

Informasjons- *konferansen* 2025

17. - 18. september

Scandic Airport Hotel, Gardermoen



Onsdag 17. september

08:00 – 10:00 **Registrering og kaffe**

10:00 – 10:30 **Velkommen og presentasjon**

10:30 – 11:30 **Høyrebølgen blant unge**

Jana Birke Belschner er forsker på Institutt for sammenlignende politikk ved Universitetet i Bergen og skal snakke om politiske holdninger blant unge. Dette er nyttig kunnskap å ha for oss som markedsfører folkehøgskole til denne målgruppen. Kanskje blir vi litt klokere på hva slags målgruppe vi rekrutterer fra.



11:30 – 12:30 **Lunsj**

12:30 – 13:30 **Hvordan nå fram til unge og engasjere dem**

FpU lykkes i å nå unge gutter på TikTok. Nestleder Lars Mikael Løvold er tidligere folkehøgskoleelev og deler erfaringer fra arbeidet med å nå denne målgruppa. Hvordan kommuniserer man med unge gutter på deres premisser? Hva funker i sosiale medier? Og hva engasjerer egentlig? Et ærlig foredrag om språk, strategi og samfunn – med blick på hva folkehøgskolene selv kan gjøre for å treffe bedre.



13:45 – 14:30 **Panelsamtale**

En samtale mellom Lars Mikael Løvold, Jana Belschner og en folkehøgskole om hva de tror er måten å kommunisere godt med unge gutter på. Samtalen ledes av Andreas Melberg.

14:30 – 15:00 **Nytt fra Brugata**

15:30 – 16:30 **Slik gjør vi det hos oss**

To skoler deler hva de har lykkes med i informasjonsarbeidet. Sogndal har jobbet systematisk med å følge opp søkerne og har med det økt andelen ja-svar. Toten har jobbet med linjeutvikling og kommunikasjon og opplever flere elever enn tidligere.

16:30 – 17:00 **Erfaringsutveksling i grupper**

Deltagerne deles inn i grupper basert på rolle på skolen, og diskuterer med utgangspunkt i utdelte spørsmål hvordan man løser ulike informasjonsoppgaver på egen skole.



19:00 **Middag**

22:00 **Filmvisning: Folktales**

Torsdag 18. september

08:30 – 09:00

Ord for dagen

09:00 – 10:00

Bruk av kunstig intelligens

Erik Øysæd ved Fredrikstad folkehøgskole Haugetun har satt opp sin egen GPT som en egen markedsføringsassistent. Den er matet med mye innhold og gir ganske kvalifiserte analyser, råd og refleksjoner. Erik vil fortelle om prosjektet, som er enkelt å få til, og noe flere skoler kan ha nytte av.



Pause med utsjekk

10:15 – 11:15

Innhold som konverterer

Innhold er så mye mer enn 60 sek på SoMe. Her får du innsikt i «kundetraktens» ulike innholdskategorier, og tips til hvordan du kan skape innhold som både engasjerer og konverterer.

Veronica Solbak har flere års bakgrunn som strategisk og operasjonell markedsfører. I tillegg er hun en selvlært kreatør som brenner for å skape innhold som engasjerer og konverterer! Veronica jobber til daglig som redaktør for UT.no. Hun var elev og stipendiat på Rødde Folkehøgskole — en stor bidragsyter til at hun har drømmejobben i dag.



11:15 – 12:00

Erfaringsutveksling i grupper

12:00 – 13:00

Rekruttering av internasjonale elever

Jannie Skak Pallesen ved Den Internationale Højskole i Danmark forteller hvordan skolen jobber med å rekruttere elever utenfor Norden.



13:00 – 14:00

Lunsj

14:00 – 15:00

Slik lager du innhold som treffer unge gutter

Oliver Bergset er komiker og innholdsskaper, og lager engasjerende og inspirerende innhold på TikTok. Han forteller om hvordan han jobber med innholdsproduksjon som treffer unge, spesielt gutter, og viser eksempler, både gode og mindre vellykkede.



15:00 – 15:30

Avslutning

16:00

Shuttlebuss til Gardermoen