

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 11-2020

Oslo 04.09.2020

(IF-skolene får tilsvarende informasjon i eget rundskriv)

Webinarer og annen markedsføring i høst

Informasjonskontorene arrangerer i høst en rekke webinar om informasjon og markedsføring. Siden Informasjonskonferansen ikke foregår som planlagt 9.-11. september har vi valgt å arrangere digitale seminar for å bidra til at folkehøgskolene holder seg oppdatert

Første webinar blir torsdag 10. september med tema Folkehøgskolekatalogen. Her vil ferske informasjonsansvarlige få vite hva som skal leveres av skolene til katalogen. Det blir også en gjennomgang av plattformen for innlevering, Seria, samt tips til å lage gode skolesider.



Her er oversikt over høstens webinarer:

10. sept.: Folkehøgskolekatalogen
Uke 39: Instagram
Uke 41: Skolesidene på folkehogskole.no
Uke 43: YouTube
Mer informasjon om dato og tema kommer.

Vi anbefaler å følge med i Facebook-gruppen Markedsføring og informasjon i folkehøgskolen: <https://www.facebook.com/groups/356674214447819/>

Det går an å se webinarene i opptak, men da uten muligheten til å stille spørsmål.

Innspill til webinar

Informasjonskontorene ønsker også innspill til tema, form og annet når det gjelder webinarene i høst. Vi setter pris på om noen fra skolen svarer på følgende korte undersøkelse:

<https://response.questback.com/informasjonskontoretforfolkehq/sxb5svlmdc>

Her er viktige datoer for markedsføringen i høst

21. sept.	Frist innlevering skoleside til Folkehøgskolekatalogen
1. nov.	Siste frist godkjenning av 2. korrektur på skolesiden i katalogen
1. okt. – 1. nov.	Klargjøring til nytt skoleår på folkehøgskole.no
10. okt.	Nå starter vi å markedsføre halvårskurs for våren 2021, så sørg for klart innhold på nettsidene
1. nov.	Vi starter å markedsføre Nå kan du søke
15. nov.	Katalogen kommer fra trykken og vi starter markedsføring av den

Høstens første webinar: Folkehøgskolekatalogen



Torsdag 10.9. kl 10.00-11.00: Webinar om skolesiden i katalogen

Folkehøgskolekatalogen med skolens egenpresentasjon, skolesiden, er en av tradisjonelle kanalene for markedsføring av folkehøgskolene.

Hvordan bruke den i mylderet av kanaler som man har til disposisjon i dag? Hva bør man si, hvor mye, hvor, på hvilken måte?

Mange spørsmål – og jeg kan forhåpentlig gi noen svar. Men ingen av dem har to streker under seg...

Og hvordan er det med frister og levering? DER har vi svar med to streker!

Dette er første webinar i høstens digitale informasjonskonferanse.

Målgruppen er alle som har ansvar for skolesiden, men kanskje særlig de som er nye med ansvaret.

Send gjerne en påmelding til terje@ikf.no, men du er velkommen til å delta uansett.

Her er lenke til webinaret:

Join Zoom Meeting

<https://us02web.zoom.us/j/83083147300?pwd=TTA0dUFmVVJqbTVzQUY0eHpoZkd1UT09>

Meeting ID: 830 8314 7300

Passcode: 024186

Vi håper dere på skolene kan ta dere tid til å delta på webinar i høst. Vi må fortsatt tenke på markedsføring selv om skoledriften krever ekstra denne høsten.

Med vennlig hilsen

Mette Røstum

informasjonsrådgiver

Andreas Melberg
daglig leder IKF