne folkehøgskolen i kristne organisasjonar og trussamfunn.»

Det er et mål å holde oppe eiernes engasjement for å drive og utvikle folkehøgskolene sine. IKF har ved mange anledninger kontakt med eierne av kristne folkehøgskoler. Det skje ofte i samarbeid med NKF, uten at det alltid er viktig å trekke den grensen sterkt opp. Eierstrukturen for skolene er mangfoldig, og slik kontakt kan være både på sentralt/nasjonalt nivå, der slikt finnes, regionalt eller lokalt for den enkelte skole. Initiativet til slik kontakt kan komme fra begge sider.

Årsmøtet har styrket betydningen av denne kontakten som et strategisk område for IKF gjennom de senere versjonene av strategi- og handlingsplaner.

IKF har medarbeidere som kjenner det kristne organisasjonslandskapet og identifiserer seg med eiernes kristne verdigrunnlag, og kan snakke i «vi-form» med eierrepresentanter.

Rådgivning til medlemsskolene

IKF skal også gi råd om informasjon og markedsføring til enkeltskoler. (Og IF tilsvarende til sine medlemsskoler.) Det kan skje både på skolenes og kontorets initiativ. Som i kontakten med skoleeierne, vil forståelsen og identifikasjonen med skolenes verdigrunnlag gi begge parter en trygghet i dette samarbeidet. I samarbeidsavtalen med IF inngår også at begge parter kan benytte seg av spisskompetanse hos den andres medarbeidere i slik rådgivning der det er aktuelt.

Avsnittet om skoleutvikling nedenfor peker på sekretariatets gode erfaringer med å kunne bruke IKF's og NKF's samlede kompetanse i pedagogikk og skoleutvikling, markedsføring og skoleøkonomi i en samordnet rådgivningsprosess til enkeltskoler, med «rørslas» og skolenes verdier i bunnen.

Samarbeid og partnerskap kan organiseres på ulike måter

Kapittel 7 i Utredningen drøfter mange sider ved dette samarbeidet. I 7.7 presenteres eksempler på at det innenfor rammen av en partnerskapsavtale er flere muligheter for å organisere både beslutningsstruktur for strategiske beslutninger (årsmøte, styre) og den daglige ledelsen av arbeidet. Betenkningens forslag (side 6) om et felles arbeidsutvalg, «informasjonsstyre», med representanter fra begge styrene føyer seg inn i denne tenkningen.

2) Den kristne folkehøgskolerørsla og samarbeidet med NKF

Tilhørigheten til «den kristne folkehøgskolerørsla» er tydelig i IKF's vedtekter. Både verdi- og idémessig og organisatorisk. Felles sekretariat med NKF er vedtektsfestet. (Se §§ 1 og 3:)

«Informasjonskontor for kristen folkehøgskole (IKF) er eit tiltak for skolar innanfor den kristne folkehøgskolerørsla. (Jf § 1 i lovar for Noregs Kristelige Folkehøgskolelag (NKF)) ...»

«IKF har eit nært samarbeid med NKF, idémessig og organisatorisk. IKF og NKF har felles sekretariat.»

Samarbeidsavtalen med NKF

Siden informasjonskontoret ble organisatorisk utskilt med eget styre, org.nr. etc. i 1998, har IKF og NKF hatt en samarbeidsavtale, sist revidert 31. januar 2018. Den innledes slik:

Grunnlag og mål for samarbeidet

NKF og IKF har sammenfallende verdigrunnlag for sitt arbeid, jfr. vedtektene. Begges vedtekter viser til «den kristne folkehøgskolerørsla» og til § 1 i NKF's vedtekter som uttrykk for felles målsetting. «... styrkja og forma ut den kristne folkehøgskolerørsla med forankring i evangelisk kristen vedkjenning». I mange saker har en sammenfallende interesser, og det kan være vanskelig å trekke klare grenser mellom hva som er NKF og medlemmenes interesser, og hva som er IKF og skolenes. Denne samarbeidsavtalen bygger på den oppfatning at begge parter vinner på at den andre lykkes med sine oppgaver. Det er derfor naturlig med et nært samarbeid. En forutsetter også at et felles sekretariat gir en rasjonaliseringsgevinst som kommer begge parter til gode.

Én, felles stab for kristen folkehøgskole

Punktet om felles sekretariat har vært oppfattet slik at det er IKF og NKF til sammen, gjennom en felles stab som deler skolenes forankring i et kristent livssyn, som er det organisatoriske uttrykket for den kristne folkehøgskolerørsla. Dette er beskrevet og drøftet i Utredningen kap. 7.2. Sannsynlige konsekvenser av en fusjon er drøftet i kap. 8.6 og 8.7.

Felles strategiprosesser

Det har vært to store, felles strategiprosesser for begge styrene og staben. I 2002 og i 2011. I tillegg var det et felles styreseminar over to dager i januar 2016, i forkant av utredningsprosessen om organisering. Disse prosessene har alle konkludert med at det gjensidige samarbeidet er strategisk viktig for både IKF og NKF. Et konkret eksempel er UKT-prosjektet som ble til i forlengelse av strategiprosessen i 2011, og ble støttet, både organisatorisk og økonomisk av både NKF og IKF.

På styremøtet 1. februar 2018 vedtok IKF å «spleise» med NKF om frikjøp av Johan Lövgren i 20% + 20% stilling for skoleutviklingsarbeid de to kommende skoleårene.

Skoleutvikling

Nettopp skoleutviklingsarbeidet er et område hvor felles beste og «vinn-vinn» er lett å få øye på. Det er en klar erfaring i sekretariatet at rådgivningen til medlemsskolene er på sitt beste når vi kan kombinere kompetansen for skoleutvikling og markedsføring og skoleøkonomi i en samordnet rådgivningsprosess til enkeltskoler. I slike prosesser vil alle de medvirkende være innforståtte med skolenes kristne verdigrunnlag og ønsket om å kommunisere det på en klok måte, enten det bare fungerer som «klangbunn» i rådgivningen, eller noen ganger er eksplisitt tema.

Styret i NKF anbefaler en partnerskapsavtale mellom IKF og IF

Integriteten til de to folkehøgskolerørslene og eventuelle konsekvenser for NKF og FHF var en del av Utredningens mandat fra årsmøtene i IKF og IF. Derfor var både NKF og FHF representert i utvalget. Styret i NKF har ikke gått inn på detaljer i organiseringen av informasjonssamarbeidet. Men det anbefaler sterkt at det organiseres på en slik måte at det nære samarbeidet mellom IKF, som skolenes organisasjon, og NKF som de ansattes, kan videreføres. Derfor mener NKF prinsipielt at samarbeid mellom de to greinene i norsk folkehøgskole også i framtiden bør utvikles som partnerskap mellom selvstendige organisasjoner.

Årsmøtesak i NKF om hvordan styrke den kristne folkeskolerørsla

Med utgangspunkt i at NKF var involvert i utredningen av informasjonkontorenes samarbeid, ba NKF's årsmøte i 2017 styret legge fram forslag i 2018 om *«hva som kan gjøres for å styrke den kristne folkehøgskolerørsla gjennom en mulig annen organisering av aktørene i norsk folkehøgskole»*. I framlegget til årsmøtet 2018 pekte styret på å styrke og utbygge samarbeidet mellom NKF og IKF som det mest nærliggende svaret. I forslaget inngikk også å *«holde muligheten åpen for å vurdere en sammenslåing mellom IKF og NKF»*. Styret presiserte imidlertid at dette ikke var realitetsbehandlet, og at det ville kreve en grundig utredning før det konkluderes. Årsmøtet 2018 sluttet seg enstemmig til styrets forslag. Årsmøtedokumentet og vedtaket følger som vedlegg til sakspapirene.

3) Økonomi

Utredningen utredet ikke økonomiske konsekvenser av ulike modeller. Dette ble etterlyst i debatten på årsmøtet i 2017.

Styret vil peke på disse momentene angående økonomien:

Rasjonaliseringsgevinster er tatt ut i det nåværende samarbeidet med IF.

Det man tradisjonelt ville ha forhåpninger til som rasjonaliseringsgevinster ved en fusjon, er allerede i stor grad tatt ut gjennom det tette samarbeidet med IF. Det skyldes samordningen

av alle aktivitetene som er kalt «felles, utadvendt markedsføring» ovenfor. Og det er en følge av tilretteleggingen med samlokalisering av kontorer for alle folkehøgskoleorganisasjonene fra 2007 med tilhørende felles infrastruktur og fellesfunksjoner. Slik som felles resepsjon/ekspedisjon, felles infrastruktur på alt fra IT og telefoni til «kantineområde» og diverse abonnementer, m.m. Det er derfor liten grunn til å vente vesentlige innsparinger på slike områder av en eventuell fusjon.

IKF og NKF

IKF har i tillegg allerede en rasjonaliseringsgevinst i samarbeidet med NKF om felles sekretariat, med bl.a. felles daglig leder. En fusjon med IF ville derfor ikke gi IKF noen gevinst på det området, men heller en økning i lederkostnader. En sideeffekt vil være at NKF's utgift til daglig leder vil øke hvis den ikke lenger skal deles med IKF.

Ulikt kostnadsnivå og –struktur i IKF og IF

Betenkningen gjengir på side 10 kort en sammenstilling av sammenlignbare driftskostnader per i dag for de to kontorene. Disse er presentert mer utfyllende for styret. IKF's kostnader er altså omkring en million kroner lavere årlig, blant annet på grunn av samarbeidet med NKF. Ved en fusjon vil et slikt beløp fra skolenes kontingent årlig ikke lenger stå til IKF-skolenes disposisjon, om andre faktorer holdes uendret.

Denne differansen går nå i hovedsak til: IKF dekker 30 % lønn for skoleutviklingsrådgiver. Budsjettposten på ca kr 200 000 til «kristne målgrupper», samarbeid med NKF om utgivelsen av «steg», ad hoc-bevilgninger som til UKT-prosjektet og frikjøp av Johan Lövgren. Og det har vært mulig å bygge en solid egenkapital.

«Rørslearbeidet» koster også penger.

Det forrige avsnittet viser at IKF bruker noe av kontingentpengene til «rørslearbeidet» sammen med NKF. Styret mener det er en riktig prioritering, og at dette økonomiske handlingsrommet bør bevares. I 2018 er det budsjettet med at IKF og IF til sammen bruker 6 150 000 til tredjepartskostnader ved felles markedsføring. Disse deles forholdsmessig etter antall tilskuddselever i de to greinene. Kostnader til egne medarbeidere kommer i tillegg. Styret legger til grunn at kostnadene for felles markedsføring videreføres på dette nivået.

4) Modeller for fornyet samarbeidsavtale og forsterket samarbeid mellom IKF og IF

Styret legger altså til grunn at «rørslearbeidet» for den kristne folkehøgskolerørsla hører til i samarbeidet med NKF. Da står IKF fritt til å vurdere ulike organiseringer av samarbeidet med IF om informasjon og markedsføring.

Det praktiske arbeidet er allerede sammenslått

Når det gjelder det løpende markedsføringsarbeidet, er det vanskelig å gjøre det stort mer «sammenslått» enn det er i dag.

Egne medarbeidere for den kristne folkehøgskolen

En forutsetning i utredningsmandatet fra 2016 var at løsninger skulle ivareta «integriteten til ... den kristne folkehøgskolerørsla ...». Styret mener at det er en avgjørende forutsetning at den kristne folkehøgskolerørslas organer ansetter sine egne medarbeidere. IKF's og NKF's ansatte bør fortsatt utgjøre en samlet stab, med felles forpliktelser på et felles verdigrunnlag. De må derfor fortsatt ansettes av IKF's og NKF's styrer. Og denne stabens størrelse bør reflektere at de kristne folkehøgskolene representerer ca halvparten av landets

folkehøgskoleelever og -ansatte. Både for IKF's og NKF's ansatte vil samarbeid med kolleger ansatt av frilynt folkehøgskole være en viktig del av arbeidet. IKF bør ikke medvirke til å opprette nye organisasjoner med felles, «nøytrale» ansatte.

Effektivitet og slagkraft i markedsføringen

Samarbeid og partnerskap kan organiseres på ulike måter. Dette er det pekt på under pkt. 1) ovenfor, med henvisning til både Utredningen og Betenkningen. Styret mener det er nyttig å se på både Utredningens og Betenkningens innspill om hva som er gode strukturer for strategiske beslutninger og for løpende organisering og daglig ledelse av arbeidet. Samarbeidsavtalen bør balansere autonomi for partene og effektivitet i alle ledd i samarbeidet. De konkrete løsningene kan imidlertid ikke vedtas ensidig av IKF's årsmøte. Årsmøtet bør vedta noen ambisjoner, prinsipper og rammer som styret må legge til grunn i drøftingene og forhandlingene med IF.

Viktige avgjørelser må forankres hos medlemmene

Samtidig vil styret peke på at samarbeidsavtalen må ivareta at både strukturer og prosesser sikrer at viktige avgjørelser for informasjons- og markedsføringsarbeidet er godt forankret i styrene og hos medlemsskolene. IKF skal være en medlemsstyrt organisasjon.

Begynne med den lavest hengende frukten

Betenkningen (side 7, øverst) peker på at med den utstrakte team- og prosjektorganiseringen i samarbeidet vil det være mye å hente på kompetanseutvikling på dette området. Dette vil være viktig uansett organiseringsform for samarbeidet.

Forslag til vedtak på årsmøtet i IKF 2018:

Årsmøtet er positive til å fortsette samtale om et tettere samarbeid med IF og de øvrige organisasjonene.

Sak 7 Presentasjon av viktige saker som behandles i Folkehøgskolerådet. Innspill fra IKF til Folkehøgskolerådet om viktige saker for neste år

Styret ønsker å styrke den formelle linjen fra IKF sitt årsmøte til Folkehøgskolerådet. IKF har ¼ av eierskapet til rådet og velger representanter som i løpet av året er med på viktige beslutninger. IKF sine representanter i rådet vil referere til årsmøtet om viktige saker de jobber med. De vil også lytte til årsmøtet om det er saker for kommende år som bør behandles.

Sak 8 Valg

Det vises til §§ 5 og 6 i vedtektene.

Etter valg på årsmøtet 1. november 2017 har styret hatt disse medlemmene:

Kjell Konstali, leder, valgt for to år i 2016
Erling Helland, nestleder, valgt for to år i 2016
Anne Apesland, valgt for to år i 2017
Jens Rindal, valgt for to år i 2017
Edgar Fredriksen (NKFs representant i styret frem til 01.06.18)
Gunnar Birkeland (NKFs representant i styret fra 01.06.18)

Varamedlemmer, valgt for ett år i 2017:
Sven Wågen Sæther, 1.varamedlem,
Tor Inge Askeland, 2.varamedlem

IKFs representanter i Folkehøgskolerådet
Valgt fram til sommeren 2018

Kjell Konstali. Med Svein Harsten som vara
Kjersti Versto Roheim. Med Jorun Knapstad som vara

Valgkomité valgt på årsmøtet 1. november 2017:

Jan Inge Wiig Andersen, Nordhordland
Ole Petter Hansson, Lundheim
Vara: Pål Færøvig, 69^o Nord

Valgkomiteens forslag:

Valgkomiteens forslag følger på de neste sidene

Valg av revisor:

Revisorgruppen Mæland og Østbye AS har vært valgt til revisorer siden 2003.
Styret innstiller på gjenvalg.

Saksframlegg valgnemnd IKF 2018

Valgnemnd for årsmøtet har jobbet med kandidater og de vil presenteres nærmere på årsmøtet.

Det skal velges:

- leder for IKF
- to styremedlemmer til IKF-styret for to år, og
- to varamedlemmer for ett år.
- en representant til Folkehøgskolerådet for to år (fra 01.09.2019)
- en vararepresentant til Folkehøgskolerådet for to år (fra 01.09.2019)
- valgnemnd

Stiller som lederkandidat til IKF-styret for to år:

- Kjell Konstali (90 52 14 07), Solborg.
- Per Kristiansen (37 19 93 51), Risøy.

Stiller som kandidater til IKF-styret for to år:

- Sven Sæter (92 82 71 17), Ålesund.
- Erling Helland (90 84 06 32), Bakketun.
- Bjarte Grøteide (71 29 38 50), Høgtun.
- Per Kristiansen, dersom han ikke blir valgt som leder.

Stiller som vara til IKF-styret for et år:

- Sven Sæter (dersom han ikke blir valgt inn som fast medlem)
- Tor Inge Askeland, (93 25 75 68), Kristiansand.
- Bjarte Grøteide, (dersom han ikke blir valgt inn som fast medlem).

Stiller som kandidat til Folkehøgskolerådet for to år, fra 01.09.2019:

- Svein Ruud (91 15 64 92), Viken.
- Jostein Tvedten (91 35 85 12), Stavern.

Stiller som vara til Folkehøgskolerådet for to år, fra 01.09.2019:

- Kåre Rein (41 62 35 40), Rødde.
- Svein Ruud, dersom han ikke blir valgt inn på fast plass.
- Jostein Tvedten, Stavern, dersom han ikke blir valgt inn på fast plass.

Valgnemnd.

- Jan Inge Wiig Andersen
- Pål Færøvig (69`nord)

Vara valgnemnd:

- Kjersti Versto Roheim (Sagavoll).

VEDTEKTER for INFORMASJONSKONTOR for kristen folkehøgskole

§ 1 FØREMÅL

Informasjonskontor for kristen folkehøgskole (IKF) er eit tiltak for skolar innanfor den kristne folkehøgskolerørsla. (Jf § 1 i lovar for Noregs Kristelege Folkehøgskolelag (NKF)).

Føremålet er å drive informasjon om folkehøgskolen generelt, om den kristne folkehøgskolen spesielt og om dei einskilde tilknytte skolane. Kontoret skal også støtte skolane i deira informasjons- og rekrutteringsarbeid.

§ 2 TILKNYTING

Skolane er knytte til IKF etter vedtak i skolen sine styrande organ, og betaler kontingent, fastsett av årsmøtet.

§3 ORGANISERING

IKF har eit nært samarbeid med NKF, idémessig og organisatorisk. IKF og NKF har felles sekretariat.

§4 ARBEIDSOMRÅDE

Informasjonskontoret distribuerer felles informasjonsmateriell, og informasjon om dei einskilde skolane.

Informasjon vert gjort tilgjengeleg og distribuert gjennom dei kanalar og media som til ei kvar tid er mest aktuelle

IKF arbeider for å styrke interessa for den kristne folkehøgskolen i kristne organisasjonar og trussamfunn.

Informasjonskontoret gir skolane råd i informasjonsspørsmål

Ein stor del av informasjonsarbeidet vert gjort i samarbeid med Informasjonskontoret for folkehøgskolen (IF). Dette vert regulert av ei eiga samarbeidsavtale.

Val av arbeidsmåtar, og prioritering av dei, går fram av strategiplan og ein årleg informasjonsplan.

§5 ÅRSMØTE

Årsmøtet består av ein representant for kvar av dei tilslutta skolane, til vanleg rektor ved skolen. Det er til vanleg årsmøte ein gong i året, med full reiseutjamning mellom alle skolane.

Årsmøtet skal:

- godkjenne årsmelding og rekneskap
- fastsette kontingentsats
- vedta budsjett for IKF
- velje medlemmer og varamedlemmer til styret
- velje valkomité. Valkomiteen skal ha to medlemmer og eitt varamedlem
- vedta langsiktige strategiplanar
- vedta informasjonsplan for kvart år

Styreleiar skal representere IKF i Folkehøgskolerådet. Nestleiar er vararepresentant for styreleiar. I tillegg skal årsmøtet velja representantar med vararepresentantar for skolane som medlemmer i Folkehøgskolerådet slik det går fram av vedtektene til rådet.

Sakspapir til årsmøtet skal til vanleg vere tilsendt skolane minst ein månad føre møtet.

Saker som skolar vil ha behandla, må vere styret i hende minst to månader føre årsmøtet.

§6 STYRET

Styret skal ha fem medlemmer, eitt av desse skal vere styreleiaren i NKF. Styret skal ha to varamedlemmer.

Styreleiar vert vald ved særskilt val for to år om gongen.

Styret vel sjølv nestleiar for eitt år om gongen.

Styremedlemmene vert valde for to år om gongen, slik at ein vel eitt medlem det året det er val av leiar, og to medlemmer det neste året. Dersom eit styremedlem eller varamedlem vert vald til styreleiar, skal det haldast suppleringsval.

Det skal veljast to varamedlemmer kvart år, med funksjonstid eitt år. Nestleiar i NKF er varamedlem for styreleiar i NKF.

Styret for IKF tilset og har arbeidsgjevaransvaret for ei medarbeidarane i sekretariatet som har størstedelen av oppgåvene sine knytte til informasjonsarbeidet. Styret uttalar seg til styret i NKF ved tilsetjing av dagleg leiar i sekretariatet.

Styreleiar i IKF har møte- og talerett i styret for NKF.

§7 KONTINGENT

Årsmøtet gjer vedtak om storleik og berekningsmåte for den kontingenten skolane skal betale.

Skolar som har midlertidig stans i drifta betaler 25 % av vanleg kontingent.

Hvis skolar blir lagt ned, skal det betalast kontingent så lenge skolen mottek driftstilskott frå staten.

§8 UTMELDING

Dersom skolar vil melde seg ut av IKF, kan det berre skje pr. 1. januar. Utmeldinga må vere motteke av styret seinast 1. juli året før.

§9 OPPLØYSING

Informasjonskontor for kristen folkehøgskole kan oppløysast etter vedtak med minst 2/3 fleirtal på representantskapsmøtet. Eventuelt framlegg om oppløysing skal vere lagt fram i sakspapira, og vere utsendt til skolane innan dei fristar som er fastsette i vedtektene for dette.

§10 VEDTEKSENDRINGAR

Vedtektene kan endrast etter vedtak med 2/3 fleirtal på årsmøtet.

Framlegg til endringar må vere styret i hende seinast to månader føre årsmøtet, og må vere utsendt til skolane seinast ein måned føre møtet.

Sist endra ved vedtak på årsmøtet, 1. november 2016.