

Til IKF-skolene

Tilsvarende rundskriv sendes også IF-skolene

Rundskriv IKF 06-2022

Oslo, 4. november 2022

Nyhetsbrev, bilder fra skolene og medietrening for rektorer

I dette rundskriv finner dere informasjon om vårt nye nyhetsbrev som har som mål å få flere søkere til å takke ja til plass, et ønske om bilder fra dere, og tilbud om medietrening for rektorer.

Ja-prosenten har gått ned

Vi har sett at ja-prosenten til de tidlige søkerne har gått kraftig ned de siste årene. For to år siden sa 75 prosent av søkerne før 1. februar ja til en plass på folkehøgskole. I vår var det 65 prosent. De 10 prosentene utgjorde over 700 elever – elever som vi sårt trengte. Den enkelte skoles ja-prosent er antakelig lavere enn dette. Dette er antall personer som har søkt folkehøgskole uavhengig av hvor mange søknader de har sendt. Vi jobber derfor mye med tiltak for å få opp ja-prosenten ved opptaket 1. februar. Søkerne er tross alt veldig lavhengende frukt. De er interesserte i folkehøgskole, de har lest seg opp på skoler og linjer, og de har tatt seg tiden med å sende en søknad. Ett av tiltakene er nyhetsbrev som alle søkere, og andre interesserte, kan melde seg på.

Meld deg på nyhetsbrevet og SMS-varselet vårt

Her får du nyttig informasjon, tips og triks helt frem til skolestart. Vi varsler deg om viktige frister og sender påminnelser.

Vi deler ikke e-postadressen din eller nummeret med noen andre, og du kan enkelt melde deg av når som helst.

Ja takk, meld meg på nyhetsbrev

Ja takk, meld meg på SMS-varsel

Slik ser påmelding til nyhetsbrevet ut for søkerne

Informasjonskontorene har lenge laget bloggsaker og annet innhold til sosiale medier for å få søkere til å takke ja til plass, og gjøre dem trygge på valget sitt. Men vi har vært avhengige av at de oppsøkte oss selv på nettsider og sosiale medier eller at skolene delte informasjonen, og brukt annonsering for å nå ut med informasjonen. Nå tester vi nyhetsbrev og SMS-varsel for å kunne nå søkerne enda mer målrettet.



Meld deg på nyhetsbrevet og SMS-varselet vårt

Her får du nyttig informasjon, tips og triks helt frem til skolestart. Vi varsler deg om viktige frister og sender påminnelser.

Vi deler ikke e-postadressen din eller nummeret med noen andre, og du kan enkelt melde deg av når som helst.

E-postadresse:

Mobilnummer (valgfritt):

Meld deg på

Slik ser påmeldingen til nyhetsbrev ut i bloggsaker

For å gi flest mulig søkere muligheten til å melde seg på har vi hatt en relativt hurtig prosess, og fra og med slutten av oktober har alle søkere hatt muligheten til å melde seg på nyhetsbrev og SMS-varsel når de fyller ut søknaden. Til nå har 117 meldt seg på for å få eposten fra oss og 100 har meldt seg på SMS-varselet.

De som vurderer å søke kan melde seg på et annen nyhetsbrev og SMS-varsel der påmeldingen vil ligge i bloggsaker og andre steder på nettsiden.

Fremover vil vi jobbe med form og innhold på nyhetsbrevene, og tar gjerne imot innspill på hvordan informasjonen fra oss best kan jobbe sammen med informasjonen dere sender ut til søkere og potensielle søkere.

Hva kan dere gjøre?

Med den nedgangen vi har sett i andel ja-svar blant de tidlige søkere så vil vi også oppfordre dere til å ha ekstra god kontakt med søkerne opp til 1. februar. Dere skal selvfølgelig ikke tilby søkerne plass før 1. februar eller kommunisere noe som kan tolkes slik, men det forhindrer dere ikke i å ha en hyggelig dialog med dem i tiden framover.

- Det viktigste er at det ikke er usikkerhet som eventuelt gjør at de takker nei til plass hos dere. Fortell dem gjerne om opptaksprosessen og når de kan forvente å få svar på søknaden.
- Fortell dem mer om dere, presenter de ansatte og gi søkerne en kontaktperson dersom de har spørsmål.
- Trygg dem i at de har gjort et godt valg - et valg de ikke er alene om - ved å fortelle at det allerede tiker inn søknader. Bekreft dem i at det var lurt å søke allerede nå.
- Oppfordre søkerne til å følge dere i sosiale medier og pass på å legge ut innhold der som passer for søkerne i tiden fram over

- Når det nærmer seg 1. februar så kan det være kjekt å legge ut bilder av ansatte som leser søknader – og å minne søkerne på hva som skjer etter 1. februar
- Og gjør også gjerne noe koselig som snakker til hjertet. Hva med å sende dem et julekort i posten?

Vi trenger flere bilder

Informasjonskontorene har et stort behov for bilder som kan brukes til annonser, og for å oppdatere bloggsaker med generell informasjon. Dette innholdet vil forhåpentligvis brukes av mange skoler, og nå ut til mange ungdommer, så vi er derfor ute etter bilder som flest mulig skoler og potensielle elever kan kjenne seg igjen i.

Vi har spesielt stort behov for:

- Bilder i breddeformat
- Bilder tatt innendørs
- Bilder av hverdagsliv og undervisningssituasjoner
- Bilder med flere elever på bildet
- Bilder med et mangfold av elever på samme bilde (kjønn, utseende +++).

Bildene sendes via WeTransfer.com til ingvild@folkehogskole.no

Medietrening for rektorer

Torsdag 15. desember inviterer IF og IKF til kursdag med medietrening for rektorer.

Vi fikk veldig gode tilbakemeldinger på medietreningen vi arrangerte i vår, men der var det et begrenset antall deltagere. Vi inviterer derfor til en ny runde nå, slik at enda flere skal få mulighet til å delta.

Dette blir en heldagssamling med mye praktisk trening. Alle deltagere vil få jobbe både på egenhånd og i grupper, bli intervjuet foran kamera og få tilbakemelding på gjennomføring. Både av hverandre og av kursleder. Målet er at deltagerne i ettertid skal føle seg tryggere i møte med medier, og få tips til hvordan man best mulig selger inn gode saker til redaksjonene.

Hovedelementer for dagen vil være:

- Fersk kunnskap om mediebildet og medias arbeidsmåte
- Praktiske råd om møte med journalister i ulike medier, sjekklister
- Lærerik øving på håndtering av konkrete saker/hendelser dere står overfor/kan komme til å stå overfor i nær framtid

Kurset holdes i våre lokaler i Brugata 19, og ledes av Roy Hovdan, som har solid erfaring både som journalist og som medietrener. Hovdan har bakgrunn som redaktør, programleder, administrerende direktør, reporter og journalist i kringkasting og presse. Han har bl.a. arbeidet for NRK, P4, Drammens Tidende, TV Norge, Aller-konsernet, Norges Automobilforbund og TV3.

I samarbeid med Roy vil vi utarbeide relevante caser, som blir en del av programmet for dagen. Målet er at dere skal oppleve dette som nyttig trening foran mediesaker som kan oppstå i fremtiden.

Kursdagen har i første omgang bare plass til 8 rektorer, og det er «førstemann til mølla» ved påmelding.

Praktisk informasjon:

Kursdag torsdag 15. desember kl 09.30-16.30
Deltakeravgift kr 500,- (inkluderer lunsj)

Påmelding sendes astrid@folkehogskole.no snarest. Kurset har begrenset kapasitet og det er bindende påmelding.

Vi vurderer også digital medietrening tidlig i uke 50. Meld gjerne fra til Astrid om du er interessert i dette!

Med vennlig hilsen

Mette Røstum

Informasjonsrådgiver

Informasjonskontor for kristen folkehøgskole