

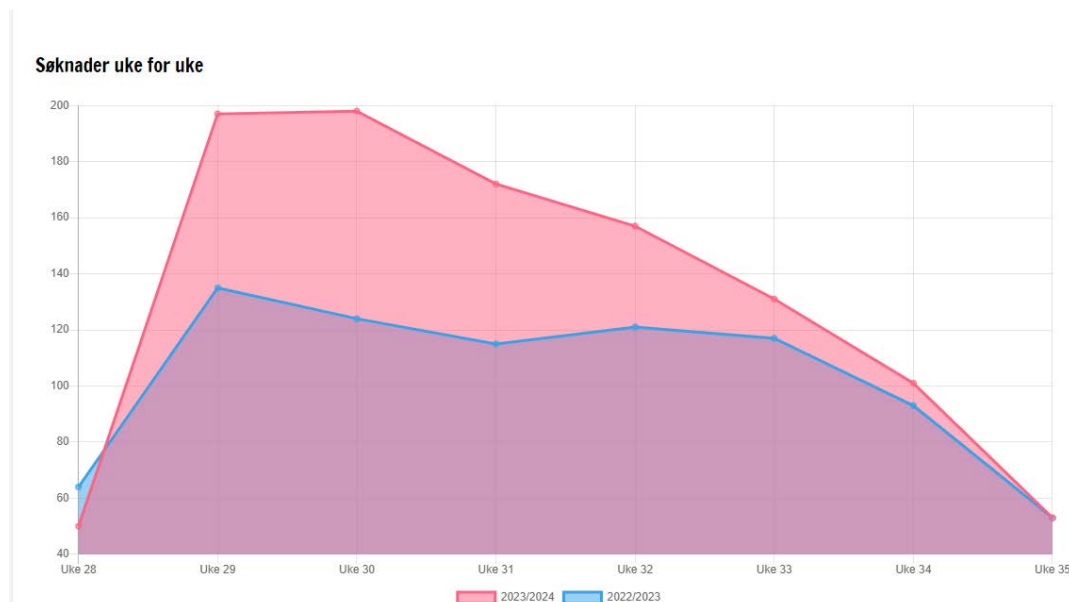
v/rektor

Elevtall 1. september

Elevtallene har fortsatt den positive utviklingen også nå per 1. september. Nå ligger vi på 11 prosent ned i forhold til samme tid i fjor. **For IKF-skolene er nedgangen nå på 14 prosent.** Dette er fortsatt et svært alvorlig tall, men heldigvis mye bedre enn tidlig i vår med 20 prosent nedgang i søkertall fra 2022.

Det gir optimisme for neste års søkning at vi har oppgang nå rett før skolestart. En skikkelig oppoverbakke av samfunnsendringer og endringer i vår målgruppe, har påvirket søkningen til folkehøgskole.

Grafen under viser søkertallene for i sommer (rød) sammenlignet med i fjor (blå):



Både informasjonskontorene og skolene har satt i gang en rekke markedsføringstiltak for å møte disse endringene. Det er oppmuntrende at den negative utviklingen lar seg påvirke.

Blant de nye tiltakene vi har satt i verk for å møte utviklingen så vil jeg spesielt trekke fram:

- Nyhetsbrev og annen kontakt med søkerne for å sikre at de ikke faller fra. Vi ser at ja-prosenten har økt og det har vært ekstra viktig i år.
- Bruk av influensere for å være en motvekt til negative kommentarer spesielt på TikTok. Vi ser at kritikken har vært kraftig dempet i det siste.
- Ekstra markedsføring av at folkehøgskole ikke er dyrt i forhold til hva man får igjen for prisen – og at valg av folkehøgskole gir forutsigbar økonomi.

For tiden er vi i gang med å planlegge neste års markedsføring. Ett av tiltakene vi kommer til å jobbe mer med, vil involvere dere på skolene i stor grad. Vi tror noe av veien fram er å få flere ungdommer til å besøke en folkehøgskole. Alle undersøkelser viser at jo mer man vet om folkehøgskole, jo mer positiv blir man. Og man vet jo virkelig mye om folkehøgskole når man har sett den og hørt fra ansatte og elever.

Vi kommer tilbake med ideer og forslag i løpet av høsten.

Budskap media

Mange blir kontaktet av lokale og nasjonale medier i forbindelse med lave elevtall. Det er forståelig at man ønsker å forklare nedgangen, men i tider som dette, der vi er ekstra avhengig av å skaffe flere elever, kan mange medieoppslag om en **generell nedgang hos alle folkehøgskolene**, bidra til å forsterke inntrykket av at folkehøgskole er upopulært. Vi anbefaler derfor skolene å kun gi ut egne elevtall. Be journalisten heller ringe presseansvarlig ved Folkehøgskolekontoret dersom de selv ber om fellestall. Det gir oss anledning til å få ut andre budskap enn nedgangen, som for eksempel at søkertallene har økt i sommer. Ta gjerne også kontakt om dere ønsker råd om hva dere skal svare i media.

Forslag til kommunikasjonspunkter:

- I august takket 50 prosent flere elever ja til plass på landsbasis sammenlignet med samme periode i fjor
- I år har flere søkt seg til folkehøgskolen senere enn tidligere. Vi tror mange ungdommer ventet på svar fra Forsvaret eller Samordna opptak, før de tok valget om folkehøgskole.
- Flere av de som søker takker ja. Ja-prosenten landet over har økt med 3,2 prosent fra i fjor.

Ledersamling

Datoen for Ledersamling er nå fastsatt. Det blir 6. – 8. november i Oslo. Dette blir, for første gang, sammen med rektorer og inspektører for IF-skolene.

Mer informasjon kommer.

Med vennlig hilsen

Andreas Melberg

Daglig leder

Informasjonskontoret for kristen folkehøgskole (IKF)