

Til IKF-skolene

Rundskriv IKF 05-2023

Oslo, 01.05.23

## Muligheter for flere elever!

### Dagens status

De fleste folkehøgskolene opplever at det er langt færre søkere for neste år enn vanlig. Per 1. mai er det omkring 25% færre søknader til folkehøgskolene enn i fjor. Nedgangen i antall som har takket ja er på omkring 20% (her får vi nye tall om en uke). Nedgangen er størst innenfor kategorien idrett og friluftsliv, som er det segmentet IKF-skoler har hatt flest elever fra.

### Gratis kurs

Vi jobber intenst for at skolene skal få flere elever og setter derfor opp et gratis kurs som er praktisk rettet mot markedsføring i sommer og frem mot skolestart. Mandag 5. juni. [PÅMELDING](#). Program ligger som vedlegg.

Vi vet at dere har stort fokus både på årets elever i en flott avslutningsperiode, samtidig som dere gjør stadig nye tiltak for å rekruttere elever for neste år. Det er ingen trylleformel, og de mange ulike tiltakene hjelper til sammen. Sentralt prøver vi både med ekstra annonser, bruk av influensere, PR-kampanjer og trykk på sosiale medier. Sammen gjør vi oss synlige.

### Hold frem det beste

Vi skal gjøre det samme som alltid. Være best i møte med hver elev og bruke fellesskapet til å styrke reklasjonsmuskelen til elevene. Så tror vi fortsatt at elevene trenger en klar motivasjon for å velge oss fremfor andre. Rett markedsføringen inn mot det unike dere har og som dere tror elevene mest vil ha. Allmenndanningen er jeg trygg på at dere gir når de kommer.

Hva gjør dere – nyttige tips: Mye lurt blir gjort av markedsføring på skolene. Her er noen enkle tips som sikkert dere allerede har tenkt på og sikkert hørt før. Men likevel:

- Bruk Vipps eller noe annet enkelt når elevene skal betale innmeldingspenger.
- Reiser er fortsatt populært blant unge. Fortell om hvor bra reise du får på skolen.
- Et år uten karakterer og press gir fortsatt søkere.
- Fortell om fordeler og nytteverdi av folkehøgskoleåret. Hos oss blir du..., får du...
- Vis at folkehøgskole er kult, men ikke barnslig. Nyttig, men ikke kjedelig.

### **Tilby alternativ plass dersom linjen ikke kommer i gang**

Flere enn vanlig vil oppleve at linjer ikke kan starte opp på grunn av søkertallet. Dersom en linje ikke starter, har mange skoler rutiner og gode erfaringer med å tilby alternative plasser på egen skole. Dersom det ikke lykkes, oppfordrer vi dere til å hjelpe søkeren over til en annen folkehøgskole. Bidra til at eleven blir værende i folkehøgskolen og ikke velger andre alternativer.

### **Trender - nyttig, tjene penger og oppnå frihet**

En uventet nedgang i idrett og friluftsliv har plutselig oppstått, og det gjelder å huske at de fleste elevene fortsatt kommer fra denne kategorien, selv om tilbudet totalt sett er større enn antallet som søker. To spørsmål oppstår både på kort og lang sikt:

- Vil denne endringen fortsette også neste år, eller var dette bare på grunn av koronapandemien?
- Hvilke alternativer har skolene for å tilpasse seg eventuelle nye trender?

Selv om vi fortsatt håper at mange elever vil velge folkehøgskole før skolestart, så gjør den brå nedgangen i antall søkere at vi må finne svar på hvorfor denne trenden oppstod. Selv om markedsføringen er omtrent den samme, blir vi ikke valgt på samme måte som før.

Opinionen peker på at ungdom ønsker nytte, vil tjene penger og trenger frihet. Vi kan justere kommunikasjonen vår for å appellere til disse elementene. Selv om elevene ikke tjener penger på folkehøgskolen, er det ingen økning i mat- og oppholdsutgifter i løpet av året. Det er nyttig å få kontakter og bli motivert til videre studier. I tillegg gir folkehøgskolen frihet til å reise og oppleve uten karakterpress.

Først og fremst ønsker vi dere lykke til med siste del av skoleåret, siden dette er den viktigste markedsføringen. Deretter håper vi at vi sammen kan peke på folkehøgskolen som et strålende alternativ for unge voksne.

Med vennlig hilsen

Andreas Melberg  
Daglig leder