

Informasjonskonferansen

2021

Mandag 6. - onsdag 8. desember
Thon Hotel Arena, Lillestrøm



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse

Priser

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, ons-fre: kr 6 900

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, ons-fre: kr 6 100

Konferanseavgift inkl. lunsj og middag (ikke overnatting): kr 5 500

Konferanseavgift inkl. kun lunsj (ikke overnatting eller middag): kr 4 600

Det er begrenset tilgang på hotellrom, så det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass. Påmeldingen er bindende, og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

- NKF: nkf.folkehogskole.no
- IF: frilyntfolkehogskole.no

Påmeldingsfrist: Mandag 15. november 2021

Hvordan komme seg til Thon Hotel Arena Lillestrøm?

Hotellet ligger 200 meter fra togstasjonen, og det er 12 minutter med tog fra Oslo S. Kommer du fra Gardermoen, går du av toget på Lillestrøm stasjon.

Det er parkeringsplasser rett utenfor hotellet som koster 150 kr i døgnet. Det er også parkeringsmuligheter ved Norges varemesse ved siden av hotell, disse plassene koster 300 kr i døgnet.

Adresse: Nesgata 1, 2004 Lillestrøm Tlf: +47 66 93 60 00

Mandag 6. desember

10:30 – 11:00 **Registrering og kaffe**

11:00 – 11:30 **Åpning og velkomst**

11:30 – 12:30 **Funn fra omdømmeundersøkelsen**

Kantar har fått i oppdrag å undersøke holdningene til folkehøgskole i befolkningen. Hva vet folk flest om folkehøgskole og har de noen fordommer? Erlend Espedal legger fram resultatene for oss.



12:30 – 13:00 **Nytt fra Brugata: Kanaler**

Informasjonsrådgiverne presenterer de ulike kanalene vi bruker for å informere om folkehøgskole til målgruppen, alt fra plakater på t-banen i Oslo til TikTok og Snapchat.

13:00 – 14:00 **Lunsj**

14:00 – 14:45 **Unge funksjonshemmede**

Maren Fuglesang og Ida Elisabeth Nordvik presenterer prosjektet En inkluderende folkehøgskole, med fokus på mulighetene ungdom med fysiske funksjonsnedsettelse har for å gå på folkehøgskole. Hvor lett er det å finne informasjon om tilrettelegging, og hvordan opplever denne gruppen å bli møtt av skolene når de søker informasjon?



14:45 – 15:00 **Pause**

15:00 – 16:00 **Opinion om UNG2022**

Mye har forandret seg etter lang tid med pandemi. UNG2022-rapporten forteller hvordan livet til de unge er nå. Hvordan ser de på fremtiden? Hvilke interesser har de, og hvordan har disse utviklet seg det siste året? Bendik Mogensen fra markedsundersøkelses-selskapet Opinion presenterer resultatene for oss.



16:00 – 16:15 **Pause**

16:15 – 16:45 **Erfaringer fra skolene**

16:45 – 17:30 **Erfaringsutveksling i grupper**

Alle deltagere får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.



19:00 **Middag**

Underholdning ved Romerike Folkehøgskole.

Tirsdag 7. desember

08:30 – 09:00

Ord for dagen



09:00 – 10:00

TikTok

Lars Haukom, linjelærer på Voss Folkehøgskule, forteller kort om den eksplorative veksten @vossfhsluft opplevde på TikTok.

Henrik Zahl Andersen, Partnerships and Community Manager i TikTok, snakker om hvordan folkehøgskolene kan bruke TikTok til noe som er positivt for oss. Hvordan passer folkehøgskolene best inn på plattformen?



10:00 – 10:15

Pause

10:15 – 11:15

Universell utforming av nettsider

Helene Lundebjerg Riddervold er leder for brukeropplevelse i Ambita, og har lang fartstid som ekspert på universell utforming. Helene skal gi en innføring i hva universell utforming er slik at vi kan lage brukervennlige nettsider for alle.

Helene går gjennom eksisterende og kommende regelverk for universell utforming av nettløsninger (WCAG og EUs webdirektiv). EUs webdirektiv (WAD) for universell utforming av nettsteder og mobilapplikasjoner trer i kraft i Norge fra 1. jan 2022, nye krav gjelder fra 1. jan 2023.



11:15 – 11:30

Pause

11:30 – 12:30

Snapchat

Kundedirektør i Snapchat Norge, Per Christian Strand Teslo, forteller om den populære kanalen og mulighetene som fins. Vi får se eksempler fra kampanjer mot elever/studenter, samt utdrag fra kampanjen Core Content gjorde for informasjonskontorene på Snapchat i sommer.



12:30 – 13:15

Lunsj

13:15 – 14:00

Seminar

14:00 – 14:15

Pause

14:15 – 15:00

Seminar

15:00 – 15:15

Pause

15:15 – 16:00

Seminar

16:00 – 16:15

Pause

16:15 – 17:00

Erfaringsutveksling i grupper

Alle deltagere får tilsendt spørsmål til forberedelse om hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.



17:10

Trening med Melberg

19:00

Middag

Seminarer (7. desember)

Hovedsalen	Rom 1	Rom 2	Rom 3
<p>13:15</p> <p>Speed-date</p> <p>Speed-date en informasjonsrådgiver fra Folkehøgskolekontoret.</p> <p>Info om påmelding på e-post.</p>	<p>13:15</p> <p>Effektiv innholdsproduksjon i sosiale medier</p> <p>ved Ingvild Sættem Beltesbrekke</p> <p>Tips, triks og verktøy for å produsere innhold til skolens sosiale medier.</p>	<p>13:15</p> <p>Universell utforming</p> <p>ved Helene Lundebry Riddervold</p> <p>Test om nettsiden din er universelt utformet og få praktiske tips og råd til hvilke endringer du bør gjøre.</p>	<p>13:15</p> <p>Hvordan organisere informasjonsarbeidet – for ledere</p> <p>ved Dorte Birch</p> <p>Forslag til måter man kan tenke strategisk når informasjonsarbeidet skal organiseres.</p>
<p>14:15</p> <p>Speed-date</p> <p>Speed-date en informasjonsrådgiver fra Folkehøgskolekontoret.</p> <p>Info om påmelding på e-post.</p>	<p>14:15</p> <p>Effektiv innholdsproduksjon i sosiale medier</p> <p>ved Ingvild Sættem Beltesbrekke</p> <p>Tips, triks og verktøy for å produsere innhold til skolens sosiale medier.</p>	<p>14:15</p> <p>Bruk av TikTok</p> <p>ved Lars Haukom, linjelærer på Voss FHS</p> <p>Hvordan fungerer TikTok, og hvordan kan man gå frem for å lage innhold til plattformen? Konkrete tips og erfaringer.</p>	<p>14:15</p> <p>Hvordan kommuniserer vi bærekraft?</p> <p>ved Øyvind Krabberød</p> <p>Bli med på en workshop der vi deler ideer og diskuterer problemstillinger rundt tema bærekraft og markedsføring.</p>
<p>15:15</p> <p>Speed-date</p> <p>Speed-date en informasjonsrådgiver fra Folkehøgskolekontoret.</p> <p>Info om påmelding på e-post.</p>	<p>15:15</p> <p>Optimalisere og drifte skolens YouTube-kanal</p> <p>ved Susanne Stee</p> <p>Hvordan få mest ut av innholdet som ligger på YouTube-kanalen deres? Praktiske tips!</p>	<p>15:15</p> <p>Annonsering på Snapchat</p> <p>ved Core Content og Mette Røstum</p> <p>Få råd og praktiske tips til hvordan du lager en god annonse på Snapchat.</p>	<p>15:15</p> <p>Hvordan organisere informasjonsarbeidet – for informasjonsmedarbeidere</p> <p>ved Dorte Birch</p> <p>Forslag til måter å organisere informasjonsarbeidet i hverdagen.</p>

Med forbehold om endringer

Onsdag 8. desember

08:30 – 09:00 **Ord for dagen**

09:00 – 10:00 **Samarbeid med Splay og YLTV**

YouTube-kanalen YLTV er Skandinavias største plattform for urbanmusikk. I 2020 inngikk informasjonskontorene et samarbeid med kanalen for å nå ut til en målgruppe vi ikke ser så ofte i våre egne kanaler: gutter med innvandrerbakgrunn. Gjennom tre episoder møter vi artistene Orio og Rambow, og deres møte med hva folkehøgskole faktisk er (publisert april 2021).

Ivar Olai Ytrebø fra Splay kommer for å fortelle om resultatene av samarbeidet.



10:00 – 10:15 **Pause**

10:15 – 11:15 **YouTube-prosjektet Jævli Flink**

Dokumentarserien Jævli Flink ble laget for å rekruttere flere kvinnelige studenter til mannsdominerte studier ved NTNU.

Representanter fra de tre fakultetene som står bak serien kommer for å snakke om prosjektet og hvilke resultater de har oppnådd.



11:15 – 11:30 **Pause**

11:30 – 12:15 **Petter Gulli om bærekraft**

Petter Gulli fra 12YEARS er en underholdende og inspirerende foredragsholder kjent for sitt unike engasjement. Han har sett på folkehøgskolens markedsføring i et bærekraftperspektiv og kommer med tilbakemeldinger og råd.



12:15 – 12:45 **Diskusjon i grupper: Markedsføring av bærekraft**

12:45 – 13:00 **Avslutning**

13:00 **Lunsj og avreise**

Med forbehold om endringer