

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 15-2020

Oslo 07.10.2020

(IF-skolene får tilsvarende informasjon i eget rundskriv)

Informasjon om høstens webinarer

Informasjonskontorene er godt i gang med gjennomføringen av høstens webinarer om informasjon og markedsføring. Siden Informasjonskonferansen ikke ble gjennomført fysisk i september har vi valgt å arrangere digitale seminar for å bidra til at folkehøgskolene holder seg oppdatert.

Så langt har vi holdt webinar om folkehøgskolekatalogen og Instagram Stories. Det har vært god deltakelse og bra med engasjement blant deltakerne. Opptak av webinarene finner du her:

- Skolesiden i katalogen med Terje Wehus: <https://youtu.be/bqaNC05Pm2w>
- Instagram Stories med Ingvild Sættem Beltesbrekke: <https://youtu.be/Wuq0WuaIkXE>

Oversikt over resten av høstens webinarer:

Når	Hva	Hvem
9. okt. kl 10	Hvordan presentere din skole best mulig på folkehogskole.no	Astrid Fuhr
22. okt. kl 10	UNG2021 – Webinar om ungdomstrender	Opinion
Uke 45	YouTube	Susanne Stee
25. nov. kl 10	Medieungdom 2020 – unges mediebruk	Kantar

Her følger mer informasjon om webinarene

Hvordan presentere din skole best mulig på folkehogskole.no

Ved Astrid Fuhr, nettredaktør og informasjonsrådgiver IF

9. oktober kl 10

Dette webinaret tar for seg hvordan du presenterer din skole best mulig på

Folkehøgskolenes felles nettsted. Vi går gjennom mulighetene i skolebasen og ser på skoler som har tatt de i bruk på en god måte.

Få tips til informasjon om korona og hva som er viktig å legge vekt på i den spesielle situasjonen vi er i nå.

Lenke til webinarret: <https://us02web.zoom.us/j/86889687384>

Webinar
Hvordan presentere din skole best mulig på folkehogskole.no?

Fre 9. oktober kl. 10.00

folkehøgskolene
ETT ÅR KAN FORANDRE MYE

The poster features a red background. On the right side, there is an image of a desktop monitor and a smartphone, both displaying the website 'folkehogskole.no'. The website interface shows a search bar and several colorful thumbnails representing different schools.

UNG2021– Webinar om ungdomstrender

Ved Anne Sofie Aamodt og Tove Botnen fra markedsanalysebyrået [Opinion](#)

22. oktober kl 10.00-11.30

Nylig ble UNG2021-rapporten lansert, med helt oppdatert innsikt om de unge.

UNG2021
Rapport og målgruppestudie om unge i Norge

The cover features a vibrant, abstract design with overlapping circles in shades of purple, pink, and yellow. In the center, there is a collage of images: a person in a yellow shirt and red socks striking a pose, and a person in a blue shirt looking upwards. At the bottom right, there is a row of seven colored dots and the Opinion logo.

Her får dere hovedfunnene fra rapporten, som tar pulsen på hvordan de unge er blitt påvirket av koronapandemien, og hvilke konsekvenser det har hatt for måten de lever livene sine på. Tema som fritidsinteresser, utdanning og jobb og syn på fremtiden er også dekket. Vi får også en oppskrift på hvordan nå vi kan nå de unge i de ulike sosiale mediene.

Lenke til webinarret kommer. Den blir lagt ut i Facebook-arrangementet.

YouTube

Ved Susanne Stee, informasjonsrådgiver innen sosiale medier (vikar) i IF

Uke 45. Mer informasjon om dato og tema kommer. Følg med i Facebook-gruppen.

Medieungdom 2020

Ved Nils Petter Strømmen, seniorrådgiver i innsikts- og rådgivningsselskapet Kantar.

25. november kl 10-11



Medielandskapet er i kontinuerlig endring og de som tilegner seg nye vaner raskest, er barn og unge.

Bli med på webinar med Nils Petter Strømmen, seniorrådgiver i Kantar. Han vil legge frem «Medieungdom», en analyse av 12-19-åringers medievaner.

Analysen vil blant annet gi deg svar på hva de unge bruker tiden sin til og hvor ofte de benytter ulike mediekanaler.

Zoom-lenke til webinarret: <https://us02web.zoom.us/j/89582632828>

Facebook-gruppen Markedsføring og informasjon i folkehøgskolen

Vi anbefaler å følge med i Facebook-gruppen Markedsføring og informasjon i folkehøgskolen: <https://www.facebook.com/groups/356674214447819/>

Der blir webinarer lagt ut som Facebook-arrangement slik at dere kan trykke Skal og få en påminnelse om når webinarret starter.

Opptak av webinarne blir lagt ut i ettertid for de som ikke kan delta på webinarer. Vi anbefaler likevel å se webinarer direkte for da har dere muligheten til å stille spørsmål. Opptakene finner du lenke til i Facebook-gruppen.

Innspill fra skolene

Informasjonskontorene etterlyste innspill til webinarne. Omtrent samtlige ønsket seg webinar om medietrender og ungdomstrender, og vi er glade for at vi har klart å innfri disse ønskene. Takk til de som svarte på undersøkelsen! Vi har prøvd å imøtekomme andre ønsker som kom fram i undersøkelsen også.



Vi håper dere får nytte av de webinarne vi har satt opp i høst!

Med vennlig hilsen

Mette Røstum
informasjonsrådgiver

Andreas Melberg
daglig leder IKF