

Til IKF-skolene  
(IF-skolene får tilsvarende informasjon i eget rundskriv)

## Rundskriv IKF 07-2020

Oslo 30.04.2020

### Råd til markedsføring og sosiale medier framover

Det er en merkelig tid, og vi får mange tilbakemeldinger om at dere ønsker råd for markedsføring nå.

Vi har sendt ut en del råd tidligere og følger opp her med noen råd om markedsføring framover og om sosiale medier i sommer.

#### Råd for markedsføring framover

v/ Mette Røstum ([mette@ikf.no](mailto:mette@ikf.no))

Kjør gjerne på med annonsering nå. Målgruppen vår er ikke opptatt med russefeiring for tiden, så de er mottakelig for markedsføring. Fra 16. juni er det planer om russefeiring, så det kan være lurt å sette inn et støt før dette.

Husk at dere ikke kan kjøre markedsføringen som «same procedure as every year». I år må dere tenke gjennom budskap og målretting ekstra nøye.

#### Annonserer i stedet for å lage poster

Vi anbefaler å heller annonsere om ledige plasser på Instagram og Facebook enn å lage dette som vanlige innlegg. Dette for å unngå å provosere årets elever. Vi anbefaler å inkludere 2000-årgangen i målgruppa, men ta vekk de som liker siden deres (årets elever) når dere annonserer.

Vær bevisst på at hoveddelen av de som ser ubetalte innlegg nå er årets elever, gamle elever og eventuelt de som allerede har takka ja. Det er altså ikke noe vits i å legge ut masse informasjon om nye linjer til dem. Det kan imidlertid være lurt å «pusse opp» Instagram-profilen sin, siden aktuelle søkere kanskje er innom profilen for å lete etter informasjon/skape seg et førsteinntrykk.

#### Annonsering i sosiale medier

Tenk også på hvilken målgruppe dere vil nå. Jenter er mest på Instagram og gutter på YouTube, så tilpass annonseringen til det.

**Google-annonsering:** Annonser gjerne på andre ord enn skolenavn og linjer. Det kan være lurt å være synlig på søkefraser som «hva skal jeg gjøre til høsten» og lignende.

**YouTube:** Annonser gjerne med filmer som viser folkehøgskolehverdagen uten utenlandsturer.

#### Vis en ny hverdag

Vis at dere har gjort endringer for å tilpasse linjer og skole til en ny smittesituasjon

Fremhev den delen av folkehøgskoleåret som ikke dreier seg om reising.

Opplevelser og reiser i lokalmiljøet og

resten av Norge, det sosiale livet på skolen osv.

Vær bevisst på ordbruken i markedsføringen deres. Å reklamere for «det beste året i ditt liv» når det sitter mange skuffede elever rundt omkring i landet kan bli oppfattet litt feil. Vær også restriktiv med tekst og bilder om studieturer, siden det fortsatt er et usikkerhetsmoment. Folk som klemmer hverandre kan også bli oppfattet feil.

### **Usikker på hva du skal gjøre til høsten?**

Annonser med budskap om «Usikker på hva du skal gjøre til høsten?» kan treffe bra i målgruppen fra rundt 1. juli og et godt stykke ut i august.

### **Samordna Opptak**

Samordna Opptak melder om en kraftig økning i antall søkere på, og det kan bety at mange ikke får tilbud om førstevalget. Her kan budskapet «Kom du ikke inn på drømmestudiet? Fortsatt ledige plasser hos oss» passe.



Samordna  
opptak

Pressemelding 24. april 2020

#### **Rekordhøy søking til høyere utdanning i 2020**

150 784 personer har per 16. april 2020 søkt opptak til universiteter og høyskoler gjennom Samordna opptak. Dette er 12 052 flere søkere enn i 2019, det vil si en økning på 8,7 %. I opptaket til høyere yrkesfaglig utdanning ved fagskolene har 9 432 søkt om studieplass.

Pass på å snakke til foreldre/ foresatte i markedsføringen deres også. I slike usikre tider vil sikkert ungdommer og foresatte kommunisere enda mer om hva de skal/bør gjøre til høsten. Derfor bør budskapet i annonsene også målrettes mot foreldregruppen om folkehøgskolene som et godt og sikkert valg. Dette blir det (forhåpentlig) enda sikrere å kommunisere om et par måneder. Et eksempel kan være

«Kjenner du noen som er usikker på hva de skal gjøre til høsten?»

### **Remarketing**

Vi anbefaler fortsatt å drive med remarketing, det vil si annonser rettet mot de som har vist interesse i form av besøk på nettsiden eller har begynt å fylle ut et søknadskjema. *Se gjerne Rundskriv 3/20 der vi la med oppskrifter for dette.*

### **Informasjon til dem som har takket ja til plass**

Vi anbefaler alle skoler å sende ut god og trygghetsskapende informasjon til alle som har takket ja til plass på skolen før 10. juli. Så blir dere ikke valgt bort for Samordna Opptak pga. utrygghet.

Vi minner igjen om at de som har takket ja til plass er den viktigste målgruppen og at man må jobbe med informasjon til dem (se *tidligere rundskriv der dette var tema*).

Skolene må informere godt om hva de har tenkt rundt studieturer til utlandet, både på nett og brev/mail til nye elever. Det bør dessuten være frivillig å reise på studietur siden mange kan være skeptiske til utenlandstur.

## Råd om sosiale medier i sommerferien

v/ Ingvild Sættem Beltesbrekke  
([ingvild@folkehogskole.no](mailto:ingvild@folkehogskole.no))

Her kommer noen råd om hvordan dere kan begynne å planlegge aktiviteten på sosiale medier i sommer allerede nå.

### Hvorfor er det viktig å holde aktiviteten oppe på sosiale medier i sommer?

- Det kan bidra til å rekruttere nye elever
- Det kan skape engasjement og dialog med elever som allerede har takka ja. Det kan være ekstra viktig i sommer der elevene nok er mer usikre på høsten enn ellers.
- Det vil opprettholde engasjementet og rekkevidden dere har opparbeida dere gjennom året. Om det er stille i sommer kan dere risikere at det dere publiserer til høsten blir mindre synlig for følgerne deres.



### Ting som kan planlegges på forhånd

- Bilder der dere mimrer fra skoleåret og viser tilbakeblikk og høydepunkter. Disse kan det være lurt å **samle inn allerede nå** mens elevene fortsatt er i "mimremodus". Husk å be om tillatelse til å bruke bildene.  
Sjekk **emneknaggen** til skolen for å finne bilder elevene har delt gjennom året. Det kan også være lurt å sjekke **geotaggen** til skolen for å se om elevene har lagt ut bilder der. Dere kan også spørre elevene om de har noe de vil dele.

- Intervjuer til nettsider/blogg og sosiale medier. Å bruke erfaringene til årets elever kan være fin markedsføring. **Dere bør spørre dem om intervjuer/anbefalinger nå som dere har daglig kontakt med dem.** Om dere spør de samme spørsmålene trenger det ikke å ta så lang tid å lage en liten intervjuserie som kan deles på Instagram Story eller i et innlegg. Overskrifter kan være. "De fem beste tingene med å gå på xxx FHS" eller "Mine høydepunkter på folkehøgskole". Velg gjerne et variert utvalg av elever for å vise bredde blant elevene. Sjekk @folkehogskolene på Instagram for eksempler på sånne intervjuer. **Jeg har også delt et foredrag med tips og triks for Instagram Stories på gruppa "[Markedsføring og informasjon i folkehøgskolen](#)" tidligere.** Det finnes også mange videoer om dette på YouTube.

### Hvordan planlegge publisering

Det finnes mange verktøy og triks som gjør det mulig å skrive et innlegg i mai og publisere det i juli. Her er noen alternativer.

- **Creator Studio på Facebook sine Business-sider.** Om man har en Business-konto på både Facebook og Instagram og har kobla disse sammen kan man forhåndsplanlegge innhold til Instagram, helt gratis. Dette gjelder for Instagram-innlegg, både med ett og flere bilder, videoer og IGTV-videoer. Stories må man legge ut direkte.

- På **Facebook** er det lett å bruke det vanlige publiseringsverktøyet for å skrive ferdig et innlegg og velge når det skal publiseres. Eventuelt et utkast som du kan ferdigstille når du vil at innlegget skal ut.



- **Betaltjenester.** @folkehogskolene bruker tjenesten **Later** som koster ca. 200 kroner i måneden. Man kan velge å bare abonnere de månedene man trenger tjenesten. Her kan man forhåndspubliserer innlegg, men man må innom en app for å legge ut mer enn et bilde samtidig og Instagram Stories. Appen gir deg beskjed om at karusellen/storyen skal ut og du får enkelt lasta opp innholdet i rett rekkefølge. Tagger og emneknagger må legges på live. Later har også en

fin funksjon der du kan **dele bildene til andre ved å legge inn lenka til Instagram-innlegget.** Du slipper også vannmerke på bildet. Later har også en kjekk kalenderoversikt. Spør gjerne om dere vil teste ut tjenesten og trenger hjelp. Det finnes også andre sånne tjenester på markedet.

- **Lag innhold uten å publisere det og spar det i ei mappe på mobilen.** Instagram Stories har en funksjon der du kan velge å lagre bildet og teksten du har lagt på uten å publisere innholdet. Bildet havner på kamerarullen din. Om du sparer historiene i en eller flere mapper kan du hente opp bildene og publisere dem til rett tidspunkt seinere. Sett på en påminnelse på telefonen, så har du en hjemmelaga versjon av de betalte tjenestene.

### **Aktivitet dere bør ha en plan for i ferien**

- Spørsmål på sosiale medier. Hvem svarer på Instagram og Facebook? Potensielle elever/elever som skal starte forventer nok å få svar rimelig kjapt, selv om det er sommerferie.

- Publisering av innhold som ikke kan autopubliseres. F. eks Instagram Stories eller innhold som må lages "live". Gjelder også deling av aktuelle saker fra folkehogskole.no og oppdatert informasjon om koronasituasjonen.

- Eventuell aktivitet i Facebook-grupper for kommende elever. Hvem legger til elever som søker i løpet av ferien? **Hvilket innhold passer når?** Her er noen tips til hvordan dere kan tenke gjennom våren/sommeren

- Kontinuerlig: Oppdateringer om hvordan dere forbereder dere på et nytt skoleår på en trygg måte
- Rett etter skoleslutt: Nostalgi og mimring
- I starten av sommeren: sommerstemning
- 1.juni: Restplasstorget åpner. Del informasjon om ledige plasser. Intervjuer med elever som tok sjansen på en restplass i fjor og hadde et drømmeår.

- Rett før/etter 20.juli: Samordna opptak. Intervjuer med elever som ble tryggere på studievalget etter folkehøgskole. Gratulasjoner til elever som er kommet inn på relevante studier etter folkehøgskolen. Informasjon om restplasser.

- Starten OG slutten av sommeren: Informasjon om skolestart. Husk at noen elever liker å være forberedt, og vil ha pakke/utstyrstips tidlig. Andre trenger lista dagen før skolestart. Del flere ganger gjennom sommeren. Om dere vil oppfordre til å kjøpe brukt utstyr er det lurt å gi elevene litt mer tid. Å komme med denne informasjonen tidlig vil også kunne trygge elevene om at dere planlegger å starte som vanlig til høsten og kanskje venne dem til tanken om at det blir folkehøgskole i år også.



- Starten OG slutten av sommeren: Spørsmålsrunde på Instagram Stories. Få gjerne tidligere elever til å svare på spørsmål (del spørsmålene dere har fått inn og be elevene svare i historien) eller la stipendiater lage historien rett før skolestart når de er på plass.

Del også gjerne relevant innhold fra Folkehøgskolene sine kanaler. Vi håper å få lagd en del godt innhold til sommerferien, sånn at det vil komme jevnlig innlegg på Facebook som kan deles.

Det går også an å dele tidligere bloggsaker som kan være nyttige for elevene, enten generelle saker eller reprints av intervjuer med tidligere elever. Kikk gjerne innom arkivet vårt når dere planlegger innhold for sommeren

Med vennlig hilsen

Mette Røstum  
informasjonsrådgiver

Andreas Melberg,  
daglig leder IKF