

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 02-2022

Oslo, 27.04

Avtaler om markedsføring der informasjonskontorene formidler på vegne av skolene og databehandleravtale.

IKF og IF har felles kanaler for markedsføring der skolene presenterer innhold for mulige søkere. På de to kanalene folkehogskole.no og katalogen har skolene stor mulighet til å fremme sitt eget innhold. Informasjonskontorene har i dag ingen avtaler med skolene for eierskap og ansvar rundt innhold på disse kanalene for markedsføring.

Vi er nå i gang med å lage forslag til avtale spesielt der informasjonskontorene har medansvar for innhold. Det vil gjelde for eksempel ved bruk av bilder (rettigheter), prisinformasjon, antall linjer som kan presenteres og presentasjon av innhold. Vi ser på prosedyrer for hvordan vi skal håndtere dialog og veilede skoler med innhold som ikke er i tråd med det som avtales.

Det er også i gang et arbeid som tar sikte på at skolene og Tibe (leverandøren av skolenes søkeportal på nettsiden) lager egen databehandleravtale.

Arbeidet er i gang, det skal behandles av styrene og formidles til skolene i løpet av høsten. Trolig vil vi ha det ferdig før oppstart av markedsføring for 2023/24.

Med vennlig hilsen
Andreas Melberg
daglig leder IKF