

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 01-2023

Oslo, 23.01.23

Søkertall i januar

I dette rundskrivet finner dere informasjon om de foreløpige søknads- og søkertallene og med forslag til hva skolene kan gjøre i tiden framover.

Søknadstallene har gått ned

Vi får mange henvendelser fra skoler med dårlige søkertall som lurer på hvordan det generelle bildet er. Selv om det er svært tidlig så vil vi gjerne gi et overblikk over situasjonen slik den er nå.

Vi ber om at tallene og informasjonen dere får her ikke deles utenfor folkehøgskolene.

Søkersituasjonen endrer seg fra dag til dag, men akkurat nå ligger vi lavere i antall søknader enn de siste tre årene. I forhold til i fjor så ligger vi over 20 prosent bak i antall søknader, men fjorårets søknadsbilde var veldig spesielt med svært mange søknader tidlig og så var det nærmest søknadsstopp etter Norge åpnet opp fra koronastengingene rundt starten av februar.

Spesielt rart er det et vi ser vesentlig større nedgang i antall søknader enn i antall søkere når vi sorterer søkerne etter deres personnummer. Det betyr at hver enkelt søker sender færre søknader og at mange av dem kun har sendt en søknad.

Størst nedgang på noen linjer

Nedgangen i antall søknader merker de fleste skoler, men det er store forskjeller på hvilke linjer som er hardest rammet. Friluftsliv, idrett og sport er hardt rammet av nedgang i antall søknader mens musikk, scene og teater faktisk har en oppgang i antall søknader.

Reise, språk og kultur har også en kraftig nedgang som bare forsterkes når man ser nærmere på linjene. Innen i den hovedkategorien ligger nemlig også linjene med norsk språk og kultur og de har en stor framgang. Resten av linjene i den kategorien går dermed enda mer tilbake.

Hva er grunnen til nedgangen?

Vi har nå hatt tre år med mye usikkerhet som har påvirket søknadene til folkehøgskolene. Først hadde vi to koronaår. I mars 2020, da Norge stengte, så falt antall søknader dramatisk. Det samme skjedde i fjor da Norge åpnet opp.

I tillegg har både krig og økonomisk usikkerhet påvirket ungdommer. Om man leser Ungundersøkelsen som Opinion ga ut i november så viser den at ungdommer er svært bekymret for

økte priser og økonomi overhodet. Dette er en ny bekymring som har gått rett inn på førsteplassen foran bekymring for krig og bekymring for miljø og klima.

I forlengelse av UNG-undersøkelsen så har vi også fått laget en egen spørreundersøkelse fra Opinion der ungdommer har blitt spurt om deres kunnskap og holdninger til folkehøgskole.

Denne undersøkelsen viser at økonomi også en betydning for ungdommers valg etter videregående skole. For folkehøgskolene er det viktig å legge merke til at mange ungdommer ser på det å tjene penger som viktig nå som de er så bekymret for økonomien. I tillegg er det en utbredt oppfattelse av at folkehøgskole er dyrt.

Hva kan skolene gjøre nå?

Utover alt det dere allerede gjør av markedsføring, PR og sosiale medier så vil vi også anbefale å følge opp søkerne så godt som mulig. Vi har veldig få søkere og da blir hver eneste søker svært viktig. Med den store usikkerheten som ungdommene opplever nå så kan det å ta et valg – å si ja til dere – sitte litt ekstra langt inne.

Vi ser at ja-prosenten har gått ned de siste årene. Faktisk hadde vi hatt 700 flere elever i fjor vår om ja-prosenten hadde vært den samme som for to år siden. Det er derfor all mulig grunn til å jobbe ekstra mye med å gi søkerne trygghet på at valget de gjorde når de sendte en søknad, var et lurt valg.

Vår anbefaling er at dere, i tiden fram mot 1. februar, kommuniserer med søkerne enten direkte og/eller i sosiale medier og gir dem trygghet på:

Senk praktiske terskler:

- Dette ser vi etter i søknaden
- Slik er søknadsprosessen
- Slik betaler du for skolen
- Slik søker du Lånekassen
- Slik ser rommet ut
- Slik er hverdagen din
- Dette bør du ha med til skolen – pakkeliste
- Slik kommer du deg til skolen

Sikre at de forstår

- Vis hva folkehøgskole er – fortell og forklar
- Hva forventes av eleven i søknadsprosessen, før skolestart og når de har begynt på skolen?
- Hva står eleven igjen med etter et år hos dere?
- Hva lærer de?

Vis hvem dere er

- Vis fram de ansatte
- La elevene fortelle om morsomme/rare/overraskende ting på skolen
- Inviter til besøk på skolen

Gi trygghet

- Fortelle at flere andre har søkt til linjen/skolen – vis at dere leser søknader
- Gi anerkjennelse for at de har søkt tidlig
- Vis at dere gleder dere til å se dem på skolen
- Gi trygghet på at det de kan er godt nok
 - Fysisk form
 - Fagkunnskap
- Vis at dere har sett dem ved å omtale elementer i søknaden deres eller ved å spørre



Vis skolens kultur

- Vis deres verdier
- Vis hvorfor dere har de normene/reglene dere har og hvorfor de gjør skolen til et fint sted å være
- Vis det sosial-pedagogiske arbeidet
- Vis at dere har taco på torsdager og pannekaker på lørdager
- Vis det sosiale liv

Dere får ikke gjort alt, men alt dere får gjort er flott.

Vi har skrevet en god del bloggposter med praktisk informasjon som dere er svært velkomne til å bruke – enten direkte eller til inspirasjon. Disse finner dere her: <https://www.folkehøgskole.no/blogg>

Hva gjør vi nå?

Vi ved informasjonskontorene har tatt disse tallene på alvor i høst og har satt i gang ulike tiltak. Vi er også opptatt av å få opp ja-prosenten. Derfor har vi tilbudt alle søkere, og andre som er interessert i folkehøgskolen, at de kan melde seg på et **nyhetsbrev**.

Nyhetsbrevet har som funksjon å senke terskler og å trygge valget om folkehøgskole slik at så mange som mulig av dem som har søkt, og som får tilbud om plass, også takker ja til plassen.

Vi ser at nyhetsbrevet har blitt tatt svært godt imot av søkerne og at en stor andel klikker seg inn på lenkene for å lese mer. Det gjelder spesielt informasjon om økonomi og folkehøgskole – hvilket igjen understreker hvor viktig det er å forklare og å gi trygghet på dette feltet.

Vi har også jobbet mye med **informasjonsinnhenting** for å vite mer om hva som faktisk skjer i vår målgruppe. Og så har vi satt i gang et samarbeid med et nytt reklamebyrå som har mange spennende tanker om alternative måter å nå fram til alle de ungdommene som ikke kjenner så godt til folkehøgskole for å dempe de fordommene de måtte ha.

Akkurat nå kjører vi **reklamekampanjer** i mange kanaler og kommer til å fortsette med det i en god stund framover. Vi må sette alle kluter til for å få opp søknadstallene.

I tillegg er vi til stede på stand på **utdanningsmessene** og besøker mer enn 200 **videregående skoler** over hele landet for at ungdom skal få kjennskap til folkehøgskole.

Ta kontakt

Har dere noen utfordringer dere ønsker å luften eller problemstillinger dere ønsker et nytt blikk på, så er dere hjertelig velkommen til å ta kontakt med oss.

Med vennlig hilsen

Andreas Melberg
Daglig leder

Mette Røstum
Informasjonsrådgiver