

Informasjons- *konferansen* 2024

9. - 10. september

Scandic Airport Hotel, Gardermoen



IF og IKF ønsker velkommen til folkehøgskolenes felles informasjonskonferanse

Priser

Konferanseavgift og helpensjon i enkeltrom, man-tirs: kr 6 400

Konferanseavgift og helpensjon i dobbeltrom, man-tirs: kr 6 155

Konferanseavgift inkl. lunsj og middag (ikke overnatting): kr 4 400

Konferanseavgift inkl. kun lunsj (ikke overnatting eller middag): kr 3 900

Det er begrenset tilgang på hotellrom, så det lønner seg å melde seg på tidlig for å få plass. Påmeldingen er bindende, og faktura sendes ut ved påmelding.

Påmelding og hotellbestilling

[Bruk denne lenken](#) eller meld deg på via NKF eller IF sin nettside:

- NKF: nkf.folkehogskole.no
- IF: frilyntfolkehogskole.no

Påmeldingsfrist: Onsdag 14. august 2024

Hvordan komme seg til Scandic Airport Hotel?

Hotellet ligger 6 minutter fra Oslo Lufthavn Gardermoen.

[Shuttlebuss](#) går 4 ganger i timen på dagtid, litt sjeldnere ellers.

Ta Vy shuttle S55 fra plattform 39 på nedre plan på Oslo Lufthavn.

Pris én vei: 80 kr.

Det er utendørsparkering ved hotellet mot avgift (kr 150 per døgn)

[Les mer om hotellet her.](#)

Adresse: [Ravinevegen 15, 2060 Gardermoen](#) Tlf: 23 15 59 00

Mandag 9. september

09:30 – 10:00 **Registrering og kaffe**

10:00 – 10:30 **Velkommen og presentasjon**

10:30 – 11:30 **Bruk av kunstig intelligens i markedsføringen**

Nina Furu fra KnowHouse skal i denne økten gjøre hypen rundt kunstig intelligens om til håndfaste praktiske tips om hvordan vi kan bruke KI i markedsføringsarbeidet.



11:45 – 12:45 **Hvordan kommunisere til en bekymret generasjon**

Analysebyrået Opinion forteller oss hvordan vi kan nå fram med budskapet vårt til en generasjon som er bekymret for økonomi, krig, klima og framtiden generelt.



13:00 – 14:00 **Lunsj**

14:00 – 15:00 **Hva skal vi si om folkehøgskole framover?**

Hva er status på den nye folkehøgskoleloven, og hva vil dette bety for skolenes informasjonsarbeid? Anne Tingelstad Wøien fra Folkehøgskolerådet gir oss siste nytt fra lovarbeidet. Andreas Melberg gir råd om hvordan skolene bør kommunisere dette.



15:30 – 16:30 **Innhold til ulike kanaler**

Kristian L. Thomassen fra Falk Media er vant til å rådgi kunder i vrimmelen av mediekanaler. Han vil på en underholdende måte fortelle oss hva slags innhold som egner seg i hvilke kanaler, og hvordan man utnytter mulighetene i de ulike variantene.



16:30 – 17:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper basert på rolle på skolen, og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.

17:15 **Frivillig treningsøkt**

19:00 **Middag**

Tirsdag 10. september

08:30 – 09:00

Ord for dagen

09:00 – 10:00

Bygge historier som skaper oppmerksomhet

Stian Opsahl har lang og god erfaring med innholdsproduksjon med foto og film – spesielt innenfor friluftsliv. Han har vært medielærling for DNT og laget mye innhold til deres sosiale medier. Nå er han frilanser på fulltid, og skal snakke om hvordan formidle budskap gjennom underholdning, og hvordan bygge historier som fanger oppmerksomhet – spesielt gutters.



10:20 – 11:20

Hvordan forbedre nettsidene

Kåre Garnes fra markedsføringsbyrået Synlighet er spesialist i innhold og SEO. Han vil vise hvordan vi kan forbedre nettsider gjennom universell utforming, testing av det tekniske og ved å sørge for søkeoptimalisert innhold.



11:30 – 12:30

Program kommer

12:30 – 13:00

Erfaringer fra skolene

Utvalgte skoler deler sine erfaringer fra markedsføringsarbeidet.



13:00 – 14:00

Lunsj

14:00 – 15:00

Hvordan holde elevene varme i enda lenger periode

Med ny opptaksdato går det enda lenger tid fra elevene blir tatt opp og til de starter på skolen. Dorte Birch går gjennom ulike tiltak skolene kan ta i bruk for å sikre at skolene ikke mister elevene før de møter opp til skolestart.



15:00 – 15:35

Avslutning

16:00

Shuttlebuss til Gardermoen