

Til IKF-skolene
(IF-skolene får tilsvarende informasjon i eget rundskriv)

Rundskriv IKF 13-2020

Oslo 21.09.2020

Markedsføring av halvårskurs

Skoleåret er godt i gang, men jammen må vi ikke tenke på markedsføringen av nye elever allerede.

For skoler som tilbyr halvtårskurs etter jul er det på tide å tenke på informasjon og markedsføring av disse. Starter man markedsføringen først i desember kan det være for sent til å få hentet inn elever.



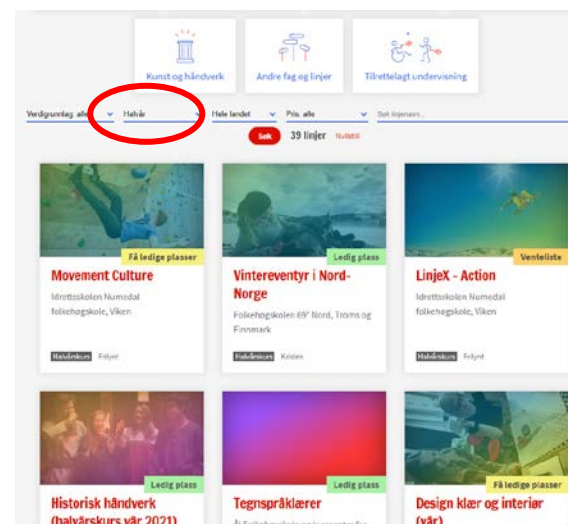
Sørg for oppdatert informasjon på nett

Vi anbefaler å begynne å klargjøre informasjonen på folkehogskole.no med linjer registrert som halvtårskurs og med korrekt oppstartsdato. Sørg for utfyllende informasjon om hva linjen inneholder av fag og aktiviteter. Det bør ikke være noe

mindre informasjon her enn det er på helårslinjene deres. Bruk gjerne informasjon som dere allerede har liggende ute på nett, men sørg for å tilpasse det til halvtårskurset. Sørg også for sammenfallende informasjon på skolens egen nettside.

Gi gjerne halvårskursene navn med ordet «vår» i så det blir tydelig for søkerne.

1. oktober er det nytt skoleår på folkehogskole.no og alle linjer settes som ledige. Husk å ta en sjekk i den forbindelse slik at søkersituasjonen på halvårskursene deres er korrekt.



Mange unge uten tilfredsstillende tilbud

Vi har grunn til å tro at akkurat i høst fins det mange misfornøyde ungdommer som enten ikke har kom inn på studiet de ønsket seg eller som begynte på et studium de egentlig ikke ønsket. På grunn av ekstra høye poenggrenser i år fins det en stor gruppe som enten ikke har noe å gjøre eller som gjør noe de egentlig ikke ønsker. For dem er det fint å kunne fylle et halvår med meningsfylt innhold og ikke måtte vente til neste høst med å komme i gang.

I år er det altså like mye et samfunnsoppdrag å informere om halvårskursene våre som det er for å fylle opp skolene.



Informasjonskontorene markedsfører halvårskursene

Informasjonskontorene vil markedsføre halvårskurs gjennom bloggartikler og annonsering og på den måten gi tilbudet

oppmerksomhet og drahjelp. Da er det viktig for oss at informasjonen på skolesidene deres på folkehogskole.no er korrekt og oppdatert. Som sagt, starter dere markedsføringen i desember kan det være for sent for å få hentet inn elever.

Informasjonskontorene vil starte markedsføringen av halvårskurs 10. oktober.

Vi ønsker dere lykke til!

Med vennlig hilsen

Mette Røstum,
informasjonsrådgiver

Andreas Melberg
daglig leder