

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 03-2020

Oslo 31.03.2020

(IF-skolene får tilsvarende informasjon i eget rundskriv)

Markedsføring i koronatiden

Vi anbefaler ikke noe stort trykk på annonsering akkurat nå. Dette rådet ble også gitt i forrige rundskriv og gjelder egentlig helt fram til juni. Vi minner om at denne tiden av året er lavsesong for søknader. Unge i målgruppen har nok hodet sitt andre steder enn å tenke på høsten, spesielt i år. Det dere kan gjøre er å drive med remarketing, det vil si annonser rettet mot de som har vist interesse i form av besøk på nettsiden eller har begynt å fylle ut et søknadskjema. Vedlagt finner dere oppskrift på remarketing via Facebook og Google Ads.

Vær bevisst på ordbruken i markedsføringen deres. Å reklamere for «det beste året i ditt liv» når det sitter mange skuffede elever rundt omkring i landet kan bli oppfattet litt feil. Vær også restriktiv med tekst og bilder om studieturer, siden det er et usikkerhetsmoment nå. Folk som klemmer hverandre kan også bli oppfattet feil. Vi anbefaler å målrette remarketing-annonser til et yngre publikum, så slipper dere at annonsene vises for eksisterende elever.

Sørg for godt innhold i sosiale medier

Godt innhold i sosiale medier er god markedsføring for skolen. Vis fram gode eksempler på undervisning under dagens forutsetninger. Be om å få dele elevenes bilder fra dette.

Ta vare på de nye elevene

Ta vare på elevene som har takket ja til plass. Ring dem for å høre om de lurer på noe. Vi kan ikke gi 100 % sikre svar, men vi kan forsikre dem at vi er klare til å ta imot dem til skolestart i august hvis myndighetene gir oss lov til det. Dette kan kanskje forebygge frafall av elever på grunn av usikkerhet. Informer dessuten søkere og opptatte elever om eventuelle koronatiltak dere har gjort. Har dere flyttet studieturen til våren, så fortell om det. Sørg for oppdatert informasjon på nettsider og i sosiale medier. Vi anbefaler å legge løpende oppdateringer om koronatiltak på Facebook eller lignende, mens nettsiden kan holdes unna dette. Få likevel inn en setning om at de kan ta kontakt hvis de har spørsmål i forbindelse med koronaviruset.

Påkehilsen

Send gjerne en påkehilsen i posten til både nye og eksisterende elever! Hva med et koselig kort og kanskje en sjokolade som viser at dere anerkjenner elevenes vanskelige situasjon. Teksten rettet mot nye elever kunne vært «vi tenker på deg og gleder oss til å se deg til høsten. Her er noe å kose deg med i påsken. Lurer du på noe, så ta kontakt». Bruk kreativeten!

Det er ekstra viktig i disse dager med **god kundeservice**. Pass på at dere er tilgjengelige for å svare på spørsmål på telefon, epost og andre kanaler.

Bruk oss! Vi på informasjonskontorene har ledig kapasitet fra hjemmekontorene våre og kan bistå med rådgivning innen ulike typer informasjons- og markedsføringstiltak. Spør Dorte om Facebook-annonsering, Mette om Google-annonsering og Ingvild om sosiale medier. Alle ved informasjonskontorene kan svare generelt om informasjon og markedsføring. Kontaktinformasjon finner du her: <https://www.folkehogskole.no/kontakt/kontaktpersoner>

Vedlegg: Remarketing på Facebook – en beskrivelse
Remarketing i Google Ads

Med vennlig hilsen

Andreas Melberg
Daglig leder

Mette Røstum
Informasjonsrådgiver

Remarketing i Google Ads


Lag den første remarketing-kampanjen din for Display-nettverket

Remarketing-kampanjer brukes for å vise annonser for folk som har besøkt nettstedet ditt. Disse kampanjene inneholder ekstra innstillinger og rapporter som er laget spesielt for at det skal bli enklere å nå ut til tidligere besøkende og brukere. Den første gangen du konfigurerer en remarketing-kampanje, må du også fullføre en prosess for å lage en remarketing-tag og remarketing-lister.

Veiledning

Merk:

Minst én målgruppeliste for remarketing må allerede være konfigurert for at du skal kunne opprette remarketingkampanjen din. Finn ut hvordan du [opprettet remarketinglister for nettsteder](#).

1. Logg på [Google Ads-kontoen](#) din.
2. Klikk på Kampanjer i sidemenyen.
3. Klikk på plussknappen  for å opprette en ny kampanje.
4. Velg ønsket kampanjeresultat i «Mål»-delen.
5. Velg Displaynettverket i «Kampanjetype»-delen.
6. Deretter angir du parametere for kampanjen din, innbefattet:
 1. Kampanjenavn
 2. Steds- og språkinnstillinger
 3. budsjett og budstrategi
7. Klikk på Flere innstillinger for å se flere alternativer, for eksempel innholdsekskludering, enhetsmålretting og annonseplanlegging.
8. Se deretter etter «Målgrupper» i «Personer»-delen.
9. Klikk på Remarketing.
10. Klikk i avmerkingsboksen ved siden av målgruppene du vil legge til. Slik blir de lagt til i målrettingen din.
11. Klikk på Lagre.

Les mer her: <https://support.google.com/google-ads/answer/3210317?hl=en>

Remarketing på Facebook

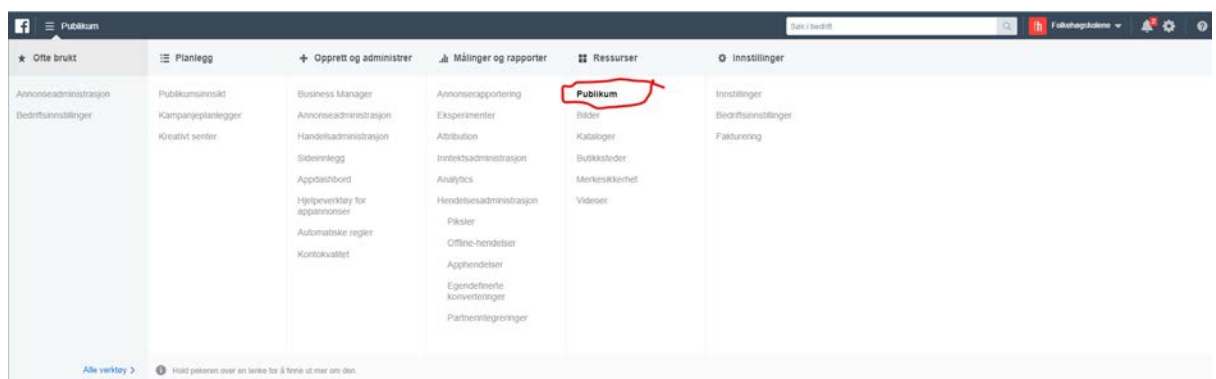
Oppskrift på hvordan du lager annonsegrupper til dem som allerede har vist interesse for skolen deres

1. **Du må være på Facebooks annonseadministrasjon (business manager/ads manager)**

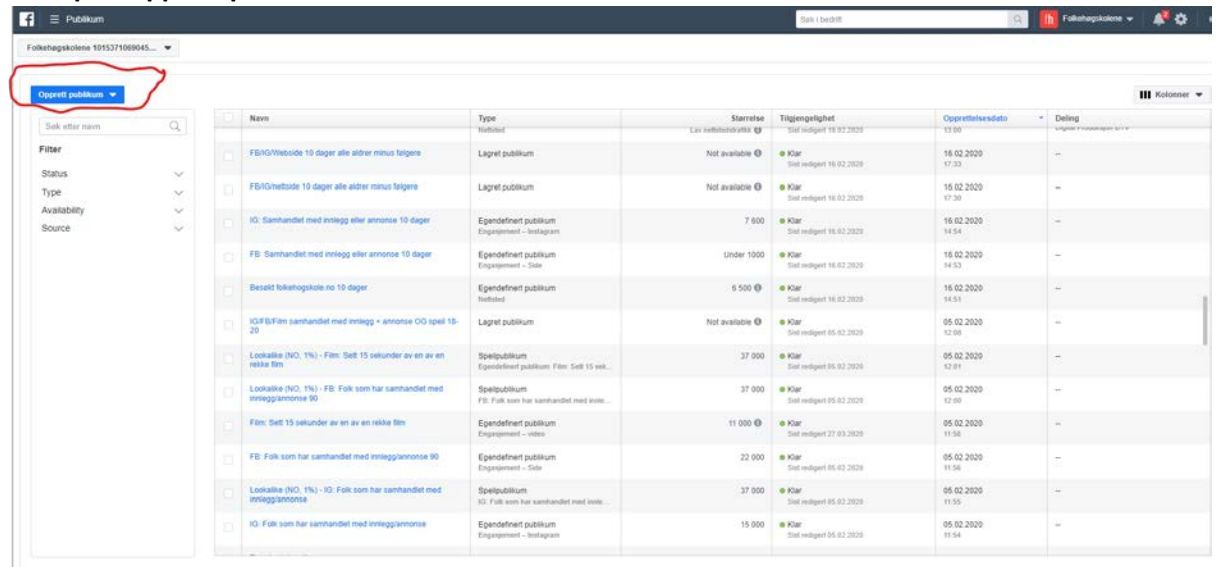
Om skolen ikke har dette så er det en god oppskrift her:

<https://www.facebook.com/business/help/1710077379203657?id=180505742745347>

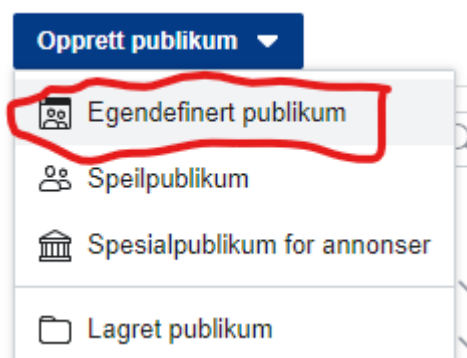
2. **Gå til publikumsadministrasjon**



3. **Klikk på «Opprett publikum»**

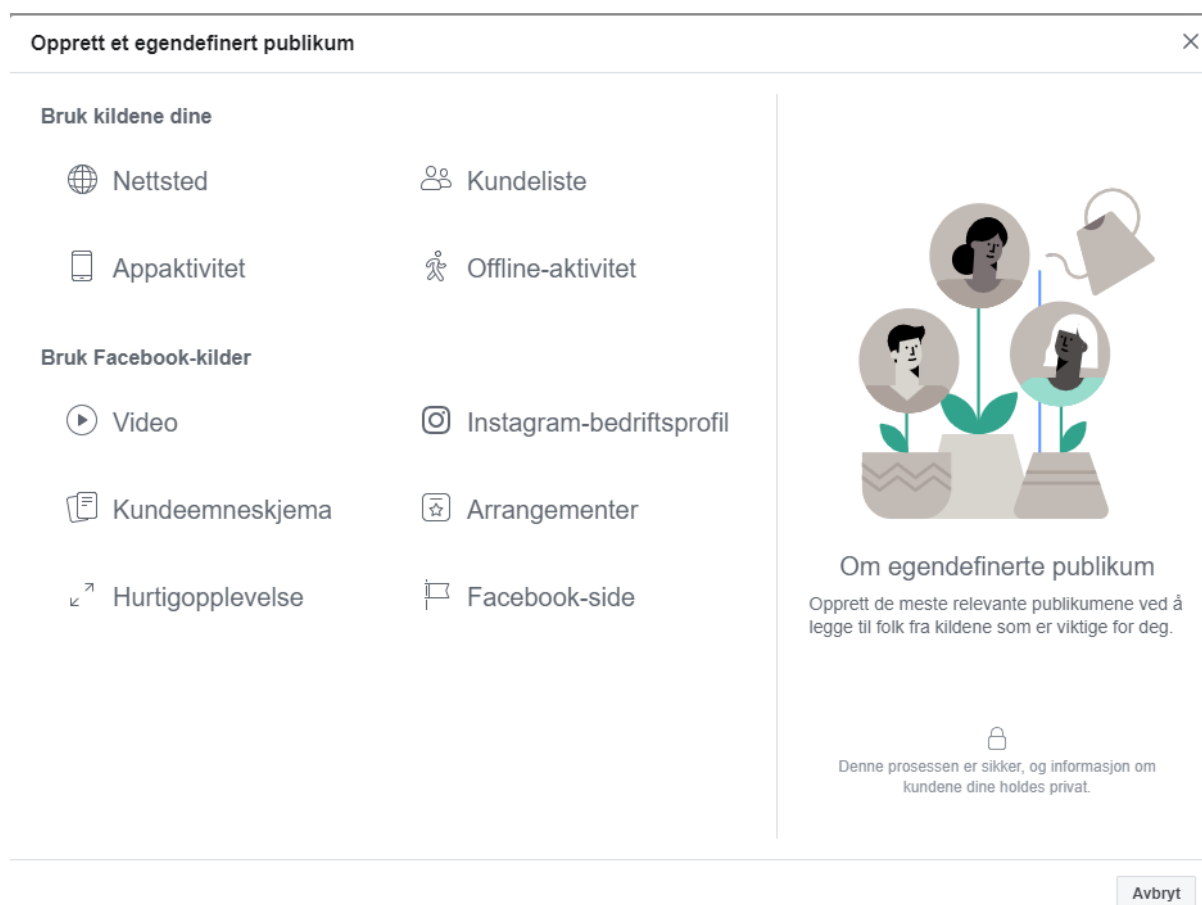


4. **Klikk på «egendefinert publikum»**



5. **Velg hva slags publikum du er ute etter**

Klikk på «**nettsted**» dersom du ønsker å annonsere mot dem som har vært inne på nettsiden deres. Dere må ha en Facebook-pixel lagt inn på nettsiden.



6. **Besøkende til nettside: Lag den gruppen eller de gruppene du ønsker**

Du kan velge å lage grupper av folk som har vært inne på bestemte undersider (for eksempel linjesider), du kan definere hvor langt tilbake du ønsker å treffe (det kan være lurt å ikke velge alt for langt tilbake i tid) og du kan velge ulike kombinasjoner. Klikk deg gjerne litt rundt og velg grupper som passer for deg.

Gi deretter gruppen et navn som gjør det mulig for deg å huske hvem denne gruppen er, for

eksempel «Besøkende nettsted 30 dager». Du vil da få opp denne gruppen som en av annonsegruppene du kan velge mellom når du skal lage annonse.

Opprett et egendefinert nettstedspublikum ×

1 Legg til personer i publikummet ditt ↶ Vis tips

Inkluder personer som oppfyller **HVILKET SOM HELST** av følgende kriterier:

Folkehøgskolene's Pixel

Alle besøkende på nettstedet de siste 30 dager

[+ Inkluder flere personer](#) [- Ekskluder personer](#)

2 Gi publikummet ditt et navn

Gi publikummet ditt et navn 50 × [Legg til beskrivelse](#)

[Avbryt](#) [Tilbake](#) [Opprett publikum](#)

7. Aktivitet i sosiale medier

Under punkt 5 så kan du også velge å lage annonser rettet mot dem som har sett dere i sosiale medier. Man oppretter en for Facebook, en for Instagram etc. Alle annonsegrupper kan siden slås sammen når man skal lage annonsen.

Det kan være lurt å trekke fra følgerne deres slik at dere ikke annonserer mot nåværende og tidligere elever.

Opprett et egendefinert publikum for en Facebook-side ×

1 Legg til personer i publikummet ditt ↶ Vis tips

Inkluder personer som oppfyller **HVILKET SOM HELST** av følgende kriterier:

Side: **fb** Folkehøgskolene

Alle som har samhandlet med siden din de siste 30 dager

Alle som har samhandlet med siden din

Alle som har besøkt siden din

Folk som har samhandlet med et innlegg eller en annonse

Folk som har klikket på en hvilken som helst handlingsknapp

Folk har sendt en melding til siden din

Folk som har lagret siden din eller et innlegg

[+ Inkluder flere personer](#) [- Ekskluder personer](#)

2 G

G 50 × [Legg til beskrivelse](#)

[Avbryt](#) [Tilbake](#) [Opprett publikum](#)

8. Annonsering til dem som har sett siden eller linjesidene deres på folkehogskole.no

Ta kontakt med meg på dorte@folkehogskole.no og send meg ditt annonsekontonummer. Så skal jeg lage grupper av dem som har besøkt skolens side på folkehogskole.no slik at dere kan annonsere til disse.

Ta også gjerne kontakt om det er noe du lurer på.

9. Lage annonse

Når du har laget disse annonsegruppene så kan du lage annonser på helt vanlig måte i Facebooks annonseverktøy (se punkt 1). De vil dukke opp under «egendefinerte publikum» når du begynner å skrive navnet på gruppen i boksen. Det er mulig å legge flere grupper sammen i samme annonse.

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface. The 'Publikum' (Audience) section is highlighted with a red circle, indicating the 'Egendefinerte publikum' (Custom Audience) option. The interface includes a left sidebar with navigation options like 'Kampanje', 'Annonse', and 'Publikum'. The main area shows settings for 'Dynamisk annonseinhold', 'Tilbud', and 'Publikum'. The 'Publikum' section has options for 'Opprett nytt publikum' and 'Bruk lagret publikum'. Below this, there are filters for 'Steder' (Locations), 'Alder' (Age), 'Kjønn' (Gender), and 'Språk' (Language). The right sidebar displays 'Publikumsstørrelse' (Audience Size) with a gauge, 'Potensiell rekkevidde' (Potential Reach) of 3,600,000, and 'Beregnete resultater per dag' (Estimated Results per Day) showing a reach of 2.4K-7.1K and 16-56 impressions.

Lykke til!

Med vennlig hilsen

Dorte Birch

dorte@folkehogskole.no