

**MEDIEHVERDAG,
LIVSSYNSMANGFOLD
OG KRISTEN TRO**

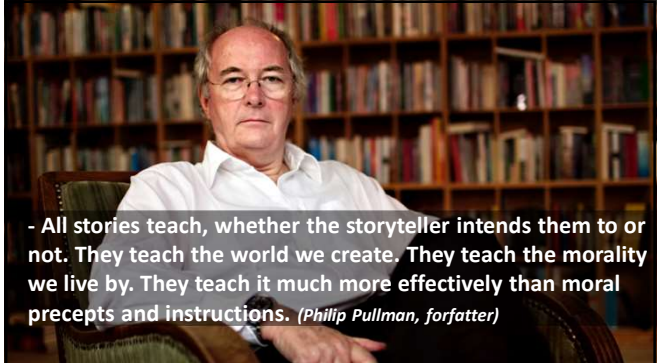
- et forskningsprosjekt for Norges Kr. Folkehøgskolelag



Margunn Serigstad Dahle og Anne Solfrid Brennhovd

NLA Gimlekollen Høgskolen i Trondheim 

1



- All stories teach, whether the storyteller intends them to or not. They teach the world we create. They teach the morality we live by. They teach it much more effectively than moral precepts and instructions. (Philip Pullman, forfatter)

2



Hva liker jeg her - og hvorfor?

Hva liker jeg ikke her - og hvorfor?

3



modern family

4

Sitat fra spørreundersøkelsen:

- Enkel humorserie
- Morsom
- Lett å slappe av til
- Korte episoder
- Nye problemstillinger i hver episode



5



"Film taler rett til følelsene våre, uten å mellomlande i fornuften..."
(Ingmar Bergman)

6

- Klipp fra *Modern Family*
- etterfulgt av plenumsamtale om hva som fikk oss til å le

7

HAVMETAFOREN

- | | |
|---------------|---|
| Overflaten: | Du ser filmen/tv-serien bare som underholdning |
| Mellomnivået: | Du merker at filmen/tv-serien vil si deg noe, ikke bare underholde deg. |
| Dypet: | Du forstår at filmen/tv-serien ikke er nøytral, men har spor av livssyn |

8



- Mediene spiller en svært stor rolle når det gjelder religiøs sosialisering* i vår tid.

- Mia Lövhelm, sosiolog

* religiøs og ikke-religiøs livssyns dannelse

9

- Klipp fra filmen *Alfie*
- etterfulgt av plenumsamtale om hva hovedpersonen her sier om sin opplevelse av livet og hvilke spørsmål han stiller

10

«Livsspørsmålene» – og filmene/TV-seriene...

- Hvem er jeg?
- Hva er meningen med livet?
- Hva er rett og galt?
- Hva er et godt liv?

“What is it all about?”



11

«Livsspørsmålene» – og filmene/TV-seriene...

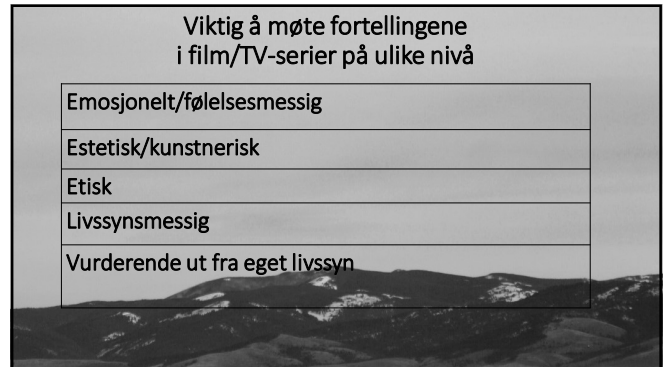
- Alt er *tekst*
- Alle tekster er *fortellinger*
- Alle fortellinger formidler *verdier*
- Alle verdier er dypest sett *forankret i livssyn*

Dermed: ingenting er nøytralt

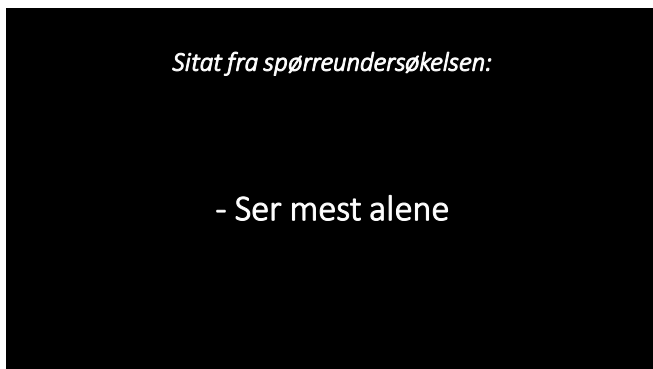
12



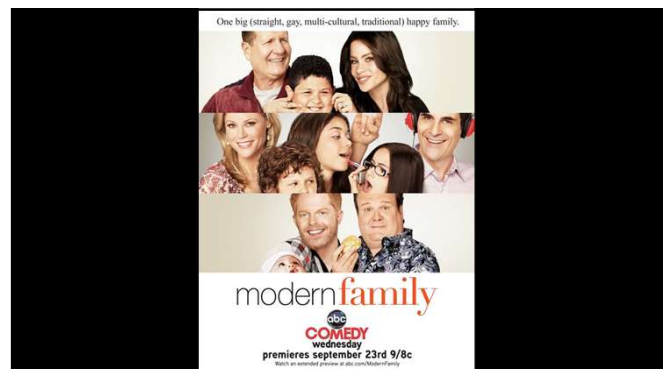
13



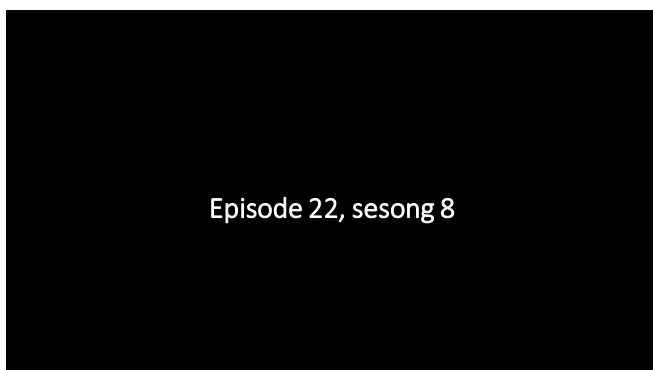
14



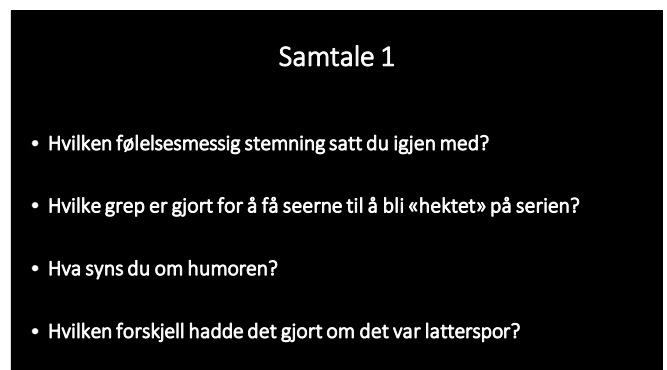
15



16



17



18

Samtale 2

- Hvilke verdier kommer fram, direkte eller indirekte?
(Hva synes å være rett/galt, viktig/uviktig, sant/usant...
Hva er vesentlig «i et godt liv», i følge *Modern Family*?)
- Hva gir oss egentlig «verdi»? / Hva med vår identitet?
- Hvilket hovedbudskap blir formidlet?

19

Samtale 3

- Hvordan forholder de seg til skyld?
- Flere av dem gir uttrykk for at de reagerer på dårlig oppførsel. Hvor kommer denne moralen fra?
- Sier de noe om hva som er viktig for dem, som mennesker?

20

- To klipp fra *Modern Family*
- etterfulgt av samtale 4

21

Samtale 4

Hvilke av disse påstandene kan passe på
Modern Family i forhold til «Hva er viktig i et godt liv»?

- Å ta seg godt ut
- Å være rik
- Å prestere noe andre ser / være en "ener"
- Å ha gode venner og ha det gøy
- Å oppleve mest mulig
- Å få dekket behovene mine
- Å bestemme selv hva som er godt og rett
- Å tro på det jeg vil, - i lett blanding

22

Samtale 5

- «Populærkulturen speiler det samfunnet den er med på å forme»
(Romanowski, medieviter)
 - Hvordan vil du si at *Modern Family* speiler samtiden vår?
 - Hva med samtidssituasjonen da den ble lansert (2009)?
- I hvor sterk grad tror du denne - og andre serier – har en innvirkning på folk flest sine holdninger og verdier?

23

Samtale 6

- Hva bør vi egentlig ha tillit til, i følge episoden - og serien?
- Hvilken rolle har religiøs tro i serien?

24

- Klipp fra *Modern Family*
 - etterfulgt av refleksjon over to sitat fra masteroppgave om *Modern Family*

25

- Vi avfeier lett humor som ubetydelig og lettvent underholdning.



*Eivind Bø (tidl. redaktør i SnakkOmTro.no),
masteroppgave med analyse av «Modern Family»*

26

– En ting som går igjen i denne serien er oppmuntringer og oppfordringer til å gjøre det en føler for til en hver tid. Dette problematiseres sjelden, men løftes heller fram gjennom handling og humor.

*Eivind Bø (tidl. redaktør i SnakkOmTro.no),
masteroppgave med analyse av «Modern Family»*

27

Til egen refleksjon

- Hvordan vurderer du hovedbudskapet i denne serien
 - ut fra ditt personlige livssyn?

28